

一、目標、特色與自我改善

(一)訪評意見

該所成立於 1997 年 8 月 1 日，創所目標與特色以「行銷傳播」為主軸，且以「社會行銷」、「政治行銷」及「媒體行銷」為三大取向，在以教育學領域為主的師大校園內，可說是獨樹一幟。

成立至今已逾九年，師資結構（專業）涵蓋政治傳播、新聞傳播、媒體產業、行銷傳播、文化研究專長，是一個小而美的師資團隊，但也正因教師各有所長，行銷傳播的特色尚未突顯。

專任老師除效力教學工作，也積極進行各項學術研究及導生服務，並支援社會教育系及他系的新聞傳播課程，或開設校內新聞傳播通識課。所內專任教師支援所外課程時數不少，但結合校內其他各系所師資在該所開課的情形則待加強。

多數教師與部分研究生也在每年各傳播或文化研究會議發表論文，並有著作刊登於相關學術期刊。

該所教師依其專長在研究與教學有所結合，但也由於入學研究生背景不同，所上雖提供「採訪寫作」訓練，卻缺乏行銷企劃實作應用課程，因而行銷傳播特色也待務實發展。

所內教學設備與軟體自開辦後，未隨時間與現實發展更新，可能限制師生研究與學習範圍。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴所參考：

- 1.社會行銷取向課程，除現有規劃外，可結合文化研究或跨文化傳播，加強文化行銷課程，因應台灣數位內容產業發展趨勢。
- 2.可結合其他教育學院相關師資，加強社會教育與行銷傳播的研究與應用。
- 3.可適度結合產學合作的資源，加強相關整合課程、講座或行銷傳播主題的學術實務研討會。

- 4.加強師生的國際交流機會，與不同國家或文化的學者及學生對話。
- 5.加強與所特色相關的硬體設備或應用軟體，提供師生教學或學習使用。
- 6.結合校內傳播相關學程或系所，評估成立傳播學院的可行性，以加強校內師資與師生資源交流。

二、課程設計與教師教學

(一)訪評意見

該所課程設計是依原先規劃的行銷傳播方法而發展，但因新聘的老師專長及學生就業的考量，而擴大課程的內涵及領域。依訪評學生的反映，老師教學態度認真，也能針對學生的不同學科背景安排課程，基本上，能達到教學目標。惟因該所專任老師只有五位，教學及研究負擔頗重，加上課程變動，行政程序繁瑣，開課有僵化的傾向。該所兼任老師質量俱佳，但因時間及責任有限，倘若該所要在既有的課程之外彈性調整，困難度頗高，部分合開課程，不同老師的課程整合性有問題，有進一步改進的必要。此外，課程內容多偏重抽象理論，對傳播實務的介紹、實際運作的技巧訓練，及提供實習機會，都有改進的空間。

面對網路傳播時代的來臨，該所實應加強相關的課程，如：網路行銷、新媒介與社會、網路新聞學等，以擴大學生的就業及深造的機會。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴所參考：

- 1.社會行銷等相關課程宜補強，非營利組織的行銷傳播相關領域的學術書籍、期刊可進一步增添。

- 2.教師講授的內容宜與大學部的內容有所區別，應具研究所的深度與廣度。
- 3.專任與兼任老師在課程的內涵上宜加強整合，聚焦於傳播領域。
- 4.部分課程，老師要求的閱讀資料太多，學生學習效果宜加評量。
- 5.新傳播科技的領域課程如網路新聞學，新媒介與社會等，無論在師資及資料庫方面都有強化的必要。
- 6.宜建立制度化實務及實習課程，例如開設暑期無學分的業界實習。

三、學生學習與學生事務

(一)訪評意見

同學大致肯定老師的授課品質與方式，學習態度認真，經常聚集讀書討論，學長姐們也會協助解答課業上的問題。助教經常幫忙同學解決課業學習和生活上的問題。有同學覺得老師很嚴格，上課時很嚴肅，讓他們有些害怕，基本上是對老師抱持肯定的態度。

不少學生們覺得傳播學相關的圖書資料不足，經常找不到需要的圖書資料，必須到其他大學的圖書館借閱，也有部分同學並不清楚圖書館傳播學門資料的藏書在哪。學生們反映實作學習機會不多，實際使用 CATI 的機會也很少，希望能增加這方面的訓練。另外也希望獲得業界實習的機會，加強產學合作，幫助學生畢業後更順利就業。

雖然所方開放同學到外所和校外修課，但是因為本身的課業繁重，許多同學無力到校外選修。提供研究生進行討論交流的空間不足，影響同學之間的互動與團體學習。該所同學和他所同學互動機會不多，感覺上有點像是化外之民，對台師大缺少認同感。有學生

反映研究生工讀金和研究助理的獎助金太少，有些同學必須到校外打工才能付學費。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴所參考：

- 1.增加傳播與行銷相關圖書資料與資料庫，並且加強告知同學圖書資料與存放處所。
- 2.增加同學實作練習機會(例如 CATI 系統使用)增加工作經驗和技能。
- 3.加強產官學合作，協助同學爭取實習機會，有利於日後就業。
- 4.加強與校內他所的橫向聯繫與合作，鼓勵學生到外所修課，提升對台師大的認同感。
- 5.盡可能增加國際學生或外籍生，使學生認識多元文化並提升國際視野。

