

一、目標、特色與自我改善

(一) 訪評意見

該系源自民國 45 年的「編輯採訪科」，歷經「新聞科」、「編輯採訪科」至民國 80 年改制為「新聞學系」，歷史悠久，培育不少新聞尖兵。該系現有學士班日部、學士班二部、碩士班、碩士在職專班及二年制在職專班等學制。該系自評報告中指出，設系宗旨為「培養具有民主素養的新聞工作者」，並藉由「新聞技藝訓練」、「結合社區的新聞臨場感培養與訓練」及「獨立思考與批判能力」三項教育目標來達成。晤談結果顯示，學生對於部分目標印象深刻，例如不乏實務課程。學生藉由「小世界」的參與，能增加編採實務與社區的互動，不但達成在地關懷的目標，並從中獲得實際經驗；此外該系教師於課堂中強調批判與獨立思考的能力。然而，晤談結果也顯示，新興科技、電子媒體、技術部分之課程可再加強，國際視野的培養也應重視，因在全球化趨勢下，若能加強學生語文能力，培養國際視野，將有助於學生未來融入新聞工作環境，增加其競爭力。

學程制可整合院校資源，且配合學生多元興趣，立意頗佳，然晤談結果反映，學程的選擇，不盡全依學生志願，有時導致反效果，造成學習負擔。學程符合其志願者，又因排課時間因素，造成衝堂等選課困擾，因此如何解決技術問題以落實學程制之美意，有待斟酌。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜提升學生語文能力及國際視野。
2. 宜強化學生傳播科技能力。為因應科技發展所需之全方位新聞人才，以及科技急速發展，建議增加學生電子媒體、數位媒體等傳播科技能力，拓展其職涯發展性。

二、課程設計與教師教學

(一) 訪評意見

該系課程設計，重視理論與實務結合，畢業校友在社會上就業，均能發揮「學以致用」的功能。然目前科技進步神速，人際關係互動頻繁，且各行業發展多與國際接軌，如何增加部分相關課程，落實於大學教育之中，乃是當務之急。

每學期均能對教師進行評量，並將評量結果轉交任課教師參考，而每位教師亦能針對評量意見改進，適時調整或修訂教學內容，進而改善教學技巧，提升學生學習興趣(自評報告第 109 至 111 頁)。

該系設有課程委員會，能夠依據設立宗旨與目標進行課程規劃，並在選修科目中，提供多元選擇，故學生具有中、英文基礎採訪寫作技巧、編輯能力及民主素養，尤其能養成敏銳的觀察、批判及獨立思考的能力。課程委員會不但能定期開會，而且均有完整的簽名與會議紀錄，顯示運作良好，唯課程小組缺乏學生代表參與，晤談學生亦有此需求。

在課程的安排與設計上，採訪與寫作課程的規劃，以媒介別加以區隔的意義不大，平面與廣電採寫課程內涵其實有大部分重疊。比較好的區隔方式是不必刻意區隔平面與廣電，而是將採訪與寫作先行區分，然後再以基礎、進階、專題的方式循序漸進，增強學生的採訪與寫作實力。此外，「媒體識讀」的部分內容不全然屬於初階程度，放在大一的課程中，對新鮮人而言有些吃力。再者，「新聞倫理與法規」的訓練在媒體實務上十分重要，建議將其區分為「新聞倫理」與「新聞法規」兩門課程，以彰顯其重要性。最後亦建議將「電子媒介」課程列入必修課程，另增加「人際傳播」與「國際傳播」等選修課程。

而在學程的規劃方面，目前該系三大學程與實務界的連結尚有改善之處，特別是在編輯學程的部分。此外亦建議除現有學程外，

應納入部分廣告、公關概論性質的課程，為有興趣的學生提供更多的選擇機會。最後該系將社會科學課程排在二年級兩學分選修，效果可能有限，建議放在大三以四學分選修。

全系專任教師平均授課時數每週 10.5 小時，平均超時授課 1.5 小時，大部分教師可以接受，然專業技能課程之教師由兼任教師擔任的達 43 人。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 建議教師將已修訂的教學內容或已改善的教學技巧，在系務會議中口頭報告，彼此分享教學經驗，增加觀摩機會。
2. 課程委員會宜納入學生代表，而且可以利用教學評量，調查學生對課程發展與設計的意見，做為課程增修之參考。
3. 宜區分採訪與寫作課程，並設計基礎、進階與專題之相關課程。
4. 宜分別開設「新聞倫理」與「新聞法規」課程，以培養學生相關的媒體素養。
5. 宜適度調整學程內容，加強與實務界之連結，並增加其多元性。
6. 擔任專業技能課程之兼任教師比例偏高，宜增聘專任教師。
7. 該系宜鼓勵專任教師，培養第二專長；具備實務經驗者，開設專業技能課程。

