

一、目標、特色與自我改善

(一)訪評意見

該系設立四十多年，隨著學校以培養藝術人才為宗旨，教學著重廣電實務之操作，重視校內外實習，開放學生多元學習的機會，啟發創新，符合系設立宗旨。該系設在藝術大學內，有其他藝術系所多年累積之資源，可為支援，培養藝術傳播人才，有別於台灣其他公私立傳播教育機構，可為發展辦學特色。

該系培養廣電節目製作、規劃人才，重視專業技術之研發，督促學生研習節目製作、節目開發、專業技術以及學術研究之課程，使之成為廣電藝術之全能人才，定位尚稱明確。

該系開設課程大致配合廣電實務人才之培養方向，惟似應集中創作、企劃課程之規劃，以符創系目標。

該系以藝術傳播為學術導向，但學生以其他藝術領域為輔修或雙主修者並不踴躍，藝術陶冶稍嫌單薄。廣電人才的培育不能忽略新傳播科技的發展，重視新傳播科技知識與技能的傳授似應有積極的國際化活動與作為，該系這方面的表現不夠明顯。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴系參考：

- 1.大學教育注重啟發學生以淵博學識與學有專精的觀念，實務取向的教學常忽略鼓勵學生充實通識素養，故本系課程設計尚可設法予以補強。
- 2.教學重視實務，可再加強學術研究，以配合碩士班的成立。營造學術研究風氣，提升廣電研究的聲望。
- 3.重視人文素養教育，強化人文社會相關課程，鼓勵學生輔修藝術相關課程，以彰顯藝術大學的學術特性。

- 4.強化新傳播科技知識，繼續增進新傳播科技教學資源，引導學生充實新媒介的技能，俾利傳播科技專業人才之培養。
- 5.提升師資陣容，鼓勵教師從事學術研究，參與學術研討會，在審查嚴格之學刊發表學術論著。
- 6.配合學校整體發展的規劃，朝向藝術傳播人才的培養方向，發展內容創作、編導、影視藝術設計等領域，俾益未來教學研究特色，使定位更為清楚。
- 7.以創作為特色已有多年歷史，這方向可配合高等教育當局的國際化政策，強化國際化的師資交流活動。
- 8.系一向以廣電實務教學為主軸，加強與實務交流，進行合作，落實學生實習與就業的機制。
- 9.多與學生溝通，讓學生瞭解系之學術定位，強化系學會、系友會的功能，舉辦聯誼活動，說明本系隨學校改制大學以後系定位的概念。
- 10.宜注意國際化的趨勢，強化課程內容的英文化及其他外文的應用，輔導學生閱讀外文教材，以強化接受外語新知能力。

二、課程設計與教師教學

(一)訪評意見

報告內容中對於系的發展定位與目標特色有諸多矛盾處，如培訓「藝術傳播」(p.17)數位影音製作人才為其一，但在 p.25 又以「大量培養全方位、具國際視野的新聞及數位媒體人才」為課程設計目標，以致課程設計與系的定位及發展特色並未緊密扣合。

對藝術傳播人力市場與國家需求有清晰的掌握，系的發展便易陷入定位不清的窘境。例如能清楚掌握藝術傳播的發展定位，課程設計與所需的配套實習便可具體。如果發展藝術傳播人才是為因應政府「兩兆雙星」的發展需求，那麼，藝術傳播的概念、文化創意

產業與數位內容的觀點以及相關規劃，尤其「傳播與溝通」的專業在文化創意產業，以及文化、創意、產業三個領域中分別的定位又是什麼，就更需要被深入討論與思考。

簡單的說，藝術傳播的直接想像可以界定為一種將「藝術」普及的手段與策略，而廣義的藝術傳播工作則可界定為推動文化創意產業的一種基礎工程，此兩者間有共通的核心內涵，藝術傳播的相關課程規劃即應針對這些問題給予回應與規劃。當然，作為「普及藝術的手段」與作為「推動文化創意產業」的一種基礎工程，此兩種藝術傳播的想像也會在因應的策略性上有所不同，這些不同，自然都需反應在相關的課程設計策略與規劃中。

延伸藝術大學的教育特色與基礎，培訓「藝術傳播」數位影音製作人才若為最大辦學特色，則現有 60 學分必修課程中，並未見充分且系統性和「藝術傳播」相關的課程設計，選修課程的內涵也與一般廣電系無甚大差異，特色並未充分發揮，並與他校無明顯區隔。然而，就現有師資背景專長與結構來看，並無法充分符合、滿足課程發展之特色與需要。但值得肯定的是近年來，教師進修表現積極，兩位教師取得博士學位回國任教，師資結構已有顯著改善但仍有四位講師。此外，就硬體設備的更新，從攝影棚的重新整修，到虛擬攝影棚的建置，對教學成效都有明確的提升，也可見積極作為。

