

一、目標、特色與自我改善

(一)訪評意見

配合彰師大轉型為綜合大學發展，該系自 94 學年起改為非師資培育系。該系設有自我評鑑小組，且有外校委員參與，具自我超越特質。每月辦企管論壇，由專任老師提出研究重點，且邀請國科會傑出研究者指導，不斷與時俱進。

該系定位與特色宜著重發展其他學校企管系較少涉及之領域，否則與他校企管系所過於相似，將難以經營特色。自我改善機制已有基本之架構，課程委員會雖有多方人員參與，宜再加強學生代表、校外委員、甚至產界代表參與，並每年至少舉辦一次，以根據該所之目標與特色調整課程。

該系對語文之強調和要求相當高，以滿足未來職場必備能力之趨勢，並增進學生在職場之競爭力。若強調設立之宗旨為培育台灣企業國際化所需人才，則勢必除語文外之需求，有更多其他具體內涵，兩者並不相等。

該所長期著眼於建立台中科學園區、高科技公司及中部企業特色，如精密機械產業、面板產業所需相關之企業管理人才，故教學可加強產業分析和企業個案介紹相關課程。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴系所參考：

- 1.宗旨可定位為：培育產業職場及社會趨勢所需企業管理人才。
- 2.目標宜改寫如下：
 - (1)培育國內企業職場及跨國企業在台灣所需之企業管理人才（走進來，在台灣之企業）。
 - (2)培育國際化企業所需之企業管理人才（走出去，國際化企業）。

- (3)培育未來企業發展趨勢所需之高附加價值及知識型服務業所需之企業管理人才（未來職場趨勢）。
- 3.上述建議目標，提供修訂之參考；同時，宜於完成目標修訂後，邀集校外專家，特別是台中科學園區高科技產業，及中部精密機械產業之主管，共同參與課程規劃及設計，以能培養符合企業所須之管理人才。
 - 4.宜根據上述目標與發展特色，組成教師研究群，爭取與企業建立策略聯盟之合作關係，強化產學合作之特色。
 - 5.宜建立更嚴謹之自我評鑑方法，與教師升等辦法，以確保教師品質。
 - 6.培育企業國際化人才既是教育目標之一，則除了外語之重視外，更宜根據市場對人力需求與條件，規劃一套統整性之課程。

二、課程設計與教師教學

(一)訪評意見

該系之教學科目大致符合系所的目標，但有少部份目標，似乎不容易落實。該系開設課程具深度和廣度，除了適量的必修課以外，選修科目也足夠，學生縱使修很多課，也不會覺得沒有課可以選。系雖分為三組，但學生覺得選修課大多集中在行銷和財務，生管和科管領域的選修課較少。系的近程目標包括了「培育台灣發展高附加價值及知識型服務所需人才」，但從教師的研究領域和開課課程，似乎沒有完全吻合。

教師所開課程數，全都已符合教育部的要求，此外，教師還要指導學生論文，開授不算教師學分的IMBA課程，因此教師授課的負擔不輕。在課外時間，學生和老師的互動良好，教師花不少時間在學生身上；另外，學生在高中、高職實習，也要教師到外地評量，該系教師可說相當辛勞。由於教師的負擔重，適度借助兼任教師有

其必要性，目前系所的專任教師有 13 位，兼任教師有 9 位，尚稱良好。

該系教師每學期開學都會發給學生教學大綱，據學生反應，絕大部份教師都能按照教學大綱授課，只有少數沒有完全依照教學綱要授課的情形。

每學期均能對教師教學進行評量，並將結果轉交教師參考，且有完整紀錄。唯教學評量的結果，碩士班和大學部的分數差距很大，碩士班的分數在 4.5 左右，而大學部只比 3 多一點。通常碩士班分數會比大學部高，但若差距很大，這其中也可能反應了大學部學生對教學的成效，較不如碩士生認同。碩士班的課程，上課的人數較少，教師和學生的互動較好，較容易有高分。大學部的課，一般上課的學生較多，再加上大學部的學生的學習態度較不如碩士生，因此，教大學部的學生，若要得到較好的反應，實具挑戰性。另外，班級人數較多的學生，對投影設備和擴音設備的要求較高，必須要講究。

該系有一些提昇教師專業成長與教學改進的措施，若有較充裕的經費，這方面仍有可加強的空間，並可給教師較多的獎勵。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴系所參考：

