

一、目標、特色與自我改善

(一) 訪評意見

該系教育目標明確，學士班以培養公關與廣告「企劃師與工程師」為目標，研究所以培育策略傳播之「創新與社會實踐家」為主要目標，學士班與碩士班應具備五種核心能力，該系也能針對目標與核心能力，擬定相關課程執行。

碩士班與學士班課程銜接清楚，有利於學士班學生完成學士班課業後，繼續在碩士班深造，且課程設計能考量學士班與碩士班教育目標的延伸與差異性，作法值得肯定。

該系配合學校中程校務發展計畫，邁向國際化目標，積極推動英語授課，目前系上有兩位教師參與行銷傳播英語學程，學程開放全校選讀，學生受益良多。該系亦積極鼓勵學生參與兩岸交流活動，九十五學年度有 7 人次，九十六學年度有 17 人次，成長幅度頗大，值得肯定。惟系所針對學校推動國際化目標，迄未充分展現在該系教育目標中。

該系針對本次系所評鑑，訂定明確自我評鑑辦法，依據評鑑項目設立工作小組，且能對評鑑結果提出改善策略，但在本次評鑑報告中，未見自我評鑑後的具體改善方案。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜定期檢討並評估該系教育目標與校（院）教育目標間的契合性。
2. 學校於八十七學年度第 1 學期第 5 次行政會議修訂通過「學系自我評鑑實施辦法」，該系宜針對自我評鑑及教學品質，提出具體改善機制與成效。
3. 宜將高等教育國際化之趨勢融入教育目標中，以能具體反映出該系鼓勵學生國際化之現況。

二、課程設計與教師教學

(一) 訪評意見

教學目標明確，課程也根據教學目標分成「公關」與「廣告」兩組，由學生志願選修。

教學績效方面，除學生渴望有機會前往業界實習，充實實務操作智能之外，學生向心力強，該系教師教學勤奮認真，頗受學生肯定。在教學與研究兩方面，新任教師分別有資深教師予以輔導，傳授教學經驗或徵詢合作研究，顯示對教學的重視，亦具創意。另對於新任教師熟悉教學環境，啟動研究，也有幫助。

製作、創意、設計等方面師資較為不足，九十六學年雖已有增聘，但在師資比例還是較為欠缺。

新任助理教授仍須跨學部到「二技職」支援教學，授課時數偏高。若選擇減授時數，則必須自動增加任職兩年（「新進助理教授減授鐘點辦法」第六條），並無實質鼓勵新任教師的效應。除校訂「英/日語聽講實習」，「英語公關寫作與報導」兩門課之外，該系課程迄未針對「培育國際視野」設計相關課程，未來也欠缺具體周延規劃。「行銷傳播英語學程」僅約 10-15% 學生修習，非普遍提升學生外語能力的學習機制。

該系學士班揭示，「培育公關與廣告的企劃師與工程師」，並「重視實務操作能力」，但是，學士班僅止於傳遞業界短期工讀訊息，隨機邀請業界人士演講協同教學，或鼓勵學生參與校外競賽或參觀等，並未設置「實習辦法」。另外，學生反應，除部分學生自行尋覓工讀之外，也想前往業界實習，瞭解實務操作狀況。

該系碩士班以「培育策略傳播的創新與社會實踐家」為教學目標，但是，欠缺與業界合作的機制。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜增聘製作或設計等實務專長師資，以平衡師資專長需求，或透過學校學程機制，鼓勵同學爭取廣電及數媒等相關專長學程。
2. 宜結合「培育國際視野」之趨勢與需求，設立相關課程，並酌增語文訓練課程以提升外語能力。
3. 宜建議設置「實習機制」安排學生前往業界實習，以滿足學生需求。
4. 宜爭取產學合作機會，提供學生業界實務實習與研究之機會，以能落實教育目標。

三、學生學習與學生事務

(一) 訪評意見

大體而言，該系學士班及碩士班開設專業必、選修之科目，尚可滿足學生需求，達成有效學習之目標。惟少數課程修課人數達 70 人以上，較難達到理想的學習效果，該系亦深知此一問題，期以分配「教學助教」方式加以補強。

該系設有行銷傳播英語學程，學程全部以英語授課，頗具「國際化教學」特色，唯學生修習該學程之比例並非十分踴躍；該系同時接受國際學生與本地學生，學生亦有機會參與國際學習活動。

該系教師平均每每人所使用的教學方式多達 6.4 種，足以呈現多元教學之風貌，而對於學生的評量方式亦多達十種。

該系目前在儀器、實驗室或專業教室的設備與品質，大體符合學生學習之需求，每間教室都有數位講桌，對提升教學效果大有助益。校外復興大樓的創意沉浸園與民調中心設備齊全，亦可滿足學生之學習需求。惟因三班學生人數過多，校內器材與設備仍有增添

之空間。

該系圖書經費有增長趨勢，系圖由系辦統一集中管理，電腦硬體與儀器設備之維修、保固，亦有專人負責，惟學習與教學設備之數量與統籌管理機制尚待建立。根據學生訪談結果得知，一來系上軟硬體設備與器材數量不足，二來如果不足時，必須到廣電系或計算機中心等處借用或使用，顯見學習所需器材散見學校各單位問題已造成學生的困擾。

