

## 一、目標、特色與自我改善

### (一)訪評意見

該系擁有獨立之教學空間，軟硬體設施良好，師資素質高，學生程度亦佳，教育目標與定位清楚，且歷史悠久、成效卓著，注重研發創新發展，學生學習情緒高昂，老師教學熱忱負責，結合產業需求與社會期許，培育符合實際需求之人才，更能定期檢討教學成果，確保畢業生具備所需之專業知能。

該系為本次系所評鑑而訂定明確之自我評鑑辦法，廣邀學者專家針對系所現況進行自我評鑑，且能針對自我評鑑之結果，擬定回饋改善之機制，表示自我評鑑十分落實，後續更提出明確改進計畫，不斷進行自我改善，以提升教育品質。

圖書館是大學之心臟，系所擁有專屬啟昌印刷資料中心，專業藏書豐富管理完善，教師學生多加利用，必有助於提升研究教學成果之廣度與深度。

畢業系友服務公職或自行創業皆十分成功，對該系之向心力極強，經常捐助器材與獎學金回饋學校，並針對教學方向提供參考意見，妥善利用此項資源，必能加強與業界之溝通，有助於該系提升教學品質，健全教學發展。

### (二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴系參考：

1. 整體資源太偏印刷專業，宜加強培養學生之藝術涵養及傳播相關知識，使設系宗旨與校務發展之目標緊密結合，建構完整之全人教育。
2. 學生之外語能力亟待提升，俾能及時吸收國外之印刷科技新知。

- 3.針對科技變革及就業市場變化，宜邀集校外學者、傑出系友共同討論，擬訂學系發展計畫，並將轉型目標具體反映在課程規劃中。
- 4.建立系所自我改善機制，根據相關資訊，確認優勢、缺失、轉機、危機，進而利用評估結果確認系所宜改善之處與修訂系所目標，透過中長期計畫建立永續發展機制。

## 二、課程設計與教師教學

### (一)訪評意見

該系前身為美印科，創立於民國四十四年，經歷五十載，畢業校友相當傑出，整體課程設計在印刷設計與印刷生產管理上也相當完善，在目前國內圖文傳播系所中，該系所提供的印刷相關領域的課程算是最完善的。

訪評過程中，學生對系上的課程安排與教師教學均給予相當正面的評價，特別是實習課程上，教師也能結合校友的資源，帶領學生做校外參觀與實習，達到實務交流的效果。

該系的研究與產學合作研究案相當可觀，部分加值計畫也提供學生參與學習的機會，讓學生從「做中學」，得到不少課本以外的知識。

### (二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴系參考：

- 1.課程設計宜更突顯系所的特色，例如在藝術課程方面宜著重藝術鑑賞與創意發想的課程。
- 2.目前課程規劃已由美印系轉型為圖文傳播藝術學系，但整體的課程設計仍偏向過去印刷傳統產業，對於新媒體與數位內容產業課程宜再調整。

- 3.在教學設備上，部分學生仍反映過於老舊，特別是資訊設備的部分，宜予更新。
- 4.研究所課程教學上宜再專精與深入，訪評過程中研究生反映目前教學上基礎知識仍偏多，建議授課教師能與大學部教學有所區隔。
- 5.學生對於系所之轉型，亦有所期待，但希望整體之變革與轉型，能在轉化課程教學時，目標更明確且是連續一致的，使目前部分學生有興趣之創作能彼此銜接。
- 6.部分大學部學生對於進入本系，可能與原先對本系教育目標和宗旨之瞭解有落差，或對其學習圖文傳播、藝術興趣不甚熱中，建議能輔導這些同學修習第二專長，或副修其他相關科系課程。

