

一、目標、特色與自我改善

(一) 訪評意見

該系根據校（院）務整體發展計畫需求而設立，明確界定的教育目標分為三大主軸，包括：（1）培育新媒體創意製作人才；（2）培育新媒體傳播科技人才；與（3）培育新媒體企畫行銷人才。自成立五年以來，該系教育目標經歷多次變革，如今已能提供學生較為清晰的學習地圖。該系隸屬於資訊學院，院級的教育目標在於培育資訊核心能力人才，因而該系在網路、多媒體等技術相關課程可以更進一步得到學院的奧援，充分表現出該系在培育資訊核心能力的特色。惟當前台灣社會的傳播相關專業教師仍然不足，宜鼓勵現有教師進修以提高教學品質，部分行銷或傳播課程則可由其他學院相關教師來支援授課。

經訪談得知，該系訂定之目標能充分反映出系務整體發展圖像，符合學生期望。惟在系務的整體運作上，因二次的校外訪評只相隔二個月，又為同一組評鑑人員，顯見該系對未來發展計畫的定期檢討機制仍有待改善，以便真正落實系務發展的自我改善品質機制。

該系的學生背景為第一類組，學生是否可以接受院級共同必修的資訊相關課程 12 學分，仍宜重作評估，以使學生的背景特色可以真正落實。畢竟，為學生背景而設計的課程，才可能強化其競爭力。

該系成立的歷史不長，卻能有不錯的表現，尤有甚者，九十七學年度將有研究所的成立。因而，未來在設立目標與長期發展計畫中，宜重新審視系所合一之後，該如何充分的利用校、院務發展計畫，讓師生能理解並認同該系之設立宗旨與目標。同時宜定期蒐集他校相關系所完整資訊，以及分析該系教師、學生的條件與表現，擬訂可行之系所發展計畫，做為提升系所品質與建立特色之依據，並能在教職員生共同努力落實下，提升市場競爭力。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜定期邀請校外人員至該系評鑑，以便真正落實該系之自我改善機制。
2. 宜重新審視系所合一後之中長程發展計畫，以利系所品質之提升與特色之建立。

二、課程設計與教師教學

(一) 訪評意見

該系教育目標主要為培育新媒體創意製作人才、新媒體傳播科技人才、以及新媒體企畫行銷人才，依此目標規劃校定必修 32 學分、院定必修 12 學分、系定必修 48 學分，搭配二個系學程選修 18 學分、二個院學程選修 15 學分及自由選修課程 18 至 21 學分，奠定學生未來全面發展之基礎，同時強調應用實務的訓練，規劃用心且頗具特色。然該系畢業學分 128 學分中，必修學分已佔 92 學分，選修學分只剩 36 學分，造成課程規劃雖然有系學程選修、院學程選修及自由選修等課程，學生卻無法充份修習選修課程，實為可惜。另該系針對三大人才培育目標提供選課地圖，讓學生了解課程之間的關聯性，並依興趣由廣而深發展，惟依學生之反映，該系應可再強化選課輔導機制，以達到預期之成效。

該系設有課程規劃委員會，並能夠依據設立宗旨與目標進行課程規劃，並在選修科目中提供了多元的選擇。此外課程委員會能定期開會且有完整記錄，顯示有良好的運作，惟課程委員會可再加強學生及產業代表之參與意見，尤其是傳播專長之產業代表。

該系現有專任教師 12 人，教師之教學負擔尚稱合理。惟自九十七學年度起除學士班八班外，將開始招收碩士班學生，如此恐造成教師之教學負擔漸重，該系宜儘早規劃增聘師資。另該系傳播專長

