

一、目標、特色與自我改善

(一) 訪評意見

該系所設立宗旨與教育目標和校務發展規劃相符，對改制轉型師生認同度高，辦學取向呼應時代科技發展腳步及社會需求，但轉型後的發展特色及自我改善機制宜更明確化。

該系設立之宗旨，為因應資訊傳播之跨媒體數位匯流趨勢，整合網路電子媒體與平面媒體，融會科技與人文，著重理論與實務並重，並配合國家資訊傳播產業及學理發展需求，以培育相關領域之高級專業人才。同時教育指標亦以落實「人文社會素養」與「新資訊媒體科技應用」為特色，強調數位資訊能力、媒體素養及人文涵養之養成，希望透過跨領域多元學習及國際視野的開拓，孕育自我創新能力及社會服務之專業人格等，可觀察出辦學之用心，但由師生訪談中發現，仍有改善之空間。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 轉型後系所之定位及發展方向，宜對教職員生加強溝通與說明，尋求共識的形成。
2. 多元取向的教學目標規劃雖可擴大學習範疇，但宜小心掌握較明確的發展特色，以建構清晰之教學指標。
3. 除制定自我改善機制外，宜訂定更明確之檢覈時程表，以利落實轉型後特色的發展。
4. 宜依據學校整體發展之特性，參酌國內外相關系所發展狀況，擬定可行之近、中、長程發展規劃，作為提昇教學品質及特色發展之依據。
5. 由於轉型後教學指標與特色發展調整，配套的師資、課程、設備及學習輔導等皆需相因應調整，以利教學成效之實踐。

二、課程設計與教師教學

(一) 訪評意見

該系之沿革係伊始於民國 54 年三年制印刷工業專修科，民國 57 年改制為大學四年制印刷工程學系，隸屬工學院；民國 78 年起，由工學院改隸新聞暨傳播學院；民國 82 年轉型更名為印刷傳播系；民國 91 年起，正式更名為資訊傳播學系，重新定位印刷科技專業發展之科系，並規劃執行三階段轉型計畫(民國 83-86、87-90、91-94)；每一階段的轉型，都能依照該系發展之特色，調整、規劃課程及師資。目前大學部一、二年級各有 2 班，三、四年級各有 3 班，學生 500 餘人。

研究所的部分，民國 72 年成立了造紙與印刷研究所，目前資訊傳播研究所在學學生共 46 人，系所學生合計約 600 人。

該系所規劃之三大重點領域為「網路中介學群」、「跨媒體資訊科技學群」及「數位內容學群」，並延伸出八個課程涵蓋範圍，分別為：1.色彩與視覺傳播 (Color & Visual Communication)；2.多媒體與資訊設計 (Multimedia and Information Design)；3.數位內容創製 (Digital Content Creation & Production)；4.多媒體資訊系統 (Multimedia Information System)；5.數位典藏影像科技(Digital Archiving & Imaging Technology)；6.跨媒體加值技術與應用 (Cross-Media Value-Added Technologies & Applications)；7.網路資訊服務 (Internet Information Service)；8.數位傳播管理 (Digital Communication Management)，以此做為規劃開設課程之依據，可見該系期望提供學生多元與跨領域整合學習機會之強烈企圖心，此亦值得肯定。在選課及學群歸屬上，該系亦有輔導學生之機制。

該系所開設之多數課程皆有相關之課程簡介，包括教學目標、上課內容、上課用書、參考書目、評分方式等，惟部分課程並未詳細規劃教學進度。另部分課程開課人數高達 120 人或 180 人，實際

修課人數近年來亦達近百人或百人以上，若屬實際操作或需使用器材之課程，則研習人數過多，恐降低學習成效。

該系每位教師各有其專長領域，對於所教授的課程亦能作明顯之區隔，教師們無論在課堂上或課後之教導，與學生皆有良好的互動，亦受到學生正面的回饋。

學生在大三下學期，系上公布提供實習機會之單位名單，依實習單位要求、學生個人興趣選填實習單位志願卡，並依照學生志願順序、所選學群及模組以及學期成績，推薦分發至實習單位，於大三暑假進行為期至少一個月的校外實習，其成績並列於「畢業實習」課程中，此項安排對學生學以致用及產學合作之作為立意至佳。

