

一、目標、特色與自我改善

(一)訪評意見

該所是國內首先成立的跨媒材、跨領域之媒體整合傳播藝術研究所，兼具「理論」與「創作」兩個重點發展方向。學生包括廣播、電視、戲劇、電影、圖文傳播、網路科技等背景之大學畢業生及專業在職人士。該所在學生原有專業素養基礎之上，提供多方位、多角度課程，期盼學生能夠接觸媒體整合概念，在適應媒介科技快速發展趨勢之下，培育學生成為能夠統合行銷平台、連結媒介內容與傳播科技之管理者，或成為從事理論研究者及藝術創作者。該所近程規劃在「改進課程及解決現有困境」，中長程規劃方向則設為「拓展國際視野」以及「推動數位影音中心」。學生對設所目標及該所提供之自由開放學風，均感滿意。

本次訪視見到該所可援用現有校內傳播學院、藝術學院、表演藝術學院各系師資和設備，強調影視美學在媒介整合平台之應用，具有優勢，廣獲學生認可。不過隨著專任師資紛紛回歸原系所，難免影響創所時設計之教學目標，校方宜正視此發展中之現象。

該所於上學期首度完成初步自我評鑑，當時三位訪視委員對所內設定之目標、特色均持肯定意見。系所目標及特色是校際競爭力來源，清楚公告、遵行，自能保有獨特性，維繫學生來源。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴所參考：

- 1.設立宗旨與教育目標宜由教師們共商設立，一旦行諸於文字，不宜因人事更動而輕易改變成立宗旨，而課程修訂仍需以完成教學目標為原則。
- 2.基於注重科際整合下之媒體內容及行銷管理策略，宜評估未來趨勢及國際化對本所特色的影響，擬訂因應策略與行動方案。

- 3.研商學生人數減少為原先半數，是否影響現有教育宗旨和課程。宜集中傳播學院資源做通盤考量，調整課程內容及方向，以使之能夠完成教育宗旨及目標。
- 4.積極規劃不同於多媒體及動畫研究所、電影所之獨特性，追求理論研究與影音藝術創作，符合未來產業需求。
- 5.宜再思考並訂定學生應具備核心知能，以能界定橫跨電影、戲劇、廣電、圖文傳播、新媒介各學門的基礎科目與教材內容，並進行課程修訂。

二、課程設計與教師教學

(一)訪評意見

該所設立與課程開設之歷程轉變：該所成立於 89 學年度，成立迄今已超過六年。惟六年來，卻歷經三個階段的轉換歷程，分別是(三項敘述如下)：

- 1.89 學年度~94 年度，以傳播學院廣電系、電影系、戲劇系、圖文系等師資支援該所。
- 2.93 年度~95 學年度，區分為媒體科技藝術組及媒體經營管理組。
- 3.96 學年度起，將區分為創作類與理論類。

課程階段轉變與教學之關係：從該所成立六年來，即歷經三大階段之課程轉變來看，該所成立宗旨及特色發展，仍屬於模糊及探索的實驗階段。雖然在尋找傳播與科技的交集領域，多年來受限於師資為各系支援，難免出現因人設課之情形，且教師之間缺乏研究與教學之協作機會，因此，多年來也未實驗出交集領域的「整合」性課程，以突顯整合性特色。絕大多數課程，由少數教師授課，總課程數多樣性不足，三位專任教師中，有二位兼行政職務，三位專任教師每週授課時數約 11~18 小時，以 95 學年度上學期為例，兼任

師資比例達六成，甚且碩二學生跨所/校修習學分數可達 15 學分(為修業學分的半數比例)的情形看，專任教師教學負擔沉重，但仍須仰賴兼任支援，以滿足各類課程之需。從學生及教師問卷及訪談中可知，教師與學生對教學授課的滿意度，呈現兩極化的現象，特別是學生反映教師對課程的要求並不高。

課程設計與教學(師)資源轉變，今後(95 及 96 學年度)將面臨未來發展的關鍵性階段：目前師資數量與領域專長均不足，生師比(26.5:1)(以該所提供之民國 94 學年度上學期為例)及專任教師指導碩士(專)生比例偏高。在該校相繼成立電影所、廣電所、戲劇所等之後，將面臨該所師資質量更受限的困境。短、中期如果無法在媒體科技「整合」領域中，找出定位及特色來，該所的前景發展將面臨相當挑戰。

