

中國文化大學大學

廣告學系

申覆申請書

獨立評鑑 共同評鑑

申覆系所（請填寫受評系所名稱）： 廣告學系

受評單位主管姓名： 羅文坤 簽章： 羅文坤

聯絡人： 張芷芸 聯絡電話： 02-28610511(ext.)37305

地址： 台北市士林區陽明山華岡路 55 號

Email： willo@faculty.pccu.edu.tw

本申請書共 頁(含本頁)，填表日期： 97 年 3 月 21 日

大學校院系所評鑑實地訪評評鑑報告申覆意見表

評鑑項目	評鑑過程或訪評意見摘述	申覆意見性質	申覆意見說明	檢附資料說明
目標、特色與自我改善	特別是該系蘊含的五種涵養、四種能力和三種特質的培養，雖然稍嫌廣泛模糊，但卻顯示對廣告教育的用心。(第 1 頁,第 12 行)	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input checked="" type="checkbox"/> 不符事實	謹謝謝委員的指正與改善建議，本系所揭櫫之「五種涵養、四種能力和三種特質」之教育目標，都是根據本系多方請益廣告業界實務前輩與系友之後，所彙整的眾多高見，並且考量本系之教育資源，與台灣廣告教育界之競爭環境，精心研擬而成，所有內容盡量力求具體務實，而且每一項皆是優秀廣告人所必須具備的特質，除顯示本系對投入廣告教育的用心外，於本系所蘊含之涵養、能力與特質，亦應無廣泛模糊之嫌。	
課程設計與教師教學	本年度雖採購 31 台 MAC 電腦，如何結合課程尚待觀察。 (第 2 頁,第 17 行)	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input checked="" type="checkbox"/> 不符事實	本系在自評報告書第 86 頁中，已經具體說明 MAC Pro 教室之具體教學用途以及與課程之結合方式。	
學生學習與學生事務	九十六學年度於大成館二樓完成 31 台 APPLE MAC PRO 系統為主的電腦專業教室，供主修設計學生使用，惟有些其他非主修設計學生認為，該系之設備數量未能滿足其學習所需。 (第 3 頁,第 18 行)	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input checked="" type="checkbox"/> 不符事實	本系之設備均配合學生學習需求而購置，對於非主修設計學生所需之設備，本系均盡可能給予滿足，例如：廣告策略企劃學群與創意產業行銷學群所迫切需要之 EICP 資料庫系統，本系也是領先全國又單一科系逕行採購的少數廣告學系。其他如學生學習必須的相關攝影、DV、輸出、投影、展出…等設備，本系均能符合學生們的需求；如有尚有不足之處，本系將秉持自我改善之精神持續改進；敬請委員諒督。詳見本系自評報告書第 111 頁~118 頁中說明。隨附本系器材租借辦法。	本系器材租借辦法