

一、目標、特色與自我改善

(一) 訪評意見

該系成立於83年，已有13年歷史，其教育目標為「培育數位內容所需之創意媒體設計與行銷管理人才」，並據此目標於系 Road Map 規劃人才培育架構。大一、大二以培育學生有關人文、藝術、設計、傳播與科技之通才基礎智能為主，大三、大四以培育學生有關「創意媒體製作」及「數位媒體行銷傳播」兩大專業為主軸；而碩士班一般生在於加強學生之研究能力，以及跨領域之專業整合能力，在職生則是在提升學生之生涯規劃能力，以便對爾後數位內容產業之發展進行深入的探討；整體而言，該系之教育目標能夠符合社會發展趨勢及高等設計教育環境變遷之需求。

依據教育目標，該系有三大發展方向，包括「數位媒體設計」、「網路傳播」以及「互動育樂科技」，不論大學部或碩士班，均分成三組招生，且大學部並據此分為A、B、C三班，其中A班（數位媒體設計）、B班（網路傳播）學生來源為「社會組」，C班（互動育樂科技）為「自然組」。雖說該系發展方向清楚明確，但以師資架構、學生背景和發展方向之配合度而言，似乎可再加以斟酌。

上述教育目標，大體能夠反映在「設計、傳播、科技」三位一體的教學，以及創意課程、專題演講、學術研討會、參訪活動、參與競賽等學習活動中。而師生對於教育目標的認知，係透過系務會議、學生座談、導師制度、課程簡介手冊、導生茶會、網站資訊等方式獲得了解，部分學生雖然未能明確敘述出來，但均能有所了解，並形成共識。

為因應此次評鑑，該系雖未訂定「自我評鑑辦法」，但仍可看出相當用心的準備，例如整個過程分為「準備與設計」（成立小組、參與人員能力培養、適當的資源投入、內部認知溝通協調），「組織」（正式成立評鑑委員會、訓練評鑑人員、建立協調溝通機制、提供資

料蒐集管道)、「執行」(作業主題、運作程序)以及「結果討論與撰寫」等階段，並且聘請多位校外學者專家擔任諮詢委員和自評委員，同時對於委員所提出的建議，都能在系務會議加以討論。惟本次系所評鑑的目標在於建立「持續循環改善之機制」，以便提升教育品質，該系在自評之後，回饋機制尚佳，但經過討論的改進意見，宜可轉化為具體的書面資料，並呈請該校支持(例如師資人數、專業教學空間之擴充等)，以利爾後之落實。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

- 1.該校與該系宜訂定自我評鑑辦法，以利持續循環之自我改善。
- 2.宜將自我評鑑結果做成具體的「改善計畫書」，呈請學校支持，並加以落實。
- 3.宜針對該系的三個發展方向(數位媒體設計、網路傳播、互動育樂科技)，進行較為深入的討論與釐清。

二、課程設計與教師教學

(一) 訪評意見

該系設有課程委員會，依據該系設立宗旨與目標進行課程規劃，並配合該系劃分「數位媒體設計」、「網路傳播」及「互動育樂科技」三組設立「組課程會議」，以建立共識。其次，課程委員會能夠定期開會，且有完整紀錄，顯示運作良好。該系另有不成文之開課規定，大學部學生只需於規定期限內，有30位以上學生連署確定會選修該課程，即可於系務會議中討論是否開課。惟課程討論過程缺乏學生代表參與，且從會議紀錄中，亦看不出學生代表之意見反應紀錄。

大學部學生能夠藉由各年級的課程設計發展其興趣及專業能力，一、二年級以基礎學能為課程核心，三、四年級則以專業學能

課程為主，包括「跨媒體整合」及「畢業製作」等，提供學生跨組團隊合作及課程統整的學習。「專業實習」則提供學生吸收業界經驗的機會，並為進入職場預做準備。

該系在學士班與碩士班之課程設計上能做有效之縱向連貫，碩士班之分組亦配合大學部之分組，顯見其課程結構上的一貫性。碩士班選修課並未依分組提供學生進階研究修課之參考，而「數位媒體設計組」則受限於專任教師之不足，開課相對比其他二組少。在職專班則以創意產業媒體主管為對象規劃特定之課程，雖有四大課程類別之規劃，但與正規學制之分組則缺少連貫性。