絕大多數課程仍屬傳統教學，專業及整合領域越強的課程，卻無教師協同授課的運作。此外，學生參與國際專業社群交流或學習之機會仍少。

教學與研究空間仍不足，後製及學生習作教學空間狹隘。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴所參考：

- 1.短中期需找到清楚定位及特色，雖名為「整合」領域，但課程、師資及教學等，針對轉型媒體科技與藝術「整合」特色之規劃，宜邀集校外專家參與，共同討論確定發展定位與特色，並擬訂短、中、長期發展計畫，以避免僅是傳統的媒介分類區塊之修訂，實值得貴校與貴所高層決策者深思與及早因應。
- 2.生師比偏高，專任教師員額與專業領域明顯不足，宜配合設所目標補強符合專長之師資；兼任比例過多，宜短期補強或重新評估之。

3. 學生教學評量制度須落實，鼓勵教師教學品質改善，且透過所務會議擬定相關教師改善機制。
4. 教師授課大綱過於簡略，且教科書採用原文書之情形明顯偏少，專業知能之教材出版年度明顯陳舊過時，且部分課程教學目標不明確(例如應用媒體專題、數位影視研究、影像專題研究、觀眾發展研究…等課程，其教學目標均不夠具體清楚)。建議教師可朝協同教學方向努力，或相互對話，掌握差異化之教學內容。
5. 宜深化開設「整合性」課程的質量，例如「藝術智慧財產管理」，站在一定高度及層次的課程思考，殆屬必要。
6. 宜增加精緻化、深度化、立體化與個案式的經典課程，前者如當代(影像美學/戲劇/藝術)大師思潮介紹，後者如當代(中/外)經典個案範例引介等，以符合多樣背景學生之需求。
7. 中英文圖書專業期刊種類及年度編列經費(約十萬元)均須提高，或由校圖書館與所圖書資源奧援。
8. 宜增加學生參與國際專業社群交流或學習的機會。
9. 宜擴充教學與研究空間，以免影響學生學習。

三、學生學習與學生事務

(一)訪評意見

學生創作表現佳：學生積極主動參與各項競賽與作品展覽，除了有效累積學生自己的競爭能量外，也為該所增加許多知名度。同學指出當初報考該所的主要原因之一就是因為看到許多學長姐得獎，此點有利於該所招生的推廣。

所辦行政協助：學生對於所辦能將所有相關競賽與活動的訊息主動 e-mail 給學生知道，非常肯定與感謝。也因為有這樣的公開資訊流通，提高不少學生參賽與校外公開展覽的機會。但也有學生提

出，論文口試時所辦無法提供更多口試進行時的協助，例如茶水點心的準備、照相、口試委員費用的簽單等行政事務。另對於所上目前的工讀機會，宜將此機會給予研究生。

同學互動性佳：該所招生之初雖設立分組，但入學後一起上課。學生背景的多元造成彼此互相學習觀摩的要件，彼此之間有許多的聯絡與互動。很多同學也認為因為這樣的聚集，擴展了自己的視野與格局。但是與老師之間的互動關係較為薄弱，除了課堂互動關係外，除非這位老師是自己的指導老師，不然互動機會並不高。有的同學提出，除了修課因素外，主要是因為有許多創作或產業的相關問題似乎不是現任老師所能協助解答的，因此仰賴同學程度高於對師長的程度。

選課無所適從：同學選課主要仰賴學長姐與同學的意見，網路上也無法事先看到授課大綱，更沒有導師可提供諮詢，因此常有無所適從之感。

教學硬體資源足夠：該所的硬體設備很新，足夠應付學生的需求。雖然在期末繳交作業期間會有器材借用擁擠情形，但是在同學自行互相協調下，很少有衝突產生。

專任師資少，擔心找指導老師的問題：雖然所上允許學生可以外找指導老師，但是如果所上有多元的專任教師，對於學生的創作與學習將更有直接幫助，而且與所上的互動關係也會相對增加。同學認為該所名稱既是「應用媒體」為主，專任老師的專長就應該相對多元，畢竟應用媒體範圍很廣。