之師資較為缺乏，建議該系可就各教學領域教師人數及課程規劃再做檢討，增聘傳播領域之教師或調整教學領域。

該系教師年輕且富教學熱忱，教材準備充分，惟教材大多以中文呈現，未來可多加入英文教材以提升學生英文能力。兼任教師之聘請也大都能符合課程內涵需求。多數教師之教學方式多元，除運用包括講授、研討與案例討論，亦能善用多元教學媒體。惟部分教師多以教科書目錄做為課程大綱，稍嫌簡略，宜設計出符合該系學生核心能力之完整課程大綱。由現有課程表及各課程之課程大綱分析，發現在「畢業生應具核心能力」、「核心能力與課程之關聯性」、「課程內容及修習前應具知識」之規劃稍嫌不足，可再加強，以免造成學生修課之困擾。

該系於學期結束時對教師教學進行評量，並能將統計結果轉交教師參考，且有紀錄可查，多數教師對學生之意見反應亦能適時給予回饋並進行教學改善，值得肯定。該系有多位教師獲得全校性教學優良教師之榮譽，顯示教學品質獲得學生之肯定。但對新進教師目前尚未建立一套有效之教學專業輔導機制，此將不利於新進教師有效融入學校與系所之學術文化。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 該系宜加強選課輔導機制，配合選課地圖與學習歷程圖以提升學習之成效。
2. 宜強化課程規劃委員會之運作，加入學生（含畢業生）及業界代表意見，落實課程改善之回饋機制運作。
3. 各課程雖有課程大綱，惟較為簡略，宜有適合該系學生核心能力之完整課程大綱，注意各課程間之連貫性。再依課程大綱編寫教材，以提升學生之學習成效。

4. 因應研究所之設立，宜儘早規劃增聘傳播領域之教師，以減輕教師之教學負擔、提升教學品質。

三、學生學習與學生事務

(一) 訪評意見

該系規劃二個主要學程，加上院之既有二個學程，提供學生多元的志趣選擇，且自由選修課程同院可跨系選修，顯示開課方面可滿足學生多元化之選擇。

在提升學習效果方面，除利用學校提供之網路學習資源外，該系教師使用創意作品呈現與成果展覽等多元教學方式，相當符合資訊傳播的內涵。另提供校外實務實習與校內各種活動進行攝影、廣播節目等，使學生能應用所學，用心十分值得肯定。

該系以班級為單位配置一名導師，經瞭解，導師均以班會時間進行導師談話，且部分有分組聚餐時間，惟在學生數量上負擔較重，難免降低個別輔導效果。

該系共有五間教學實驗室，足以提供支援教學與研究所需，尤其是數位影音工程實驗室設備新穎齊全，頗具專業水準，現場教師專業指導學生錄製節目，學生學習認真，值得肯定。管理方面，每間實驗室亦有專人負責，使用與管理辦法清楚且執行良好。該系亦安排成績優秀學生擔任技術工讀生以管理實驗室，如此一來，對學生會有學習與經濟之助益。

除校方積極辦理相關研討會與國際會議外，該系亦提供豐富的課外學習，安排學生至網路傳播、有線電視、廣告設計、動畫影視以及多媒體公司進行專業實習，有助於激勵學生對學習之興趣。另外，該系建立之網路廣播站，提供學生課外創作舞台，增加學生創意交流與成長，符合「傳播」之精神。

該系提供工讀機會，以弱勢族群優先安排，且近三年來發放金額均倍數成長，對於弱勢族群學生的經濟助益頗大。

該系目前尚無國際學生前來就讀，但透過校方力量積極鼓勵學生參與國際學習活動，如教學卓越計畫辦公室與菁英學程之規劃等。對於普遍性的提升學生英語能力，該校亦已訂定英語課程修習要點，惟近三年通過英語檢定之人數均為個位數，顯示鼓勵學生加強外語能力之措施仍有改善空間。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 可考慮讓每位專任教師均能兼任導師，以降低每位導師輔導人數，提升輔導效果。
2. 設計獎勵機制，如工讀機會或獎助學金等，對通過外語檢定學生提供實質的鼓勵。

