

一、目標、特色與自我改善

(一) 訪評意見

該系設立宗旨係以「傳播媒體經營管理」與「傳播流程經營管理」兩個核心概念為基礎，希望同時培養兼具「傳播」與「管理」兩種專業能力的經營管理人才，並以協助傳播產業以及一般企業的業務、企劃、行銷等部門創新、轉型與競爭力提升為其特色。

該系原由專科時期「報業行政科」改制為「傳播管理系」，分為「媒體經營」與「資訊管理」兩組招生，86年改制大學時劃歸管理學院，並於91年設立碩士班及碩士在職專班。93年在該系教師與學校相關單位研議並取得共識後，由原先隸屬管理學院，調整至新聞傳播學院，將該系目標定位在培養「媒體經理人」與「行銷傳播經理人」，在師資及該系取向上亦有所調整。

然而，就學士班教學目標言，學生在媒體實作相關課程不足，實難全面培養「媒體經理人」及「行銷傳播經理人」，學生僅能就媒體經營及行銷傳播，具備基本認識，而較難在管理層面有較深的發展。因該系屬新聞傳播學院，應充實基礎媒體製作相關課程，熟悉產製流程後，才能針對媒體經營與行銷傳播深入掌握。就碩士班教學目標言，課程內容多實務取向，較能契合設定目標。

該校於受評期間，連續三年得到教育部教學卓越計畫，全校總金額達到2億6437萬元，具體運用在改善教學及學生輔導上，無論是改善教學設備（網路媒體平台實驗室）、菁英課程、協同教學、擴大聘請業界專業教師、新鮮人守護神、推動學生證照取得、雙聯學位計畫等方面，都已達到一定成效。然而，額外經費挹注，增加教學資源雖能有效提升教學成效，未來仍應制度化，成為常態經費，以維持對學生的照顧及課程教學之品質。

該校位於都會區，享有地利之便，能與業界有效結合，學生擁有較多實習與工作機會。然因校地侷限，學生課餘較難有活動空間，

然而，短期間無法全面改善。系上積極鼓勵師生互動，以增強對學生輔導，唯受訪學生反應仍有改善空間。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 師資及課程仍以管理為主，改隸屬新聞傳播學院後，宜在媒體產製流程多加補充，並加強學生實作上的訓練，以增加學生對傳播領域的基本素養。
2. 該系宜針對學士班、碩士班的教學目標及課程設計再行研擬，以加強系所定位，俾利整體教學之提升。
3. 該系運用教育部補助經費成效良好，未來應設立常態性之經費機制。
4. 全院學程規劃宜謹慎，須從可行性著眼，避免課程彼此衝堂，讓有興趣學習的學生都能修完相關學程，以保障學生修課權益。系上三個學程的規劃，宜加強可修習學分，並規劃進階選修課程。

二、課程設計與教師教學

(一) 訪評意見

該系自 95 年起學士班課程規劃「傳播產業」、「媒體數位化產製與專案管理」、「媒體行銷管理」等三個學程，並將課程區分為三大區塊。學生至少須修習一個學程，另外再修習傳播學院其他學系的一個學程，這樣的搭配讓學生有多樣的選擇，也善用傳播學院其他學系的資源，立意頗佳。然而每個學程僅有大約二十學分，仍屬基礎教學，較難達到深入學習的效果，就該系學生而言，修習三學程中之一學程，似乎專業深度不足，而修到兩個學程又加上外系一個學程，學分數可能又太多了。而事實上，部分學生在訪談中也表達了這樣的疑慮。

此外，學士班每學期開出約一百學分（96 年度有增加），扣除四個年級計十二個班的必修，提供學生選修課程空間有限。碩士班每學期開授六門課程，科目亦不足，唯承認至他所修課之 9 學分，可以補強部分課程不足之限制。

該系主要目標是培養媒體組織的管理人才，以此教育目標對碩士班而言問題不大，對學士班而言，可能就較有疑慮，因為少有大學生畢業進入職場即能當上主管，而學了一些媒體管理的觀點之後，這些學生的競爭力在那裡？此外，培養媒體管理人才，又無法在實作課程上表現得好，將來可能不容易管理媒體組織的員工。另外，該校的特色在於實作能力非常的強，而該系的實作課程太少，與該校的特色不盡相符。目前看來，情況不是很嚴重，因為很多該系學生藉由修習該院其他學系的實作課程，比如修習廣電系的影音製作、公廣系的廣告學程或數位多媒體學程，因此加強了許多實作的技能。然而較大的問題在於，該系學生修習其他學系的實作課程時，機器設備都無法使用，不少學生反應都必須自備 DV 之類的設備才能修課；此外由於他系設立較高的門檻，導致修習這些課不太容易。

該系的三個學程，除了傳播產業學程在傳播學院獨具特色，與該學院其他學程有相當大的區隔之外，其他兩個學程的差異性則需要加強，例如媒體行銷學程與公廣系的學程差異宜再凸顯，而媒體製程學程與資傳系或數位多媒體學程的區隔亦須再加強。