該系專任教師九十三至九十五學年度間維持在 11 至 14 位，兼任教師則在 13 至 20 位；且每一位教師負擔學生數由九十三學年度 37.23 人增加到九十五學年度的 43.72 人，顯見專任教師人數不足，且教師教學與輔導負擔似乎過重。

碩士班課程修習相關規定中，對教師指導研究生論文人數雖未明文規定，但從書面資料顯示，每位教師指導研究生人數從九十三學年度上下學期的 7.75、7.5，九十四學年度上下學期的 11.5、10.83 到九十五學年度上下學期的 12.67、11，教師負擔似嫌過重，建議調降每位教師指導研究生人數。

該系已有 4 位教師於九十三至九十五學年度間獲得教學優等或特優績效獎勵，顯見教學品質獲得肯定。此外，該系教師之教學大多能符合其專長及背景，且多數教師運用多元的教學方式，包括講授、研討、個案討論等，亦能善用多元教學媒體。雖然如此，但經檢視課程教學大綱發現，有一部分專業知能、研究所課程的教材，出版年度是在西元 2000 年前，以該系之屬性而言明顯過時。另以英文教學之課程，主要集中在低年級之專業課程，同時在課程教學大綱上並未清楚呈現。

目前該系之專任教師結構中，「數位媒體設計組」有 5 位（助理

教授 1 位，講師 4 位，其中 1 位講師停職進修中)，「網路傳播組」有 4 位（教授、副教授、助理教授及講師各 1 位），「互動育樂科技」組有 4 位（副教授及助理教授各 2 位）。其中「數位媒體設計組」的教師結構對研究所的教學明顯不足，建議優先增聘具此領域的助理教授以上教師。

期中評量 4D 學生的追蹤訪談，雖到九十五學年第二學期已達訪談率 100%，但從期中評量 4D 學生數與二一人數的比較，自九十四學年度第二學期開始出現落差（期中評量 4D 學生數少於二一人數），顯見期中評量 4D 預警制度並未發揮其預期效用。

該校為國內最早建立教學品保制度的大學校院，各項施行策略完備，期末亦均能對教師進行教學評量，並能將統計結果轉交教師參考。但該系學期末對教師教學評量的問卷調查回收率，於九十三至九十五學年度間均未超過 75%，除影響問卷結果的準確性外，且未見教師針對學生意見反應進行具體教學改善追蹤之紀錄。

（二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 系課程會議或組課程會議宜納入學生代表，並可利用每學期結束之教學評量，或透過其他管道，調查學生對課程發展與設計之意見，作為增修課程討論之參考，且對於不成文的開課規定宜法制化，並降低連署學生人數下限之規定。
2. 大學部的課程劃分三組，各組除分組必修課程外，宜於系必修課程中將主軸課程（「跨媒體整合」及「畢業製作」應屬之）向下延伸至大一，以符合該系強調「科技、傳播、設計三位一體的整合學系」的教育宗旨。
3. 除了專業知能的教學外，宜將訓練學生解決問題的基本能力及提升人文藝術的涵養融入核心課程規劃。

- 4.目前專任教師數量明顯不足，宜再增聘專任教師至少 8 人(不含留職停薪 1 人)，一則適度降低生師比結構，再則可減少教師指導研究生人數。
- 5.增聘專任師資中，宜對目前師資結構較弱的「數位媒體設計組」優先增聘，且以助理教授以上教師為優先，以彌補碩士班「數位媒體設計組」教師人力之不足，進而建立教學及研究團隊。
- 6.宜針對教師指導研究生人數之限制，擬定一套具體機制，以確保教師教學品質。
- 7.採取團隊作業 (team-work) 之課程，除強調團隊合作外，宜考量個別學生之學習需求與輔導。
- 8.宜針對每學期教學評量結果，建立改善機制及鼓勵教師進行教學品質改善，並透過系務會議或邀請專兼任教師進行教學檢討會議共同討論及進行經驗交流，以擬定具體策略進行追蹤。
- 9.對於期中評量 4D 預警制度的落實，宜有具體的策略，以消弭期中評量 4D 學生數與二一人數之落差。
- 10.該系專業空間分散且不足，宜配合教學及研究之整體發展進行空間檢討，對於教學環境的境教融入，可善用現有公共空間 (如通廊、轉角等) 提供學生作品展示，應對教學品質提升有所助益。
- 11.教學設備除定期更新或升級外，宜加強日常之管理與維護，以滿足教學與研究之需求。
- 12.採英語授課之科目宜以高年級或碩士班課程為主，並宜於教學大綱上明顯呈現。
- 13.教師宜定期更新課程教材，以符合該系屬性，並確保學生學習品質。

