

一、目標、特色與自我改善

(一) 訪評意見

該系成立於 1992 年，歷經十年努力，又於 2003 年成立研究所碩士班，是國內唯一提供完整口語傳播專業教育的系所。雖歷史不久，但辦學成效卓著。

從該系「自我評鑑報告書」中指出，課程宗旨是藉由三大學程（媒體表達、訪談與溝通、衝突與協調）、四大素養（修辭素養、人際素養、組織素養、跨文化素養）與五大職能（領導與溝通、簡報與表達、協調與談判、說服與行銷、企劃與執行）之落實教學，進而達成「培養溝通、表達與協調傳播專業人才」之教育目標。學生除就上述三個學程擇一修習外，再選修傳播學院其他系之某一學程，厚植傳播專業能力。

晤談顯示，大部分學生對課程印象深刻，例如參與「演講學與實習」、「辯論學與實習」與「談判實習」，可以獲得許多寶貴實務經驗，但新興科技、電子媒體部分課程亦可以加強。

學程制可以整合院校資源，且能配合學生多元興趣，立意頗佳。然從晤談結果得知，學程選擇無法全依學生的志願，難免未盡周全。若學程符合學生志願者，又因排課時間因素，造成衝堂等選課困擾。因此如何解決技術問題以落實學程制的美意，有待斟酌；此外，產學合作與國際視野之培養亦應予重視，若能加強學生語文能力與拓展其國際視野，應有助於學生未來之職涯發展。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜強化學生傳播科技能力。因應科學發展培養全方位溝通、表達與協調的專業人才，建議多增進學生電子媒體、數位媒體等傳播科技能力，並拓展其職涯發展。
2. 宜提升學生語文能力及拓展國際視野。目前在全球化的趨勢

下，若能加強學生語文能力，鼓勵學生參與國際交流活動，並培養國際視野，將有助於學生融入未來傳播專業的工作環境，並增強其競爭力。

二、課程設計與教師教學

(一) 訪評意見

該系成立至今，師資結構有專任教師 13 名，包括 2 名教授、5 名副教授和 6 名助理教授，其中具博士學位者 12 名；兼任教師 11 名，包括 1 名教授、1 名助理教授、6 名講師、3 名講師級技術人員。

為增進學生畢業專題之創意發想與展演練習，自九十六學年度入學之新生將目前選修的「畢業專題與實習」課程，列為系定之必修課。

碩士班設立的目標與宗旨係希望具體銜接學士班的核心知識外，其課程設計分為「溝通」與「語藝（修辭）」兩大課群。學生除了修習口語傳播核心基礎課程，包括「人類傳播思想史」、「基礎研究方法」、「修辭理論」等課程外，並以「溝通」與「語藝」為兩大課程主軸，強調「語言與政治過程」、「語言與社會關係」、「語言與組織運作」、以及「語言與多元文化」等四大面向知識的深化，進一步培養學生成為語藝與溝通知識的生產者，以及現代公民社會中相關知識的實踐者。在完成碩士論文前，須有小論文寫作之作法值得肯定。

該系學士班及碩士班之課程委員會議，定期召開會議，並有學生參與。學生對於相關課程的反應與建議，也會納入會議中一併討論。自九十二學年度第 2 學期的選課辦法規定，學生必須上網填寫教學評量才能選課，此一機制增加學生的參與感。

教師可自行上網查詢個人教學評量結果，藉此調整教學內容和方式。系所主管亦定期檢視全系教學評量結果，並與教師進行溝通，

以謀求改進之道，教師也會就評量結果，互相交流教學心得。

在課程規劃方面，傳播理論和研究方法宜分開授課，使學生在基礎理論與研究方法皆能獲得更紮實之知識。此外，口語傳播除了溝通外，亦需習得「傾聽」之知能，然該系尚無「溝通與傾聽」等相關課程。

當前之研究所教育，除培育學術研究人才之外，亦須培養學生就業所需之專業技能。然該系碩士班在實務課程方面可再加強，例如與他系合開課程，或延攬專業人才以豐富教學。此外，碩士班還未規劃「量化研究法」等相關課程，英語授課亦不足，宜多加強。

該校對於提升教學與研究品質之獎勵措施，除有教學卓越中心提供相關獎勵外，並推動教學助理、協同教學、以及舉辦教學觀摩等。該校訂有「世新大學教學特優教師獎勵辦法」，獲選為教學特優教師者，除公開表揚外，並頒發獎牌乙座及獎金十萬元，且為獲獎教師辦理教學觀摩活動，藉由經驗傳承，提升整體教學品質。

