

財團法人高等教育評鑑中心基金會

96 年度下半年大學校院系所評鑑
受評系所申覆意見處理表

申覆校系：中國文化大學廣告學系

財團法人高等教育評鑑中心基金會
96 年度下半年大學校院系所評鑑受評系所申覆意見處理表

申覆校系：中國文化大學廣告學系

評鑑項目	評鑑過程或訪評意見摘述	申覆意見性質	申覆意見說明	意見回應
目標、特色與自我改善	特別是該系蘊含的五種涵養、四種能力和三種特質的培養，雖然稍嫌廣泛模糊，但卻顯示對廣告教育的用心。(第 1 頁，第 12 行)	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input checked="" type="checkbox"/> 不符事實	<p>謹謝謝委員的指正與改善建議，本系所揭櫫之「五種涵養、四種能力和三種特質」之教育目標，都是根據本系多方請益廣告業界實務前輩與系友之後，所彙整的眾多高見，並且考量本系之教育資源，與台灣廣告教育界之競爭環境，精心研擬而成，所有內容盡量力求具體務實，而且每一項皆是優秀廣告人所必須具備的特質，除顯示本系對投入廣告教育的用心外，於本系所蘊含之涵養、能力與特質，亦應無廣泛模糊之嫌。</p>	<p>維持原訪評意見。</p> <p>該系五種涵養、四種能力和三種特質的設定的確用心，但在課程設計上未能充分呈現其相關性，哪些課程對映五種涵養、四種能力和三種特質宜加以釐清，以展現其教育目標。每一目標是透過哪些課程來達成，宜有更明確描述。</p>

評鑑項目	評鑑過程或訪評意見摘述	申覆意見性質	申覆意見說明	意見回應
課程設計與教師教學	本年度雖採購 31 台 MAC 電腦，如何結合課程尚待觀察。（第 2 頁，第 17 行）	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input checked="" type="checkbox"/> 不符事實	本系在自評報告書第 86 頁中，已經具體說明 MAC Pro 教室之具體教學用途以及與課程之結合方式。	維持原訪評意見。 該系自評報告第 86 頁中僅載明將增購 Apple Mac Pro 30 台，但並未具體說明該教室與哪些課程結合。雖然第 111 頁第四段有提及供主修設計的同學使用，但亦無具體說明與哪些課程結合。

評鑑項目	評鑑過程或訪評意見摘述	申覆意見性質	申覆意見說明	意見回應
學生學習與學生事務	九十六學年度於大成館二樓完成31台APPLE MAC PRO 系統為主的電腦專業教室，供主修設計學生使用，惟有些其他非主修設計學生認為，該系之設備數量未能滿足其學習所需。(第3頁，第18行)	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input checked="" type="checkbox"/> 不符事實	<p>本系之設備均配合學生學習需求而購置，對於非主修設計學生所需之設備，本系均盡可能給予滿足，例如：廣告策略企劃學群與創意產業行銷學群所迫切需要之EICP 資料庫系統，本系也是領先全國又單一科系逕行採購的少數廣告學系。其他如學生學習必須的相關攝影、DV、輸出、投影、展出...等設備，本系均能符合學生們的需求；如有尚有不足之處，本系將秉持自我改善之精神持續改進；敬請委員諒察。詳見本系自評報告書第111頁~118頁中說明。隨附本系器材租借辦法。</p>	<p>維持原訪評意見。</p> <p>該系雖有明確器材租借規定辦法，但在訪評過程中，從學生的晤談中反映，認為該系器材設備未能滿足學生學習所需，故維持原訪評意見。</p>