- 1.建議近程目標「培育台灣發展高附加價值及知識型服務所需人才」，作適度修改。生管和高科技管理似乎離得較遠，若改為作業管理或服務業管理，使之和更改後近程目標更吻合。若生管與高科技管理未來仍是發展重點，則宜開設適當課程，以供學生修讀。
- 2.系所強調國際化，但與國外學校的往來似乎不多，建議可多與國外學校合作，吸引外國學生來校上課，並建立鼓勵學生出國學習交流機制，讓學生可以到國外學校修課。

- 3.建議在教學評量中，增加題項，瞭解教師授課是否按照教學大綱授課。
- 4.宜提升投影機和音響設備品質，另書商多有製作良好的投影片，可供教師使用，宜多加利用，此外學生也可幫忙製作投影片。
- 5.由於大學部學生較不主動發問，建議教師多主動和學生互動。
- 6.若要提升教師的研究，宜減輕教師的負擔，在教學時數的計算，可計入學生的指導和國科會的研究計畫。
- 7.建議多獎勵大學部教學優良的教師，提昇大學部的教學品質。

三、學生學習與學生事務

(一)訪評意見

該系為了提高學生學習成效，配合教學目標與發展方向，在課程設計規劃方面，均能開設專業之必修與選修課程，來滿足學生需求。同時，針對財務與經濟學群、行銷與國際企業學群及生產與科技管理學群，鼓勵學生選修適當學程，以落實系所發展之目標，並進一步提高學生之升學與就業競爭力。在師資延聘方面，涵蓋之專長相當整齊，但未來可能要針對系所目標及發展方向，招募更適當專長的教師加入師資陣容。

此外，每位教師均相當積極進行教學研究，並分擔各委員會之行政工作，且安排 office hour，提供學生學習輔導與生活輔導，以掌握學生學習及生活狀況，並進一步以身教代替言教，從師生互動中，推動師範體系學生特有之人格特質。

為進一步落實學習輔導、生活輔導與生涯輔導等措施，利用導師制度，定期召開並參與班會與約談學生，了解學生家庭成員背景

及外宿生活起居情形，並針對學生未來之生涯規劃予以輔導，利用各種場合蒐集學生意見，即時反應。該系特別重視課外學習活動，進行企業參訪，並要求學生提升英語溝通能力，以提高未來就業之競爭力。然而，在落實學生英語溝通能力及鼓勵學生參與國際學習活動方面，仍有再進步的空間。對於學生之反映，也可考慮以更積極且快速之方法回應。

整體而言，該系在進行學生輔導及推動學生課外活動方面均相當積極，但學生課內及課外之空間相當不足，應列入中長程計畫，逐步擴充。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，謹提供下列建議供貴系所參考：

- 1.針對活動空間不足之問題，建議積極規劃尋求解決。
- 2.建議強化導師主動與學生互動之功能，多舉辦一些高凝聚力之活動，以吸引學生參加，讓更多學生加入輔導之範圍。
- 3.建議積極爭取與業界互動，透過產學合作，提供更多實習之機會，並開授創業管理課程及辦理創業競賽之活動，使學生能夠及早適應職場之生態。
- 4.針對過去師範體系學生給予業界較為保守之形象，建議舉辦相關之活動以加強學生在人際溝通、簡報、及電腦技巧之能力，並開設或辦理培養學生主動積極創業精神之課程或活動。
- 5.為提升學生職場之競爭力，建議積極建立運作機制，協助學生取得國內外之證照。
- 6.建議配合國際化之目標，積極辦理海外教學、交換教師、交換學生、跨校選修及雙學位等活動，以促進與國際接軌。

四、研究與專業表現

(一)訪評意見

彰該系雖屬師範體系，但相當注重研究，其教師升等辦法中研究的權重高達 60%，顯示該系有意鼓勵教師重視研究。該系共有專任教師 13 名，其中有 11 名教師近二年（2005 年和 2006 年）均有論文發表在有審稿制度的期刊中，顯見該系研究風氣相當興盛。不過，以質來說，該系教師發表在較高品質的 SSCI 和 SCI 期刊之比例仍然偏低；以 93 年至 95 年之出版來統計，共有 SCI、SSCI 及 TSSCI 文章 17 篇，若以 13 位專任教師來看，三年內（93-95）每位教師出版篇數平均約為 1.3 篇，仍有努力空間。另外以國科會近兩年的計畫申請來看，94 年和 95 年合計共有 7 位教師獲得一件以上的計畫，也就是不到一半的教師取得國科會計畫；但若以兩年內的國科會件數則共有 12 件，平均兩年內每位專任教師的計畫件數僅為 0.9 件，若以未來朝綜合大學改制進行，研究部分仍應繼續努力。不過，該系專任教師平均年齡甚輕（不到 40 歲），研究企圖旺盛，該系共同合作的氣氛甚佳，若能有良好的研究策略與研究方向，定能有良好研究成績。