該系學生積極參加校外各項公關、行銷傳播之競賽，成績表現良好。該系有多種途徑為學生提供學習輔導、生活輔導與生涯輔導方面之服務，導師制度也受學生歡迎，尤其大一之「新鮮人守護神」課程尤具輔導成效。

該系雖提供學生多種課外學習活動，亦有多門課程具有「準實習」之精神，唯企業參訪次數較少，且目前並未建立安排大三學生暑期到業界短期實習之制度，多數受晤談之學生皆表達此方面之需求。

該系提供學生獎助學金與工讀之機會亦多，系學會運作正常，學生意見與回饋機制健全。

該系重視學生英語能力，並有多種途徑激勵學生提升英語能力，學生亦有多人通過全民英檢等英語能力檢定測驗。惟受晤談學生期望再增設英語課程，提供所有學生修習機會，以增進英語競爭能力。因為行銷傳播英語學程設計可能只會導致語言專長強者愈強、弱者愈弱的結果，未能將英語能力之培養普遍化。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 修課人數達 70 人以上之課程宜優先通過教學助教之申請，以增進教學效果。
2. 建議系上多規劃英語課程，並強化學生修習意願，以增進學

生之英語競爭力。

3. 宜編列預算，增添或更新教學器材，以滿足學生之學習需求。
4. 宜在院內籌劃成立「媒體資源管理中心」。
5. 宜增加校外企業參訪次數。
6. 宜設立學生暑期至校外（業界）實習之機制。

四、研究與專業表現

（一）訪評意見

專任教師透過與公關及廣告產業界的各種合作形式，進行實務議題的學術研究，而使學術與實務能多所互動。該系除聘任實務界師資或邀請蒞系演講外，應多爭取中長期非研究案式的合作與服務機會，落實學與術的密切結合，具體推動教師社會服務機制，並藉此廣開學生實習與就業的機會，以符合理論與實務並重的創系宗旨與教育目標，對教學與研究亦具正面助益。

以專業研究案成果來看，九十三至九十五學年專業研究案共計有 73 件，但其中有 67 件為世新民調中心主任的標案成果報告。扣除民調中心的標案成果報告，16 位專任師資中三學年共計有 8 件專業研究案，數量略微偏低，其中屬於國科會研究案僅有 1 位助理教授九十五、九十六學年度各 1 件。3 年 16 位專任教師共出版、主編或改版 24 本專書著作，專書著作成果應值得肯定。

3 年 16 位專任教師共發表 28 篇期刊論文（其中尚包括無法辨別是否屬學術期刊之刊物，例如廣告年鑑），平均每年每人 0.6 篇。發表期刊中屬 SSCI 與 TSSCI 等級期刊論文 3 學年總共有 7 篇，仍多集中於少數教授。

該系碩士生（含在職生）每年共計招收 40 名，在碩士生論文指導方面，扣除不具指導教授資格之講師，九十五與九十六兩學年 13

位專任助理教授級以上教師指導碩士班與碩士專班論文數共計有 86 篇，平均每年每人 3.3 篇。

該校訂定有講師申請研究指導辦法，具體鼓勵講師從事學術研究；其次該系（或該校）亦有安排資深教師專責指導新進教師從事教學與研究等學術工作，兩項措施皆頗具特色，亦值得肯定。

（二）改善建議

1. 宜積極爭取國科會等學術性研究專案補助，如果校級獎勵制度不夠完善，建議院或系教評會宜爭取執行國科會研究案得減授鐘點，以及指導碩士論文得減授鐘點等獎勵措施。
2. 宜積極爭取產官學的合作計畫，以推動教師社會服務機制，並開拓學生實習與就業機會。

五、畢業生表現

（一）訪評意見

從訪談結果顯示，在校生與畢業校友對於教學內容與學習環境表示肯定，但是普遍認為英語能力有待加強。

從畢業生滿意自我專業能力調查表中，雖然感到滿意或非常滿意的畢業生有近五成（49%），但是在三年畢業生 709 人當中，有效問卷僅 192 份，仍有待改善，以避免失真。該系宜設有專人負責，主動聯繫，以落實該調查之意義。

系所從 52 年公共關係科開始，截至九十五學年度已有畢業系友共計 6,529 人，系友資料庫有 3,371 筆系友資料，系友會組織完整，且內政部同意登記為社團法人「台灣世新大學公關學友會」。其中具備內容豐富多采之網站與專職工作人員，並對母系提供多項回饋服務，系友會組織堪稱健全。

從訪談碩士班同學中，明確表達由於已有三年工作經驗，才來就讀該系研究所，因此對於在碩士班學習非常有興趣也覺得非常實用，此等先有工作經驗再進入研究所的制度，值得鼓勵。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 系友會之組織運作，該系宜有人員參與，以熟悉整體運作、系友資料蒐集與聯繫工作。
2. 宜增加定期性邀請各行業之傑出系友返校演講、座談或直接與學弟妹溝通交流，將其意見做為改善教學內容之參考，亦使在校學生能隨時了解產業發展之方向。

註：本報告書係經實地訪評小組與學門認可初審小組審議修正後定稿。