### 三、學生學習與學生事務

#### (一)訪評意見

基本上，同學對該系教學規劃尚稱滿意，亦能滿足學習需求，尤其該系教師與學生之互動狀況很不錯，無論是學習或生活輔導，學生之認同度均佳。

然而，從學生訪談與問卷中得知，對於該系教學設備老舊，頗有微詞。由於多數學生對創作課程，如攝影、素描、設計等興趣頗高，故教學器材設備須經常更新，方能配合教學需求。

該系教學可使用之空間相當充足，惟少數學生認為空間動線稍差，此外，系所開設課程，對於傳播與藝術領域，連結性稍弱，亦有部分學生認為，課程名稱與認知有差距，值得深思。

再者，該系有許多國科會等相關研究委託案，值得肯定，然而，亦有同學認為該等研究案造成系上重研究輕教學之後遺症，而且大

多委託研究案內容與其教學與學習脫勾，特別是對他們有興趣的創作學習甚少助益。

有關研究生方面，許多研究生均獲得研究助理之工作機會，對於其研究生涯亦有所幫助；然而，在系上研究獎助金方面，由於校方統籌未分配到系上，故以承接研究案之研究助理工作，來彌補研究生之補助。

大學部學生對運用圖書館、系圖書室等資料搜尋能力稍弱，許多學生甚少出入該場所，學生須知即便對創作有興趣，也必須參效他人之創作。

學生選課亦宜彈性化，對於院必修、選修課程或他系選修課程，宜廣泛鼓勵多元選課。

## (二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴系參考：

- 1.向校方爭取較多之圖儀經費，改善目前教學設備部分老舊之現象；同時，部分研究案經費所購置之設備，宜考慮結合教學共同使用。
- 2.對於校院層級之目標，宜予適當之連結整合，以免創作藝術與複製技術之間產生矛盾。
- 3.系內空間可再規劃整理，以符合教學與學生學習需求。
- 4.對於「圖文傳播藝術」之定位與特色，須經常與校院方協調，並融合系內師生意見，凝聚共識並整體考量而為之。完成後亦須全面宣導，包括學生入學前以及在學者。
- 5.對於大學部之教學宜多強化，教師研究案多，固然值得欣慰，但以大學部為主力的系，宜多重視教學，特別是在藝術創作設計領域方面。
- 6.宜多辦、多鼓勵同學參與競賽與展演活動。
- 7.宜強化藝術與傳播方面之基礎課程，以符合系屬性。

- 8.對於系學會之支援，宜給予適當之協助與經費補助。
- 9.宜強化大學部學生運用圖書館、系圖書室等資料搜尋的能力。

#### 四、研究與專業表現

##### (一)訪評意見

該系專任教師六位，教師研究與專業表現成果豐碩，在系主任帶領下，獲得許多產、官研究計畫獎（補）助。

教師研究成績斐然，近五年期刊論文 40 篇，研討會論文 37 篇，展演 66 次，專書及專書論文 16 篇，技術報告（含專刊）24 篇。經費共 28,394,389 元，佔全校 42,713,300 元之 66.47%，研究能量為全校之冠。

該系教師專業表現能與社會、經濟、文化與科技發展需求結合，並有很高的社會價值及經濟產值。教師亦能提供產、官、學界社會服務，結合育成中心，有諸多合作案，並與業界共享研發成果。

學校近年來對專任教師持續作評鑑，在研究、教學、服務、輔導等方面有實質及正面的機制與意義。

該系學生皆能受到專業的訓練，每位教師平均指導 6 位碩士班學生，師生彼此互動良好。

學校整體人文藝術素養、環境優良，系所目標有影像藝術與科技、數位媒體設計與製作、印刷科技與經營管理、媒體出版科技等，整體而言，專兼任教師皆具備教導學生的能力。

碩士班成立以來，增進研究團隊的陣容，並對研究生專業研究與應用，提供更多機會。

該系在老師們教導下，大學部及研究生研究成果與日俱增，期刊論文 14 篇，研討會論文 5 篇，技術報告等 9 篇，執行專業的能力強，國科會研究專案與產學合作共達 72 人次，其他政府及企業機構補助專案共 22 人次。

