

財團法人高等教育評鑑中心基金會

96 年度下半年大學校院系所評鑑
受評系所申覆意見處理表

申覆校系：中國文化大學新聞學系 (M)

財團法人高等教育評鑑中心基金會
96 年度下半年大學校院系所評鑑受評系所申覆意見處理表

申覆校系：中國文化大學新聞學系（M）

評鑑項目	評鑑過程或訪評意見摘述	申覆意見性質	申覆意見說明	意見回應
目標、特色與自我改善	該所一直以「國際傳播」與「政治行銷傳播」為目標，與現有課程規劃有落差。 (第 1 頁，第 6-7 行)	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input checked="" type="checkbox"/> 不符事實	<p>謝謝委員的指正與改善建議，謹說明如下：</p> <p>1.本所創立於民國 69 年，先後設置於哲學研究所新聞組及政治研究所新聞組，民國 72 年才獨立設所；因此，本所宗旨以培養國際傳播及政治行銷傳播之人才，有其歷史傳承與時代意義。</p> <p>2.本所除新聞傳播之相關理論及研究方法等基礎課程外，課程設計側重「國際傳播」與「政治行銷傳播」等兩大領域，所開設課程分別敘述如下：</p> <p>(1)「國際傳播」領域：計有「國際傳播」、「中國大陸傳播專題研究」、「跨文化傳播專題研究」、「比較傳播法規專題研究」與「文化與語言」等課程，共計 10 學分。</p>	<p>維持原訪評意見。</p> <p>「國際傳播」與「政治行銷傳播」都是範圍頗大的領域。該所雖各提供 10 學分的課程，其實並不足夠。何況許課是新開的。「國際傳播」領域應該開設如「國際政治」、「國際新聞和媒體」等課程。「政治行銷傳播」領域應該開設如「公共政策行銷」、「政府公關」等課程。</p>

評鑑項目	評鑑過程或訪評意見摘述	申覆意見性質	申覆意見說明	意見回應
			<p>(2) 「政治行銷傳播」領域：計有「政治行銷策略」、「民意與民意調查」、「媒體與民主」、「說服性傳播策略專題研究」與「整合行銷傳播」等課程，共計 10 學分。</p> <p>(請參閱附件一：新聞系所 95 學年度專業課程簡介，自我評鑑報告書第 91-93 頁)</p>	

評鑑項目	評鑑過程或訪評意見摘述	申覆意見性質	申覆意見說明	意見回應
課程設計與教師教學	課程開設與教師之專長、意願不盡相符。 (第2頁,第6行)	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input checked="" type="checkbox"/> 不符事實	<p>謝謝委員的指正與改善建議，茲說明如下：</p> <p>1.本系於排課時，皆依教師專長排課。(請參閱附件二：新聞系所專兼任教師專長領域與 95 學年度授課時數及科目，自我評鑑報告書第 97-100 頁)</p> <p>2.排課前皆曾與師長溝通，課程表亦需經系課程委員會、系務會議、院課程委員會、院務會議...多次討論通過，方才定案(請參閱自我評鑑報告書第 67-68 頁)，並無老師沒有任課意願卻仍堅持安排開設與專長不符的情事。今後將會持續與教師之溝通互動，盡量做到開設課程與教師專長及意願相符之目標，以提升教學品質與學習效果。</p>	<p>維持原訪評意見。</p> <p>此意見乃根據教師問卷內容與教師訪談內容之反應。建議開課過程能有充分之溝通。</p>

評鑑項目	評鑑過程或訪評意見摘述	申覆意見性質	申覆意見說明	意見回應
課程設計與教師教學	<p>研究生碩士論文指導集中於少數專任教師及校外兼任教師。 (第4頁,第22-23行)</p>	<p><input type="checkbox"/>違反程序 <input checked="" type="checkbox"/>不符事實</p>	<p>謹說明如下，敬請委員鑒察。</p> <p>1.本系具有博士學位之專任教師，均於碩士班開設相關課程，並鼓勵其參與研究生論文指導，惟陳慧蓉(95學年度新聘)及葉明德、周慶祥(96學年度新聘)等係屬新進教師，尚未有機會參與指導研究生論文。(93-95學年度研究生碩士論文指導情形，請參閱附件三)</p> <p>2.由於本院大眾傳播學系及廣告學系並未設立研究所，因此其部分師資(湯允一、王毓莉、羅文坤)亦支援本系碩士班之課程，並參與研究生論文指導。</p>	<p>維持原訪評意見。</p> <p>從論文指導情形一覽表可知論文指導的確較集中於少數教師，教師訪談內容也反應此種現象。有專任教師三年未指導一個研究生。</p>