該系有修習「輔系」及「雙主修」之制度，讓學生能有更多元課程之學習，並能擴展其日後縱橫業界之能量。部分學生反映，盼授課教師能以業界之標準來衡量作品，以利其進入職場時能順利與業界之標準接軌。

大學部畢業學生平均每年約 10% 至 20% 考上研究所，其餘亦多在業界找到與其所學相關之工作，並能學以致用，實屬難能可貴。

研究所學生平均需研習三年方可畢業，畢業前至少須發表學術論文 1 篇，對於課程之安排理論與實務皆兼顧，近幾年來，每年都有學生繼續攻讀博士，亦可見該所要求學生扎實之為學態度。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 該系依據其所規劃的重點領域及學群開設課程，惟部分學生對於課程規劃及課程內容未盡瞭解，宜在其選擇研習領域時，再次詳加說明，俾利學生能有更明確的概念，聚焦其所研習的學群。
2. 該系設有輔導學生修課機制，宜再加強並落實輔導對自己性向與興趣瞭解未深的學生，俾使此制度更臻於完善。

- 3.研究所部分之課程宜規劃教學進度，讓學生能預先準備資料，以達更佳之學習效果。
- 4.修課人數較多，或屬實際操作、需使用器材之課程，宜採分班授課制，增加教學空間及設備，並增設「助教」以協助任課教師教導學生實務操作，增加學習成效。
- 5.大三之實習課程宜全面落實，讓所有學生皆有實習機會，使學生在畢業之前就有實務經驗，並能與業界建立良好之關係。
- 6.宜加強宣導「輔系」及「雙主修」之制度，讓更多學生瞭解此制度之美意，以培育具有多項專才的學生。

三、學生學習與學生事務

(一) 訪評意見

該系所每學年所編列之圖書期刊經費逐年增加，至九十五學年度已超過 124 萬，對學生學習及教師研究助益頗大。每位專任教師均負責一間專業實驗室之管理及指導，對研究生及大專生參與研究有莫大之鼓勵。該系所供學習之器材、設備均相當優良先進，但專業實驗室空間過於狹小，難以容納龐大的學生人數(約 600 人左右)。

對於學生參與國際交流及學習活動部分可以更積極輔導，如訂定鼓勵措施，獎勵研究生出席國際會議。另外僑生之招收人數不足(目前少於 5 位)，易影響學生國際交流之機會。

從九十三至九十五學年度，輔系及雙主修之人數均為個位數，明顯偏低。而從學生訪談中得知，學生對校內外獎學金訊息不甚清楚，宜加強宣導，另可對系所相關產業爭取獎學金或校外實習機會。

網路導師輔導平台及 office hours 之運作深獲學生好評，惟學生人數過多，對導師負擔過重。該系對系學會及其活動之運作，提供有效積極的輔導，惟學生活動經費之補助稍嫌不足。

學生及教師對該系轉型後之專業核心認知較為模糊，系所包含之課程專業與資訊傳播應具備之專業可以再聚焦，讓即將畢業的學生更有信心，及明確瞭解可以投入與發揮的專業領域，而不是廣泛的涵蓋與資訊、媒體及傳播相關之各項領域。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

- 1.系所發展之專業核心宜再聚焦，使師生更清楚所教所學的市場領域為何。
- 2.宜適度增聘師資人數及擴充專業實驗室之樓板面積，有助於提升學習成果。
- 3.宜增加僑外生之招收，及鼓勵學生（尤其是研究生）從事國際交流與學習。
- 4.宜積極輔導大學生之輔系及雙主修，及多方面宣導獎學金之種類與申請。
- 5.宜積極爭取產學合作專案及建教合作或實習，以利學生對所學之廣泛資訊傳播領域相關產業更為瞭解，避免就業前之惶恐。
- 6.宜讓學生代表參與系上重要會議。