三、學生學習與學生事務

(一) 訪評意見

該系教學劃分為「數位媒體設計」、「網路傳播」與「互動育樂科技」三組，目標在培育數位內容產業所需之創意媒體設計與行銷管理人才，並據以擬定學生學習架構，訂定大學部與碩士班之人才培育目標、教學課程與研究主軸。該系學生多能認同系之目標，用心學習。訪視中，可以感受學生學習動機強，同時也多能體認數位多媒體及內容產業為重要之產業趨勢。惟除數位內容專技訓練外，宜鼓勵學生多接觸各類的社會文化活動，或修習外系之相關課程，以培育學生多元之生活經驗。

整體言，該系分設三組，互補性高，可有效涵蓋數位內容產業相關之主題。學生分組學習，能有效聚焦、修習各自的專業領域。惟各組間跨組修課者較少。

該系強調產業接軌，並建立產業實習課程及業師輔導制度，學生畢業後，就業表現優異。惟依該系所提資料，學生參與實習時，自尋比例偏高，建議此部分宜可再加強輔導，並訂定相關輔導辦法及期中訪視措施，以提升學生實習之績效。「YeSir 師友計畫」立意良好、可有效培育學生之產業視野與領導管理能力，惟參加之學生只有 6 人，宜可再提升學生參與之名額及機會。

英語授課與英文教材之使用，可有效提升學生之英語能力及職場競爭力，惟宜有相關之配套輔導措施，以免學生因語文能力影響專業學習。例如，避免在大一、大二排英語授課之課程，以免成效不彰。從期末問卷顯示，學生聽懂課程內容超過八成之比例不超過一半。此外，英語檢定已有近半數學生通過中級，惟宜加強輔導其他半數之學生提升英語能力，以免成為 M 型能力分佈。

教師均有 office hour，除班導師外，並有輔導教師，提供學生學習、生活及課後活動之輔導。除課業修習外，該系亦積極鼓勵學

生參與各項校內外活動（包括各類競賽、數位多媒體、影像及平面展、社團活動、社區服務等）。研究生則均分配有專屬實驗室，有助學生研究、討論與學習。

該系獎學金提撥率達 6% 以上，並提供系上學生工讀機會。同時訂有各種獎勵、獎助及補助措施，以協助學生學習。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜多鼓勵學生跨組選課，培育學生多元之數位內容素養。
2. 宜訂定學生實習之相關輔導辦法及期中訪視措施，以提升學生實習績效；此外，亦宜增加學生參與「YeSir 師友計畫」之名額與機會，以開拓學生產業視野。
3. 宜更積極鼓勵學生參與各項校內外專業展演活動，包括設計組織各類競賽、研討會等，並增加補助之名額。
4. 宜鼓勵網路傳播學生專題製作時，選取與社會文化相關議題，在學習中除可使學生獲得專業技能訓練外，同時可強化學生之社會關懷，並可提供學生多元的生活經驗。
5. 宜鼓勵碩士班學生積極參與各類研討會、競賽、工作坊、影展、交換學生等活動，以配合該校提升學生之國際競爭力之總策略。
6. 宜針對研究生增加藝術、文化、傳播倫理之理論課程與訓練或鼓勵研究生跨系所選修類似課程。
7. 宜訂定英語授課及英語教材使用之配套措施，並協助未通過英語中級檢定之學生，提升其英語能力。此外，宜避免於大一、大二安排英語授課，以確保學生專業能力之學習。
8. 學生參與比賽多為平面設計及影視傳播類型，宜鼓勵參與動畫類型之比賽，以符合該系設定之發展重點。