就報告短、中期規劃的內容看來，較為缺乏針對如何強化系特色所進行之課程修訂調整的策略思考與構想，而多著眼於爭取硬體設備的改善。換言之，無論發展廣電或數位科技都較著重於對「形式」本身的思考，而較少著墨於如何加強學生對傳播「內容」產製所涉及之核心關鍵要素，如「訊息設計」與「創意發想」之相關知識與較深度之課程規劃、訓練。

整體課程規劃較著重於實務操作，理論與基礎課程的開設較為不足，且較欠缺主題間的系統性連結與階段間的銜接性。低年級學

生反應對選課情況較不清楚，致錯失選課機會，此外，院內許多課程亦有人數限制，無法順利選修，影響多元與跨領域的學習，且系內較欠缺系統性的選課輔導機制，大都為同學相互討論諮詢。由於欠缺跨領域的學程設計，學生在做作業時，多是透過個人請求其他相關科系同學私下給予專業協助，且現有器材設備之數量亦常不敷習作需求。而系內亦無系統性學群的規劃，也未設置特定專業教師的輔導機制，此亦造成每位專業不同之導師皆須承擔選課諮詢的額外負擔。另學生對圖書資料的使用也較不熟悉，亦須加強輔導。

整體而言，教師授課表現盡心盡力，且師生教學互動頗佳，多能獲得學生滿意，但目前校院或系內尚未建立教學評鑑制度，因此根據學生問卷調查，仍有個案教師的不當表現，未獲得妥善回應與改善。未來可考量建立教師績效評量辦法，評估教師適任性，此外，對於教師授課意願、科目與授課時段，亦宜有合理的排課機制，否則較不利於新進教師。

以上訪評意見多為改制升格大學後，原結構性因素所致，不易在短期內獲得全面改善，仍須要透過制度化的改革與時間逐步解決。但由教師與學生晤談得知，目前系上作為積極，也力圖改善課程內容與教學實習設備。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴系參考：

- 1.若以「藝術傳播」作為發展特色，那麼，課程設計該如何調整？「什麼是藝術中所涉及的傳播問題、傳播手段與傳播專業？」的理念，應能清晰的反映在所開設的課程規劃中。例如從傳播方法的訓練上，課程設計宜能進一步的細緻化、精確化及系統化，其比重、深度與厚度的設計，也需提高。從傳播本質的認識上，諸如「藝術為何需要被傳播？能被傳播/與溝通

- 的藝術和不能被傳播/與溝通的藝術有什麼差別？傳播『藝術』需要哪些專業？」等概念，更須清晰設計在基礎課程中。
- 2.若希望能兼顧其他傳播專業的訓練，那麼，「系所特色建立」與「人力市場需求」兩者間的平衡，也須清楚反映在系所發展的各個階段性策略中。如能立基於師生在廣電創作方面累積的成果，以及藝術大學現有師資結構、藝術資源的基礎，摒除「全方位即無所不包」的迷思，在課程設計上進行選擇性重點領域的設定與「學群」或「學程」之規劃，並透過制度性的設計，要求學生跨系或跨校選修，建立第二專長，當更能凸顯系之專業特色與重點規劃，並強化學習成效。
 - 3.配合政府「兩兆雙星」政策，系之「藝術傳播」特色在文化、創意、產業中之定位為何？特別是「藝術傳播」與文化創意產業與數位科技之關係，宜深入討論，並反應在課程規劃中。
 - 4.未來若欲朝數位科技內容產製發展，則不僅有必要持續增聘廣電製作專才，設所後亦須增加數位媒體相關領域之專兼任師資數名，以強化系所師資結構；此外亦可借助國科會或教育部的多元管道，積極提出申請，邀請國外知名專家教授來校擔任講座教授，支援教學與帶動研究。
 - 5.積極思考提出諸多配合措施，包含相關課程之重新檢視與建立實務訓練機制，如將『校外實習』納入必修課程，而實習課程、實習媒體的方向（例如大觀報）也應進一步與「藝術傳播」結合，更宜與一般廣電節目、新聞節目的製作有所不同。
 - 6.系的課程規劃宜配合具體朝向藝術推廣節目的人才訓練、新類型藝術傳播之媒體或節目的開發、產學合作等方向進行，如規劃特定議題並與數位內容產業進行充分互動，以加強產學合作與實習機制、設置專題講座課程（非不定期的邀請專人演講），針對藝術傳播與文化創意產業、數位內容相關議題，邀

請產學界相關人士或於此領域服務之傑出校友進行專題演講，以培育學生之學術熱情，並建構知識交流的空間，同時也應對相關設備持續升級等，如此有助強化學生就業之競爭力。當然這些方向也宜具體反映在教師研究上。

7. 60 個必修學分稍顯偏高，學生較無法依據自身對特定媒體與主題的興趣選修搭配相關課程，達成較為專精之重點訓練目標。未來若能整合院系資源，依據系內發展特色設計不同學程，同時建立學科輔導老師制度，給予學生選課輔導，當可協助與鼓勵學生凸顯並建立其個人專長與強項。
8. 就實務導向的教學而言，儀器設備需求甚大，汰舊換新時效亦須同時考量，以維持教學品質。就現有學生人數與相關課程觀之，硬體設備仍有改善空間（如目前實習錄音間的隔音效果就亟需改善）。此外，目前系內學生人數有限，但運作多種實習媒體，有必要參考他校經驗，建立更具成效的媒體實習制度。
9. 未來宜建立教師教學評鑑制度，以提供特定教師具體改善之方向，此外，也宜建立教師績效評量辦法，作為課程輪替、教授課程、授課時段之相關參考，建立更為公平、合理的排課機制。