即將成立碩士在職專班，當有助系所與業界關係，帶動產學合作風氣。未來擬成立博士班當可深化、提升理論研究的質量。

## (二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴系參考：

- 1.教師研究所需軟體、硬體檢測設備，若能經常更新，當可提供其獨立自主的研究環境，進而提升研究水準與成果。
- 2.系所申請專案、產學合作等多由系主任主持，為能提升整體研究能量，若其他專任教師亦能傳承其經驗並擔任研究案主持人，並與學生們一同做研究，帶領系所學生，當可略減輕系主任的負擔。
- 3.宜規劃實習學分，安排學生至產業界實習，以增進實務經驗。並多安排參訪活動，彌補同學對實務理解的不足。
- 4.加強學生「論文寫作」與「研究方法」等訓練，以增進學生在邏輯思維與組織的能力。
- 5.教師能申請到龐大的研究及產學合作之計畫和經費，值得肯定，惟宜注意教學品質的維持及器材、電腦資源使用的分配，建議作全盤考量，以免讓未參與研究之同學有系所偏重研究而輕忽教學的誤解。
- 6.近年來教師帶學生參與國內外研討會日益增多，已漸邁向國際化的發展，建議提升學生外語能力，當更能落實並達成國際化的目標。
- 7.產學合作中，若能再加強創作能力的培訓，其原創性的意義當更深遠，其產值亦將更豐沛。
- 8.宜鼓勵學生與教師參加國外之研討會，於國內外期刊發表研究論文，爭取國科會專案研究，以提升系所之研究風氣。

## 五、畢業生表現

### (一)訪評意見

該系創系 50 週年屬大學元老系所，畢業生人數與校友的表現持續穩定成長。大學部畢業生就業升學情況：大學部每學年扣除服兵役者約近 30 人，92-94 年度畢業生中從事相關行業分別為 7、14、9 人，其他行業分別為 16、3、7 人。繼續升學研究所人數約分別為 23%，23%與 20%。顯示該系近年規劃發展穩定。

系友會與系上互動情形頗佳，相關的活動與會議資料如下：

- 1.圖文系校友會校慶活動討論紀錄（2005/9/30）。
- 2.台灣藝術大學圖文傳播藝術學系 50 週年校慶來賓、校友、師生聯誼會。

系友會與系上互動情形有：

- 1.舉辦活動或畢業製作，都有獲得贊助的機會。
- 2.系友對該系的活動適時贊助，對系務發展有很大幫助。
- 3.舉辦班展、系展、畢業展、攝影展等內容多元豐富。
- 4.校友在專業選修課程有兼課，對於學術有所貢獻。
- 5.系友們能協助辦理各項活動，如教師榮退餐會等，並提供獎助學金鼓勵學弟妹及工作工讀的機會。
- 6.為更瞭解系友近況，宜建有專屬網站。

企業主對校友的看法：

企業認同圖文傳播藝術學系校友表現優異，可見該系校友在業界受歡迎程度相當高。

### (二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴系參考：

- 1.針對畢業校友訪談中，許多校友均認為該系是以印刷為本業，許多入學的新生於入學前，不能充分瞭解圖文傳播的定義，建議本系名稱的定義宜回歸印刷本名，落實學習內容與入

學動機，使入學後的學習至畢業階段學習能一致，並反映到畢業後至印刷業界服務的熱忱。

- 2.本系有完整之育成中心的廠商進駐，宜加強產學合作，增加學生專業動能，除理論課程修習之外，定期與產業界召開產學合作會議，並已於課程中安排必修實習課程，務求修課學生學以致用，充分將課堂所學專業知能轉化為專業動能。
- 3.在校友聯繫上，建議除了電話訪談外，亦可用郵寄問卷或多元化聯絡管道等方式，以健全系友資料內容。同時畢業校友聯絡資料宜定期更新。
- 4.「校友會網站」線上會員資料庫雖已建立，建議於校友會網站上建立線上互動式的會員資料庫，便於校友可隨時線上更新聯絡資料。同時也可開放互動式留言版，校友可提供更佳的系友完整資料。