9.宜增加高階繪圖電腦、虛擬攝影棚、數位剪輯等相關設備與空間，俾利學生學習訓練。

10.宜針對轉學生、轉系生等特殊類別學生，加強選課及生活之輔導。

四、研究與專業表現

(一) 訪評意見

現有專任教師 12 人，專業領域涵蓋科技、傳播、藝術、教育與設計等，具多元專長之特色，適合跨領域之整合性發展。學校訂有相關論文發表、研究績效及產學合作促進等獎勵措施，對於教師整體研究士氣與風氣有很大助益之作用，值得肯定。近三年來，教師研究成果發表在期刊論文及會議論文平均篇數皆有成長，國科會補助計畫及金額在同類系所中亦有頗佳之表現。在建教合作方面，前兩年亦有不錯之成績，惟第三年因支援「邁向頂尖大學計畫」之執行較無暇承接專案較為可惜。國際學術交流大致穩定成長中，值得繼續推動。教師研究主題大致與專長、該系發展方向相一致且能符合社會需求與經濟發展。惟論文發表及產業案之承接似有集中少數教師之現象，宜鼓勵並動員全體教師共同努力之。

碩士班（含在職專班）每年招收大約 30 位研究生，平均每位指導教授之負擔較重且研究空間亦較為不足。該系要求學生畢業前須做學術論文之發表，此可確保研究之品質，惟如能結合國科會及產學研究案之進行，更能達成理論與實務均衡發展之目標。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

- 1.宜配合該系發展之目標，增聘相關專長領域之專業教師。
- 2.宜配合教師研究領域，設置必要之研究空間及設備。

- 3.宜動員全體教師依專長領域形成更堅強之研究團隊，以提升研究水準。
- 4.宜更積極推動產學合作，達成理論與實務均衡發展之目標。
- 5.宜結合地方資源，發展該系特色。
- 6.教師指導學生參加競賽得獎者，宜適度給予獎勵並列入升等參考。

五、畢業生表現

(一) 訪評意見

大學畢業生就業追蹤，95 年部分，僅 12% 強之比例為工作性質與所學不同。近三年內扣除服兵役人數外，就業及就學平均為 89% 以上，且大多數畢業學生能學用合一，對工作內容表現強烈自信，顯示畢業生質與量均達一定水準，並符合該系辦學教育目標。

畢業系友頗為推崇在校期間修習產業實習與畢業專題兩部分之課程。畢業專題方面採取跨組創作，成員含數位媒體設計組、網路傳播組與互動育樂科技組，除使學生了解團隊運作機制外，亦貼近職場實際運行編制方式。惟畢業系友雖有聯絡管道，但建議該系宜以更多元的管道及更主動的態度與畢業系友聯繫，使其意見更容易反映予在校生參考或是作為課程修正之依據。

碩士班畢業生近三年人數分別為 22、21、8 人，含服役人數，僅 7.8% 待業中，成效頗佳。惟 94、95 兩年，待業比率由 4.5% 增加至超過 10%，似有增加趨勢，宜多加注意。此外，碩士班畢業生動向統計，建議將在職與一般生分別計算，因為兩者性質不同，期使統計數據更具有參考意義。

有關掌握實習廠商質與量的部分，該系成立 blog 蒐集學生實習經驗以及廠商資訊，以供在校生後續選擇實習廠商的依據，讓在校生獲益良多。學生實習表現亦多受廠商讚揚，顯示該系在此之努力

與督導。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

- 1.宜多建立其他常設機制，如畢業生聯絡網頁等，凝聚畢業系友向心力，使之對學弟妹能有工作諮詢、經驗傳承之協助，也藉此調整課程內容，掌握產業實務脈動。
- 2.畢業專題關係未來畢業生求職表現，宜由該校提撥經費與設備，協助學生強化作品品質，提升競爭力，甚或可與該校獎勵參加競賽獎助策略結合，在時間、計畫許可下，將畢業專題直接與知名之比賽結合，如 4C 競賽等，刺激學生創作與整合之能力，並有觀摩其他作品之機會，作為未來進入職場準備。
- 3.部分與未來職場相關課程建議納入必修，如專案管理課程等，使學生就業後，對未來踏入高階工作或者進行管理團隊，能較快進入狀況，也增加其競爭力。
- 4.宜將實習廠商的相關資料與評比彙整成冊，俾利學生選擇之用。
- 5.宜分別統計碩士班一般生與在職生之動向，使其統計數據更具參考意義，俾利深入了解與分析碩士班畢業生之未來發展。