四、研究與專業表現

(一) 訪評意見

該系成立於九十二學年，去年（九十五學年）才有第一屆畢業生。觀察九十四至九十六學年該系之發展，九十四學年有教授 1 人、助理教授 2 人、講師 2 人（共 5 人），九十五學年有教授 1 人、副教授 2 人、助理教授 2 人、講師 2 人（共 7 人），九十六學年師資增加了 5 人（共 12 人），計有教授 1 人、副教授 4 人、助理教授 4 人、講師 3 人。在九十四至九十六學年當中，共發表 SCI 期刊論文 9 篇、EI 期刊論文 2 篇、其他期刊論文 4 篇，加上專書 4 篇，共有 19 篇。若只考慮助理教授以上的教師，這三年平均每人每年有 1.06 篇；九十四至九十六年研討會論文與技術報告／展出共有 42 篇，考慮所有教師，每人每年平均有 1.75 篇。SCI 論文中有 IEEE Transactions on Multimedia，IEEE Transactions on Circuits and

Systems for Video Technology 與 Pattern Recognition Letters 等不錯的期刊論文。

至於研究計畫與產學計畫，三年內共有 12 件，平均每人每年有 0.5 件，似乎還有成長的空間。最近幾年，該校舉辦了不少國內和國際的學術會議，該系教師也都有參與。另也觀察到該系教師與外系或外校老師，在九十四至九十六學年都有整合型計畫，這是滿值得肯定的。以一個目前只有學士班的科系，這樣的研究成果算是不錯。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 九十七學年開始招收碩士班學生後，宜再鼓勵教師多投稿 SCI 期刊或創作展演，進一步提升教師研究的質與量。
2. 宜由有經驗的教授組成研究團隊，或幫助、帶領新進的助理教授申請計畫，以提升國科會或產學研究計畫的質與量。

五、畢業生表現

(一) 訪評意見

從訪談與問卷中得知，在校同學對於該系的滿意度甚高，學生畢業後仍然如此，畢業系友對於該系的向心力強、肯定度高，顯示該系對於學生的輔導及系友的聯繫有具體的成效。

該系目前僅有第一屆畢業生 31 名，除了 10 名正在服役，大多優先選擇就業，從事的工作領域與在校專業訓練大致相符。同時，畢業生對在校所學專業技能感到滿意，電腦繪圖、資訊傳達設計、影音編輯等數位內容製作學程更能學以致用。升學比例則相對較低，僅 2 位就讀研究所，幾位正準備出國留學。然而畢業生普遍感到英文能力不足，他們也建議強化專業實習課程和溝通能力的培訓。

為協助畢業生進入職場，學校設有「學習暨生涯發展中心」，每年均舉辦「校園徵才博覽會」、「畢業生就業輔導講座」，以及企業參訪等相關活動。

該系建立「資傳夢花園」系友會論壇，架構完整，並且由此網站向上發展成校友會網站，足見此網站之成效，推動電子化問卷調查之努力值得肯定。

畢業系友之聯繫與追蹤由專任教師負責，透過該系與系友之緊密聯繫，該系舉辦的非常態性專業訓練課程得以有效通知畢業系友，並且提供免費訓練之機會，也讓畢業生的專業知識得以更新與強化。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 該系系友會網站中所載之面試技巧略嫌簡要，履歷表撰寫也不夠清楚，宜進一步說明，並收錄範本。系友會網站發展成校友會網站宜儘速完成，以凝聚校友資源，加速校系發展。
2. 該系宜邀請傑出校友回校，安排座談、講座、就業輔導，藉由校友寶貴經驗瞭解業界需求，以做為調整教學方向之參考，並可引導在校生個人生涯規劃。從畢業生所獲得的建議及資訊，亦可適度的回饋至課程規劃委員會，並針對課程設計進行修改或規劃。
3. 該系攻讀研究所的學生比例宜可適度提升，宜設立機制來鼓勵畢業生繼續深造，例如在系網站和系上陳列國內外研究所相關資訊。

註：本報告書係經實地訪評小組與學門認可初審小組審議修正後定稿。