學生背景多元對於學習內容常有兩種極端評價：同學指出，由於大家以前所學不同，特質的差異性頗大，可能導致教師教材內容難以掌握。因此有些人覺得很有趣且有收穫，有些人覺得好像是將大學的課程重新溫習一次。

課程設計活潑，教師對學生要求可提高：經由課程設計，所上舉辦許願淚等不同的社會關懷活動，讓學生實際體驗社會關懷，有助於所上形象建立，以及與其他社會資源的連結。有些在職生希望老師對學生的要求能提高，帶動同學的學習氣氛。另外，上課的內容如果能更豐富紮實會更好。

期待教師評鑑的實施：學生對於教師評鑑的執行抱持保留態度，有的學生認為如果學生的意見可以受到所上或學校方面的重視，就會好好填寫評鑑。但是如果形式甚於實質，做了也是白做。也有學生指出，校方在其他行政單位方面的表現有明顯的改善空間，因此學生希望不僅做教師評鑑也要做行政服務的評鑑。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴所參考：

1.提供創作組支援與理論組的能見度

提供創作組在創作時所需要的部分經費，除減輕學生負擔外，也有助於學生得獎時對於所上的感念，而不會覺得在創作過程中大多是藉由自己的人脈資源孤軍奮鬥。鼓勵理論組學生可積極參與老師的研究案，或投稿各大學所主辦的相關研討會，藉由獎學金的設立或產學合作的可能性，給予學生更多的研究或創作的鼓勵。

2.強化行政支援學生的項目

提供學生論文口試所需要的協助，有助於口試進行的順暢性。工讀機會宜先保留給該所的學生。網路上的資料宜隨時更新，並提供學生相關的課程資訊。另外成立導師制，協助學生作好課程與學習的規劃。

3.創作課程師資的加強

學生的創作表現佳，但主要學習經驗大多是自行外接拍攝、製片等經驗中摸索而來。所上如果提供更多實務創作之專任教

師，有助於協助整體學生的表現更高一層外，也解決學生需要外找指導老師的困境。可透過技術教師、短期(專任)教師與其他系所合聘的方式，增加師資。

4.教材內容調整，拓展學生互動網路

教師可在第一堂課中了解修課學生的基本背景與是否修過相關課程，進一步在教材內容上與相關讀物的提供上做適度調整。另外，同學互動佳是該所的一大特色，彼此資源的分享更是同學情感的展現。不僅橫向交流，也能建立一般生與在職生的縱向分享，將有利於累積拓展所的創作能量。

5.建立學生選擇輔導機制，同時教師宜在選課前（特別是選修課）提供教學大綱，協助學生選課必要之協助。

四、研究與專業表現

(一)訪評意見

該所專任師資計三位，其中兼任院長、所長者各一位，以 92 至 94 學年度觀之，除教學及行政工作承擔之外，三位老師皆能參與或主持研討活動，並有論文之發表，其專業宜予肯定。另在社會或社區參與上，以傳播及演藝理論為基礎，並從事行銷與實用，甚具專業價值。惟考量該所之設所目標，以科際整合為導向，有關跨科際之研究或試驗計畫尚較不足，尤其是國科會的國家型研究計畫。專業書籍之出版，較大多數為民國 90 年之前，最近三年僅一位老師出書兩本。

考量影視創作為該所之特色強項，相關之創作展演，全所中有專任教師表現活躍。學生方面則可見於得獎紀錄，尤其是國家型大獎(例如金馬獎、金鐘獎等)，並經競賽評比取得國家級補助，以上皆可視為專業高度表現，應予肯定。

總體而觀，相較於該所教師在學術研究參與度偏低狀況，該所

研究生在創作意願及展演活動上是熱絡且活躍的。惟該所之輔導辦法宜具整合及全面性，並落實實施導師面談制，以解決研究生私人求助於學長姐頻率稍高之現象。另，配合研究生展演之獎勵辦法、國際合作等面向，該所亦稍微不足，宜積極推動辦理。