該校鼓勵專任教師向行政院國家科學委員會提出年度專題研究，通過之教師可獲學校學術研究專案補助兩萬元；如未獲審查通過者，也可向學校申請專案補助金。該系曾有多位教師獲得此項補助。對於擬提升等之教師，可申請休假或減授課程，俾能專心研究，對於增進教師研究能量有積極鼓勵的作用。

該系在教學設備方面包括各項軟硬體設備外，就空間而言，依課程、研究之需求設置四間專業教室、包括觀察室、多功能教室、T101 教育訓練暨教學演練多功能教室、以及多功能展演暨創意發想室等，對教學與學生學習效果頗有助益。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 為加強拓展學生國際視野，建議該系所增加與國外學校之交流，例如交換學生、雙學位學程，以及落實卓越計畫海外潛

- 能開發、出國實習、展演等。在課程教學上宜加上英文授課。
2. 宜將「傳播理論」與「研究方法」分開授課，以培養學生更紮實的基礎理論與研究能力。
 3. 在客觀環境允許下，建議各系學程可以不必另外開班，而與原開課系學生一起上課，以達到系際交流之目的。
 4. 建議開設「溝通與傾聽」相關課程，以能精進口語傳播之教學品質。
 5. 建議碩士班宜多開設實務相關課程，或與管理研究所合開「企業溝通」或「企業談判」等課程，並適度延攬專業人士共同開課。
 6. 碩士班課程建議增開「量化研究法」之相關選修課程，以符合學生之多元研究需求，亦有助於就業職能之提升。

三、學生學習與學生事務

(一) 訪評意見

學士班一年級的「新鮮人守護神」制度，每 15 至 20 位學生有一位導師，提供新生很好的學習和生活輔導。二年級以上，每班安排一位導師持續提供學生諮詢與輔導。碩士班部分則是每 2 至 3 位一年級學生安排一位導師，有助於協助新生適應學習。在碩士班的學生來源中，有相當比例為該系畢業的學士班學生，較易學習與適應研究所課程；然對於原先不是該系的研究生感覺在學習起點上有落差，建議進一步瞭解碩士班一年級學生學習上的困難和焦慮，並予以輔導。

學士班與碩士班學生對於系所課程與教師教學均有相當高的滿意度，惟學士班學生對於學程制度的瞭解略顯不足，對於選修他系所提供的學程，卻未能合理使用他系設備，應加以改善並尋求解決之道。

系所圖儀設備與空間配置在碩士班部分獲得較高的肯定，學士班學生對繳交與傳播學院其他系（如廣電系）的學雜費一樣，卻只享有較少的儀器設備，頗有微詞。由於該系的性質雖不若其他傳播學系（如廣電系）在器材設備上有高度需求，但該系學生在校外競賽有很優秀的成果表現，校方可以在鼓勵學生校外專業表現上有更多的支援，以平衡院內的資源分配。此外，該校整體在提供學生用餐與活動空間方面明顯不足。

獎助學金部分，碩士班所提供的金額與名額合理，碩士班學生有擔任教學助理的機會，不僅提供學生磨練機會與獎學金的資助，亦有助於研究生與學士班學生之互動。學士班的獎助學金在金額與名額上相對較少。

學士班學生在校外學術專業相關的競賽成果有很好的表現。碩士班的學習成果則以論文發表為主。然部分碩士班學生未能在合理的修業期間完成論文，宜加以檢討其因素並改善。有研究生建議，可鼓勵學生在撰寫各科報告及發表小論文時，即開始碩士論文之發想與整合，以節省尋找論文方向的時間，此建議可供該系參酌。

（二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 學程制度用意良善，但仍在逐步改善的過渡時期，宜加強與各年級學生的輔導與說明。
2. 部分學士班學生反應，在選修外系所提供的學程時，受到不同於該系學生的差別待遇（例如教學內容和設備使用）。建議校方與院方能進一步瞭解，並做適當的調整和溝通。
3. 建議該院與該系進行協調，以平衡院內的資源與空間配置。
4. 碩士班學生在合理時間內完成碩士論文的人數須加強，建議強化輔導學生完成學位的機制。