三、學生學習與學生事務

(一) 訪評意見

該系師生互動良好，為其值得嘉許之處。由晤談得知，學生對於專任教師教學態度與輔導，多數滿意；「新鮮人守護神」的制度，更使學生受益良多。此外，教學評量機制可對教師提出建議，甚而

淘汰不適任教師，改進教學品質。該系學長姊與學弟妹有深厚的連結，因此在學校中，可得到學習與生活方面的協助。在職場中由於系友眾多，也能互相提攜，成為該系之特色。

實務能力為該系學生的強項，然而晤談顯示，學生仍冀望電子媒體方面的學習。雖然補充資料顯示，該系每學期會徵選廣電新聞種子學生，以學員傳承制的方式，協助其他學生操作攝影機與後製剪輯，但晤談學生表示向隅者眾，且學習內容深度較為不足，因此如何滿足學生的需求，仍有待考量。

此外晤談學生則對於「新生鍛造計畫」不甚明瞭，校方可能要多加宣傳。根據畢業校友晤談內容反應，學校應提供學生更多與國際接軌的機制。部分學生問卷反應系所空間和設備仍須改進。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜充足設備。學生堅強的實務能力為該系特色之一，為維持此項特色，建議更新與充足設備，持續增加學生實務操作機會與深化學生實務能力。
2. 宜多拓展學生國際化視野，並加強其外語能力之訓練。
3. 宜增強師資。建議增強傳播科技師資，以因應外在環境趨勢。
4. 對於廣電種子學生的培育，可深化其學習內容及增加參與人數，以滿足學生學習需求。

四、研究與專業表現

(一) 訪評意見

該系九十四與九十五學年度聘有 18 位專任教師，在九十四學年度共發表 21 篇論文，九十五學年度則發表 37 篇，以篇數論，九十

五學年度比 94 學年度成長一倍，平均每位教師有 2.1 篇論文發表，三年平均，每位老師每年有一篇論文發表，表現尚佳。

九十五學年度主要增加的是 8 篇專書章節。此書為該校重點學門計畫，由系主任主編「公民的新聞與社群想像」，並有 8 位該系教師參與計畫發表。此書結合系所方向與教師研究教學，相當難得。

從教師發表的研究成果可知，多以研討會論文為主，期刊論文發表數稍嫌不足，TSSCI 論文共四篇，然有三篇為同一教師發表，尚有改善空間。在國科會計畫案方面，九十四至九十六學年度分別為 1、3、4 件，件數雖有增加，但仍有進步空間。該校為協助助理教授升等，提供減授等措施，值得肯定。

該系碩士生（含在職專班）招收 36 人，碩士在職專班學生 51 人，還有教師一年指導高達 8 位碩士與碩士專班學生，人數偏多。另有 4 位教師，三年來從未指導任一研究生，因此，教師指導研究生的比例不甚平均。

（二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜多鼓勵教師投稿具外審期刊論文，以及國科會研究計畫之申請，提升教師研究表現。
2. 宜擬訂研究生指導機制，為每一教師指導研究生數訂出人數上限。
3. 宜鼓勵研究生參與校外論文發表。
4. 除了鼓勵助理教授升等，建議亦鼓勵副教授升等，俾利提升研究氛圍。

五、畢業生表現

(一) 訪評意見

根據該系自評資料顯示，最近幾年畢業生表現的資料蒐集相當不完全，僅有傑出校友之統計，而且集中分佈於早年畢業的校友，對於近幾年的畢業生的就業狀況，特別是近五年表現的資料嚴重缺乏，這在判斷畢業表現上將嚴重失真。

根據部分畢業校友訪談顯示，由於最近報紙產業不景氣，乃至電視產業出現緊縮，近年畢業生進入媒體的工作機會已大幅減少，多數畢業生的工作集中在廣告與公關部門，而且這種狀況持續了好幾年，但這種趨勢顯然並未充分反映在目前的課程規劃上。

隨著媒體市場生態的變動，傳播科系就業趨勢的狀況，在自評資料中缺乏動態掌握，研究所與學士班畢業的就業分佈的差異資料，亦未能有效掌握。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 目前正在建置中的「系友網」，應優先蒐集最近五年的校友就業狀況，以供高年級學生參考。
2. 為因應媒體市場生態的轉變，該系宜加強探討畢業生之就業趨勢及研擬改善之道，並以此做為課程規劃之參考依據。

註：本報告書係經實地訪評小組與學門認可初審小組審議修正後定稿。