四、研究與專業表現

(一) 訪評意見

該系在專業與研究上之表現，經過訪視後，可以從課程規劃、發表期刊論文、專書之數量與整合型計畫做概括分析。在研究方面，評鑑主要是以研究與教學課程是否相符，再根據發表論文的量及相關性做整體評估。

93 至 95 年之論文總量為 49 篇 (p.101)，發表之期刊與研討會都與該系目前專任教師教學領域相關，與期刊部分相較，研討會論

文較多，英文論文偏少，可以考慮加強。但以目前每一教師負擔學生數超過 50 的情況下，可能必須減輕教師們授課鐘點，或增聘師資，研究表現才能有更進一步的突破。

整合型計畫表現優秀，尤其數位典藏系統之研製最為出色，充分顯示理論與實務的結合，但缺乏陳述學生參與情形、融合經驗理論和教學的紀錄。建議強化研究生在這些計畫中所擔任之角色，使研究成果能做為未來課程發展重心之一。

另外在研究生表現方面，畢業要求必須在期刊發表論文後才能提論文提案，過程嚴謹，同時學生參與較多國科會研究案，能結合理論與應用兼具的特質，但因為三大學習群組研究能量不夠集中，以致研究成果累積不足。同時與國際接軌是該系未來走出轉型期之重要方向，宜多鼓勵研究生在國際舞台上發表文章或參與比賽，特別是色彩學門新發展方向的國際活動。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

- 1.宜增加期刊論文數量，盡量將研討會文章變成期刊，並增訂英文刊物以增加研究能量。
- 2.「數位典藏」系統之研製發展出色，宜與教學更密切結合，成為未來發展系所長程計畫之特色目標。
- 3.研究生發表能量不夠集中，累積研究能量不足，宜多鼓勵師生共同出版合作。
- 4.數位匯流趨勢與該系有緊密發展關係，鼓勵研究生在國際舞台上之表現尤為重要，宜加強學生在國際會議中發表論文與參加相關「工作坊」之活動。

五、畢業生表現

(一) 訪評意見

在與大學部學生訪談中發現，學生進入大學能以自己的興趣導向選擇科系，同時也認同該科系符合社會、職場以及專業的需求。基本上，有助於增強學生在求學過程中莫大的動力和意志力。此為該系經過多年改造的成果，從印刷技術到資訊傳播 (information & communication)，特別是結合數位匯流，邁向多元數位技術和高優質 (High definition) 的時代需求。

不過，學生也表示某些專業空間過於狹小，班級學生太多，相對教師稍嫌不足，以及在該系就讀感受不到主學科為何，深怕與職場之需求產生落差。

畢業校友表示在該系的學習環境中，可培養出自信心和領導能力，以及善於溝通的人際關係。其中一位校友經過印刷系時代跨越到資訊傳播系，更使其感受到基礎科學的重要性，拓展了向上學習、研究的空間，使得他也能在高科技公司佔有重要職位。

其他校友表示，在離開學校後，仍然與系所保持相當緊密的聯繫，與教師間的溝通、相互支援，和在校學生的交談，也有助於增加在校生對產業需求的瞭解度。

其中一位校友從職校插班該系大二，畢業工作兩年後，再攻讀研究所，使其獲益良多，且能學以致用，值得借鏡。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

- 1.宜建立系所校友完整資料或網站，使校友們瞭解系所的現況，便於隨時提供意見。
- 2.定期舉辦座談、演講或說明會，邀請傑出校友返校參與，一方面提振在校生研習的興趣，另一方面可將其所知反饋給系所。

- 3.透過校友安排參訪企業的實務操作，將學習的理論搬到產業的實務教室裡，效果必定非凡。
- 4.該系宜與成功的企業體建教合作，一方面讓學生學以致用，同時也讓企業體儲備人才，互惠互惠。
- 5.根據在職場經驗，不論政治、經濟、社會，甚至設計理念、市場推銷專業，沒有一樣脫離心理學的推理基礎出發。因此，宜將心理學列為必修，對學生學成後，在任何領域的發展勢必有莫大助益。