研究大體上表現不錯，因國內學術界吹起研究期刊及 SSCI/SCI/EI 之評點積分評比，有一些老師在準備工作上仍有不適應之處，似可透過校內外研究傑出的學者幫助，作個別指導，甚至合作。另可由所內教授，自行推薦，由系所出面，促成可能之跨系所院校合作；目前亦有往此方向努力的趨勢，但可再加強，尤其是與國外學校教授之合作。

整體而言，該系在國科會教育部學術研究計畫之總數與金額表現不錯，但多屬單打獨鬥型，目前雖已有研究群之設立，但成立時間尚短，仍未見具體成效和表現。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴系所參考：

- 1.校方每年宜視經費狀況，酌予補助教師學術研究所需之文具、圖書、期刊訂閱、出國機票，英文改進委託修改等，給予教師彈性支出，以利研究工作之進行。
- 2.宜再強化教師組成研究群之運作，以爭取或申請大型及整合型計畫或長期型規劃之研究。
- 3.建議積極爭取設立博士班，以利於整體研究成效。
- 4.學校的 IMBA 在職專班及其他推廣教育的營收，建議宜多撥一些盈餘來鼓勵企管系教師的研究，或是額外撥付一些經費來設立相關實驗室。
- 5.三個專業研究群宜擬定明確的研究策略，但由於資源有限，宜依據所發展目標與方向設定研究焦點。
- 6.建議邀請外界學界先進來校提供「研究方法論」或「研究前瞻」之類講座，一方面可提昇研究風氣，也可建立合作研究機會。
- 7.宜建立機制，鼓勵教師申請國科會或產學研究計劃，並在高品質期刊發表論文。

五、畢業生表現

(一)訪評意見

該系力求國際化，希望培養國際化的學生。何謂國際化？就是語言加上專業；語言、電腦已是基本的知識，再加上專業（不同類門）才能就業。該系在輔導學生就業及與畢業生聯繫方面相當積極，融合 IMBA、就輔處、課堂功課，由 IMBA 的學生將工作經驗提供給在學大學生及研究生；就輔處也提供專業的研究（如品牌建立、公司組織制度規劃）給 IMBA 學生的服務公司；IMBA 學生也可提供工作機會給準畢業生。

畢業生展現出對學校強烈的情感，並且都能找到工作。雖然部分畢業生表示就業時也曾碰壁多次，但仍以師範生具有之高品格形象而受企業喜愛。不過由於該系年資尚淺，並無傑出系友在前面領導學弟妹，甚至行銷與流通研究所，以及在職專班都還沒有畢業生，因此畢業生在社會上的知名度尚低。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴系所參考：

- 1.宜再加強語言訓練，目前已有托福或全民英檢的要求，建議可將其他外語也列入要求（如日文），另也要加強電腦等工具性的教學。
- 2.建議要求學生取得證照，因證照代表專業，每項工作都需有證照來對照。
- 3.宜強化與產業建教合作關係建立之步調，使學生有充分實際訓練與實習機會，也可提供學生未來的就業機會。
- 4.建議多舉辦國際性的校際教學交流，可與國際大學合作，訂定學分承認的辦法。
- 5.建議定期辦「就業博覽會」，每年可試辦二次，邀請知名國內及國際廠商來校辦就業博覽會，可提供暑假實習或未來就業的資訊。
- 6.建議在導師系統宜加強為人處事、道德及工作倫理的教導，這些也是社會經驗的初階。
- 7.建議多舉辦與業界相關的聯繫活動，以加強企業對於彰師大之印象，另外也可減弱彰師大企業管理系是商職教師搖籃的錯誤印象。
- 8.建議多與企業合作爭取企業實習機會，使同學在心態上能脫離「師範」不利於企業求職之錯誤印象。