四、研究與專業表現

(一)訪評意見

該所五位教師皆有豐碩的研究成果，都曾獲得產、官之研究計畫獎(補)助，部分教師並有多本專書或譯著。近三年來有三位教師有多篇論文在具外審制度期刊出版，亦得到國科會研究計畫案的補助。

在參與國際研討會部分，過去三年，有四位教師參加2至8次不等的國際研討會，增加與國外各學術單位的交流。近兩年來，該所研究生在老師指導及帶領下，赴日、韓兩國參與國際學習4人次。研究生參與學術研討會情形，自92至94學年度，27人撰文共發表22篇學術論文。

學校每五年對全校專任教師作教師評鑑，在研究、教學、服務、輔導等各方面有正面機制。該所每年招收研究生約20人，論文之指

導可找外所教師，研究生平均三年畢業。每位教師大約指導學生四至五人，學生與指導教授互動頻繁。該所對論文之要求嚴格，縱使學生畢業後，該所仍會對學生論文中所使用之資料會作抽檢驗證。例如過去，曾查出某生之論文暨原始資料似有疑義，經九次會議審閱、討論，已作出撤銷該生碩士學位之決議，並簽請校長公告，此一檢證工作，實屬難能可貴。

語文能力加強方面，近年來有五位同學在外文能力檢測有優異表現，對該所學生外文能力之提昇當有助益。

該所對研究生學科考嚴格把關，並以發表研討會之論文，或投稿有外審制度的期刊，以取代學科考，雙軌並行，可奠定學生更深厚的學術根基。

該所建置電腦輔助電話訪問系統，有 30 個電訪員工作站，自民國 87 年迄今執行 43 個專案研究計畫，讓研究生有機會參與電訪工作，或擔任督導員。這項設備有助該所同學熟悉電話訪問的進程序，在專業訓練上有所裨益。該所另建置北大方正排版系統，亦有助於學生在專業實務之訓練。

該所自 90 學年度迄今邀請產、學界人士來演講共計 46 場，對啟發同學思考及見識自有幫助。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴所參考：

- 1.該所教師整體研究及專業表現優良，惟近三年來，部分教師之研究的發表不甚明顯，宜加以補強。
- 2.近來產業倫理議題漸被重視，有關傳播道德規範、新聞倫理等，亦宜納入該所之課程範圍考量。建議加開課程「新聞倫理研究」乙門。

- 3.校園國際化已為當今之趨勢，該所目前只有 1 位外籍生，建議可多招收外籍生，或增加該所來自不同國家、文化的學生，並考慮部分課程以英文授課，以加速國際化的進程。
- 4.該所鼓勵學生參與國際性研討會值得肯定，若能增加日、韓以外的國家，當更能擴展學生視野。
- 5.在論文指導上，宜事先灌輸其學術倫理觀念和精神，以防範各種可能發生之弊端。
- 6.電腦輔助電話訪問系統及北大方正排版系統之使用率，近年來有遞減的趨勢，學生學習的機會不多，建議讓學生增加練習機會。若委託案日益減少，或可將此空間改變，發展其他與傳播相關之產業。
- 7.教學意見調查結果僅有數據呈現，建議加上同學們對本門課程在開放問題回答時，給授課老師參考的意見。
- 8.該所師生積極參與國內外學術研討會。惟近年來該所並未獨立辦理研討會以加強校際間之交流，或亦可藉此增加該所之能見度。
- 9.建議邀請來演講人士中，除產、學界外，增加政府機構人士，讓學生更能瞭解產業整體發展的政策及法規面向。

五、畢業生表現

(一)訪評意見

該所創立迄今未及十年，畢業生人數有限，惟從已畢業之七十一人來看，在媒體公司任職或擔任行銷企劃相關工作者佔 55%，顯示所學尚能致用。此外，畢業生除繼續深造之 8%外，有工作者亦在八成以上，顯示畢業生進入職場服務堪稱順利。

展望未來，大眾傳播系所畢業生的就業市場，競爭益形激烈，就業市場亦因傳播科技的發展而出現鮮明變化，部分學生與畢業生

認為，所上並無足夠的產學合作安排，缺乏廣電及新媒體的實務學習，將使該所畢業生與其他學校畢業生在競爭的立足點上處於相對劣勢，值得注意。

同時，該所課程雖以行銷傳播為主軸，但並未充分規劃行銷企劃的相關課程，對畢業生進入相關職場可能構成障礙。至於欲進一步深造的學生，如果能有適當的輔導機制，當能發揮導引及激勵之效。

由於該所目前僅有碩士班課程，教學資源受限，相對影響研究生的學習選擇，加以校外選課有其實際困難，因此，如何讓研究生獲得更為開闊及有系統的學習空間，成為許多學生的共同期待。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴所參考：

- 1.強化與國內公私媒體機構（如公廣集團、各大報社、中央社或 Yahoo 等）產學合作或建教合作相關安排，使研究生對實務界有更多了解與接觸。
- 2.透過設備及空間的調整，提供學生影音製作或多媒體操作的實作經驗，以因應傳播科技及就業市場的發展。
- 3.充實行銷企劃相關課程或訓練，使同學在行銷傳播上擁有更完整的知識與能力。
- 4.對有意深造博士或從事學術研究的學生，建立制度化的引導機制。
- 5.系統性規劃校內外選課的輔導機制，以豐富學生的學習領域，紮實學生的學習效果。