5. 碩士班學生反應希望增購電腦及相關設備，建議該系做系統性的評估與改善。
6. 宜加強瞭解碩士班新生之學習與適應狀況。

四、研究與專業表現

(一) 訪評意見

該系專任教師之研究專長完整，除傳統口語傳播學門外，亦涵蓋敘事研究、集體記憶、傳播教育、以及修辭與科技等。教師之學術專長、研究成果多能與教授課程相互結合。

該系專任教師均有個人之獨立研究室及電腦設備，亦有教學助理減輕教學負擔，可專心作研究。此外，學校對升學管道有配套補助（如休假及減授），有利教師全心準備升等研究。然部分教師仍有授課時數偏高之情形（每學期 10 至 15 學分），宜對此加以改善。

該系教師九十四至九十六學年度獲國科會補助計畫分別是兩件、一件及四件，共計七項計畫；九十四學年度獲教育部國家講座計劃通過件數為一件，九十四及九十五學年度獲該校研究計畫專案補助各分別為一件，共計兩件。由此資料顯示，該系教師之研究能力與積極度頗值得肯定。

該系之研究計畫多為國科會及教育部補助，未來可積極開展產官學合作計畫，以活絡該系專業知識之實務應用層面，並落實本土及亞太地區之研究，以樹立該系所在亞洲之獨特領導地位。

在研究結果出版方面，九十四至九十六學年度間皆有教師出版學術專書，在產、官、學界之專業服務尤其豐富，可見該系教師之專長與研究領域，符合社會發展與職場需求。

該系每年固定舉辦學士班學生學術研討會，亦要求每位碩士班學生需撰寫至少一篇小論文並進行公開發表，有助於強化碩士生研究能力。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜積極發展產官學之合作計畫，以奠定該系於亞洲地區之學術地位。
2. 建議該系多鼓勵教師赴國外短期進修及學術參訪，以提升學術產能。
3. 宜增聘專任師資以減輕教學負擔。

五、畢業生表現

(一) 訪評意見

該系在畢業生意見調查上，近十年間共進行三次，可謂已建立一定的調查機制，亦對系務推展產生正面作用，然如何建構調查結果與實務運作，仍有待規劃。

據該系調查，學士班近五年之畢業生中，就業者佔 57.8%，繼續進修者佔 28.9%，待役、服役或準備考試者則約為一成。若將就業者依行業類別區分，則傳媒演藝（22.7%）、行銷廣告（15.9%）、教育學術（11.4%）及企劃出版（11.4%）佔多數。顯示該系畢業生雖以進入大眾傳播或媒體相關行業居多，但整體分佈仍呈現較高的多元性，此種發展上的彈性被該系視為符合教育目標。

該系對畢業生所做的調查同時發現，若以 1 至 5 分來評價所學與工作之相關程度，平均分數為 3.46，大抵顯示該系的畢業生認為所學尚能致用。惟因相關調查僅及於取得聯繫的系友，對於失聯系友或是就業狀況並不理想的系友則有待進一步的分析與瞭解，藉以做為教學改進的參考。

由於碩士班成立於 2003 年，畢業生僅十餘人，平均分布於教育學術、業務銷售、產品與出版企劃三個範疇。畢業生與在校生受訪時，雖對該系的教學多表肯定，惟亦有受訪者指出，該系因成立時

間不長，教學與課程尚處摸索階段，未能感受鮮明的策略目標。此外，亦有碩士班畢業及在校生與學士班畢業及在校生持相同看法，認為該系與實務界的互動、交流或合作可以再加強。

在增進在校生對實務界的瞭解方面，該系目前已透過演講及系友回娘家等活動，讓畢業生可以與在校生進行交流，並且發行口傳電子報，做為系友與系所間的聯繫管道。惟目前系友會尚未成立，口傳電子報亦未能進行制度化運作，畢業系友對系務發展的協助尚有加強空間。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 未來宜加強失聯系友的聯繫，並對畢業生意見，做較為深入的訪談與分析，藉以做為系務發展的有效依據。
2. 為期強化學生對實務界的瞭解，建議宜增加實習作業的安排，擴大建教合作的層面或頻率，例如拓展與產業界合作的研究，建立更完整的學生實習制度等。
3. 宜加速系友會的成立，使系友能更有制度、更為深入的協助系務發展及在校生交流。
4. 口傳電子報宜有穩定的運作支援，以成為系友與系所及在校生的有效溝通平台。
5. 該系已思考發展一套可以確實檢核在校生或應屆畢業生專業能力之機制，未來宜明訂時間表，展開相關討論及研擬作業，並落實其與應屆畢業生專題展演、論文撰寫及實習課程間的銜接及應用。

註：本報告書係經實地訪評小組與學門認可初審小組審議修正後定稿。