該系目前計有 16 位專任教師，學士班每年級招收三班，計十二班，碩士班部分每年招收 10 名，碩士專班每年招收 30 名。89 年起招收二年制在職進修班，第二部於 94 年 8 月起停招，唯在受評期間（九十四至九十六學年度上半年），仍須開授相關課程。學士班及碩士班（含碩士專班）學生人數，依碩士班加權兩倍計算，每一教師負擔學生數約為 40，尚有進一步降低之空間。

此外，該校近三年來制訂了不少獎勵教師的辦法，比如新進教師可以減授三學分的規定，或計畫升等教師可以休假一學期等辦法，值得鼓勵。唯教師減免學分或休假時，反而增加現有教師的授課負擔，若僅以增聘兼任教師的方式不易完全解決問題，因其無法分擔系上的服務工作。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜向該院爭取該系學生應修習的兩個學程中，未必一個學程屬於傳院其他學系，兩個學程都屬該系亦可。此外，建議每一個學程得再規劃進階的必選修課程，要求該系學生修習任一個學程，都必須再修習進階學程，以加深其專業能力。
2. 宜增加開課學分數，除了基礎選修課程外，可考慮以二年至三年為一循環，輪開進階選修課程，以增加學生選課及進階學習的範圍。
3. 該系宜規劃多一點實作相關課程，另外，也可以適時添購一些相關設備，提供學生修課之用。
4. 建議重新檢視相關學程，以凸顯該系學程的特色，比如行銷學程可以強調媒體組織的行銷，以與公廣系的一般行銷或廣告行銷加以區分，使學生修習這兩個學程，可以深化其行銷專業。此外，院系也應規劃課程學習地圖，提供學生學程選擇參考依據。
5. 宜擴大延聘產業界兼任教師，以增加學生實務技能之學習。此外針對專任教師休假或減授學分之情形，該系宜增聘專任師資，以有效減輕教師負擔，提升對學生的照顧。
6. 針對培養管理人才之教育目標，以及學士班畢業生競爭力與就業市場現況之落差，如何使二者取得平衡，宜有因應的策略，並能具體反映在課程設計上。

三、學生學習與學生事務

(一) 訪評意見

該系開設課程能滿足學生基本需求，唯學士班部分選修課選修人數過多，影響學生學習效果。碩士班則較能彰顯師生互動效果。系上選修輔系、雙主修及跨校選課之學生人數顯然較少，宜加以改進。

在教學資源方面，近三年來該系圖書期刊經費有逐年增加之趨勢，所購圖書期刊亦能與該系需求配合。儀器設備雖然齊全，但以學生總人數而言，尚非充裕。系上對於圖書及儀器設備及實驗室已訂有相關辦法，可提升使用效率。教師亦利用多元方式進行教學。

該系提供學生學習輔導的管道多元，且有學習輔助辦法鼓勵學習表現優異之學生，在生活輔導與生涯輔導方面，學生之滿意程度亦高。

「新鮮人守護神」課程對大一新生適應大學生活，解決生活與課業問題幫助甚大，而導師與學生定期晤談之實施也頗有成效。全系師生積極參與課外學習活動，師生溝通管道順暢。二年級以上師生間的互動關係較弱，雖然老師都很願意與學生互動交談，惟因學生人數眾多，對於生性被動的學生，比較不容易達到輔導協助的效果。

該系提供產學合作與實習機會頗多，學生有參與國際學習活動之機會，亦有多數學生通過語言檢定測驗。

學生打工比例相當高，大多為與傳播無甚關係的工作，對學生學習而言，實有不利影響。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜限制修課人數上限，以確保教學品質。
2. 宜鼓勵系上學生選修輔系、雙主修及跨校選課之需求。

3. 宜強化圖書儀器設備，以滿足學生之需求。
4. 獎學金名額及工讀機會宜設法增加，建議該校及該系研究規劃與產業界之合作，提供相關科系至業界打工的機會，以利學生改善經濟狀況，並從工作中得到學習效果。

四、研究與專業表現

(一) 訪評意見

該系共有 16 位專任師資，研究與專業表現大致平平。國科會專題計畫之案件，三年來僅 13 件，平均每人不到一件，至於期刊論文的發表上，94 年至 96 年共 44 篇，但其中屬較高等級之學術性的期刊篇數相對較少。不論在國科會計畫或期刊論文發表，均有偏向少數一些教師的現象。換言之，除了少數幾位教師外，其他多數專任教師在研究方面仍有很大的努力空間。該系所雖設置相關的措施，鼓勵教師能在研究方面有更佳的表现，但其成效似乎不佳。