該所受限學校空間資源等條件之限制，較難導引學生與老師 office hours 隨機討論，學生每週固定和教師課外互動，不論是理論研究或創作展演皆然。另外，所內圖書及影視檔案較為不足，現有資料大多在十年以上。並無固定空間供研究生研究、討論、閱讀。畢業生對學校圖書館藏書及服務印象模糊。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴所參考：

1. 安排適當課程以整合交流在職班及一般班研究生之知識資源，並展現教師之匯流及導師功能。
2. 安排理論研究及創作展演之論壇平台，並將成果導向研究計畫之申請及期刊論文、專書之出版。
3. 專業上，宜有國際研討會之落實並定期舉辦，以促進科際整合之突破及提升學術領導地位。
4. 提供研究生研讀、討論之專用空間，並充實提供最新圖書期刊，尤其是較新影視資料。
5. 鼓勵教師投入國家級研究計畫，特別是科際整合計畫之申請。
6. 增強多元師資陣容，以達科際整合之教學、研究，輔導學生等目標，並全面加強提升約談學生時間。
7. 在招生方式及學程設計上宜有效展現專業性，例如，招收非傳播非演藝科系畢業生予以應用媒體整合教育；有效輔導至外所外校選課，並整合於所內研討課程；設置理論及展演之基本學分制度共同必修等。

- 8.學生創作及展演潛能極佳，宜有計畫地輔導、獎勵，並透過國際資訊及研討交流，帶動貴所競爭力。
- 9.配合管理、經營、行銷等商業面專業，多增加商業影視製作教學及研究，以展望未來市場之專業。

五、畢業生表現

(一)訪評意見

該所成立時間不長，畢業生人數不多。從已知的數據來看，畢業生服務於傳播類者佔 40%，多媒體類者 12%，教育類者 10%，升學類者 1%，顯示就業人數尚能超過六成。惟另有 37%的畢業生就業狀況不穩定，是否能充分就業值得注意。此外，在職生本即在就業市場佔有一席之地，如扣除此項比例，未來畢業生的就業狀況仍然值得觀察。

就畢業生的競爭力而言，該所既為強調高階媒體製作與研究的研究所，且特色在於結合藝術與媒體科技，重視應用美學於媒體節目製作，理論上，畢業生應可在就業市場形成專業區隔，或發揮特色加分的效益。對此，多數在校生與畢業生均有體認，惟亦有部分學生認為該所特色並不鮮明，相關課程或訓練並未充分落實，以致畢業生尚無法形成就業優勢。

再者，從歷屆學生的發展趨勢來看，以創作來取得學位者的比例越來越高。換言之，多數畢業生均將直接步入就業市場，尋求發揮實務才華的機會。此從畢業生中僅 1%繼續深造，亦可看出端倪。就此而言，該所除須於課程安排中強化學生的競爭優勢外，亦宜對學生就業建立適當的輔導機制，讓學生在畢業時擁有更佳的就業準備。

有鑑於畢業生人數增加，該所已於最近成立校友會，組織如能妥適運作，俾能增加畢業生與在校生的互動，發揮實質創作協助與經驗傳承功能，對於在校生的學習及就業將有一定助益。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴所參考：

- 1.針對發展特色，強化師資陣容與課程安排，使畢業生能紮實獲得藝術與科技整合訓練下的競爭優勢。
- 2.針對在創作領域發展的鮮明發展方向，宜有效調整課程及訓練安排，讓創作與理論兩條學習路線均能系統的達成學習目標，建立畢業生鮮明的專業特色。
- 3.增加在職生與一般生、畢業生與在校生的互動，藉以強化產學間的資訊與經驗交流。此外，目前以活動、演講與研討等方式，推動產學交流與合作，建議將相關作業制度化，以穩定開展學生的視野與人脈，同時擴大實作的資源與機會。
- 4.建議校友會除辦理聯誼之外，亦可協助建立本所與產業實務界的互動，提升知名度，並增進在校生未來的就業連結。
- 5.師生及畢業生可持續就創作過程或成果辦理創意活動，藉以讓外界更為了解發展特色及專業成就，有助於畢業生的就業發展。