該系在產學合作方面，94 至 96 年共有 8 件合作案或產學計畫；除了件數相對少之外，其研究經費更有 4 件少於 10 萬，因此該系在此一方面的表現尚有更多努力的空間。基本上，鑑於該系的特色，若能在產學合作方面，多開發一些傳播與媒體相關性質的公司之合作，一方面可助益教師在專業知識技能的學習，有助教學成效的提升；另一方面，帶領學生參與合作案的進行，對其課程的學習應有很大的幫助，也能讓學生早些接觸相關實務，有助其未來就業職能的提升及提高就業機會。

該系碩士班每年雖僅有 10 位，但系上教師的認真指導，其碩士論文成果表現良好，包括多位學生曾獲得各項論文獎及多篇研討會論文的發表，這是值得肯定的。然該系學生參與大學生國科會專題計畫的情形不普遍（僅有 1 個研究案件），由於此類專題研究對學生的學習有很大的幫助，因此建議該系設置獎勵辦法，鼓勵教師與學

生。然而，教師的認真指導，獲得不錯的論文成果，若能再努力將之投稿至學術性期刊，應可提增教師們的研究表現。

此外，該系雖有規定教師指導碩士論文的篇數，但仍有偏重在某些教師的現象；某些教師的指導人數似乎有超多的情形，可能影響指導品質，建議該系能確實執行規定。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜確實落實每師指導碩士論文人數之規定，以提升論文品質。
2. 該系教師研究表現尚待加強，建議可透過整合研究的方式，建立研究團隊朝共同研究發表的方向來努力。
3. 宜設置學生參與大學生國科會專題計畫之獎勵辦法。
4. 針對在學校研究獎勵機制下，教師在研究與專業表現仍未臻理想之現況，宜深入分析原因，並謀求解決策略。
5. 宜強化爭取產學合作之機制，以提供學生實務學習之機會，並強化未來就業競爭力。

五、畢業生表現

(一) 訪評意見

該系的主要目標在於訓練學生整合傳播與管理專業知識的能力，以培育媒體經理人與行銷傳播經理人為主。在畢業生的晤談中，大部分的受訪者都表示，他們都能在離開學校的短時間內，立即找到工作就業，其工作的領域也大都以傳播產業、公教機構與一般企業中的行銷企畫、經營管理為主。

在九十四至九十六學年度的三年之間，該系畢業生繼續升學的人數有逐漸增加的趨勢，在九十四年度有 10 人考取碩士班，在九十五年度有 1 人考取博士班、20 人考取碩士班，在九十六年度有 2 人

考取博士班、19人考取碩士班。

根據該系於96年5、6月針對709位畢業未滿五年的畢業生進行的問卷調查，其中受訪者包含593位學士班畢業生、12位碩士班、與46位碩士在職專班畢業生。在就業的產業分佈中，學士班畢業生有24.4%在大眾傳播業，11.0%在公教法人機構，9.9%在科技資訊業，碩士班畢業生有33.3%在大眾傳播業，25.0%在科技資訊業。在就業職務的分布方面，學士班畢業生有20.1%從事行銷企畫，16.7%從事業務銷售，16.0%經營管理，13.2%媒體專業，11.0%在軍公教，碩士班畢業生有36.4%從事行銷企畫，從事業務銷售、經營管理、媒體專業等職務都各有18.2%。對於「在傳播管理相關專業能力」的自我感受方面，學士班畢業生中有約六成感到滿意與非常滿意，碩士班畢業生則有高達八成感到滿意與非常滿意。而學士與碩士的畢業生都有約六成五左右對工作表示滿意與非常滿意。

雖然畢業生在上就業上都有不錯的表現，但學校課程與其升學、就業之間的關係仍有待加強。根據前項的調查，受訪的學士班畢業生中，雖然認為該系開設的課程對其升學、就業有幫助與非常有幫助者分別佔28.3%、24.6%，但覺得普通的人佔61.1%、63.4%，認為沒有幫助與非常沒有幫助者佔10.4%、11.9%。在碩士班的畢業生方面，則缺乏這方面的資料。

在校友的聯繫方面，該系的表現相當積極。該系所設有「畢業生表現輔導追蹤小組」，由教師、秘書、畢業班代表與系學會代表共同組成，負責收集畢業生的相關資料。此外，該系於96年架設「系友人脈與學習網站」，此一網站由在校生設計、建構與營運，提供畢業生一個互動的機制與平台，唯目前有關畢業生對於該網站的參與程度，缺乏具體的資料說明。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜使用目前蒐集畢業校友的意見機制（如問卷調查、返校座談、網站等），繼續深入瞭解畢業生對學校課程的意見，並構思應如何加強與改善該校課程與其升學、就業之間的關係。
2. 有關「系友人脈與學習網站」的設立，具有相當的特色，在運作上宜思考如何鼓勵畢業生的參與，加強畢業生與在校生之間的互動，建立系友之間的虛擬社群。

註：本報告書係經實地訪評小組與學門認可初審小組審議修正後定稿。