三、學生學習與學生事務

(一) 訪評意見

大體而言，同學們對於系裡專任老師的教學熱誠非常肯定，覺得老師很樂意幫忙同學解惑。同學們之間互動良好，富有人情味。在課程學習方面，對於實作課程都很喜歡，認為所學的技术對日後就業很有助益。許多學生對於理論課程不太喜歡，一來覺得老師上課不夠活潑，二來所學內容對日後職場實務操作沒有用處。也有同學反映大三課業太重，有三門重點課——電視製作、研究方法、電台

實習同時上，不易學好。有些同學希望增加行銷廣告方面的課程。學生選課未得到導師的指導，只能自己選或是聽學長姐推薦。導師私下和同學間缺乏互動，導師課徒具形式。學生們反映修課很多元，但缺乏方向感。雖然可能有利於學生求職面向廣，但也可能很徬徨。

學生深感困擾的問題有二：(1)製作課程的器材設備不足，同學們必須排隊搶借器材。(2)圖書和影音資料太少，同學們必須到校外去借或自己想辦法取得。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴系參考：

- 1.培養學生人文素養的博雅教育是大學教育的重要一環，系上宜規劃相關課程並有效執行，讓學生提昇人文素養，避免大學教育成為職業訓練所。
- 2.鼓勵學生參與各類校際競賽，並提供資源或是設置獎勵誘因與辦法。
- 3.僅少數使用原文讀物，宜增加使用原文授課，以利於日後準備考研究所或是獲取新知。
- 4.可鼓勵學生選擇友系為輔系，或是集中選修某個領域相關課程，以增加學生的跨領域知識與藝術人文學養。
- 5.建議規劃學程，讓學生有更明確的學習方向與專長。
- 6.學生讀書風氣不佳，宜設法導正並加以鼓勵。
- 7.宜建立良好導生關係，輔導學生在生活、學業及就業上之問題。

四、研究與專業表現

(一)訪評意見

本校從藝專轉型為專業大學，除了在教學設施與師資方面的擴充之外，研究方面的提升也是學校發展成功與否的關鍵。在台灣藝

術大學提供的研究獎勵措施之下，廣電系近來陸續有連淑錦老師與邱啟明老師赴國外完成博士學位，對於廣電系師資的提升有很大的助益。

該系近四年來，每年均以主辦或合辦的方式，舉辦與廣電、數位傳播領域相關之研討會，並出版研討會論文集，對於提升系上學術研究氣氛有實質幫助，也奠定未來碩士班課程之學術基礎。該系將於明年度成立碩士班，具備了大學部與碩士班的學制之後，系上的學術活動可望有所增進，學術研究的資源與人力也會更加提升，對該系未來的研究發展產生正面影響。

該系長期以來與業界的互動多、合作基礎良好，有助於教師專業領域的發展，最近系上老師與業界共同研發 3D 立體影像與螢幕裝置，促成專利申請，與業界合作有不錯之研發成果。

整體而言，系上教師雖然在研討會論文的發表、以及政府相關單位實作型計畫參與方面，有一些具體成果。然而，教師在學術性的著作出版、學術期刊發表、以及國科會計畫執行表現並不理想，進步空間很大，尤其明年度該系將成立碩士班，教師的研究能量需要加強，才能夠有效地進行碩士論文的指導任務。此外，系上教師雖然也參與一些地方政府或新聞局主辦的活動擔任審議工作，但整體之學術社群參與以及社會貢獻方面，尚待加強。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴系參考：

1. 教師宜多進行研究型計畫，無論在學校或院系層級，宜訂定制度，協助教師申請國科會研究計畫案，或鼓勵教師參與學術性較強的研究計畫案，以提升本系學術表現。
2. 加強跨院系或跨校之研究合作規劃，不妨由系上積極尋求外在學術合作計畫，透過整合型計畫，或個別老師參與外校計畫擔任共同主持人等方式，促成研究參與。

- 3.教師除了在本系所舉辦的研討會發表論文外，宜積極參與其他學術社群所舉辦的研討會（如中華傳播學會年會、各校舉辦的相關研討會）、出版學術性專書、以及發表學術性期刊論文，以增加本系教師學術表現的能見度與研究產值。
- 4.創作或實務型教師宜積極進行相關專長之創作、專輯製作或作品集出版等，亦或透過參展、比賽方式，展現本系教師在實作經驗與專業成就上的表現。
- 5.本系教師授課鐘點數高，對於研究產生不利影響，宜減輕教師授課負擔，並鼓勵投入研究。

五、畢業生表現

(一)訪評意見

畢業生對在學期間所受到的專業訓練大多表示滿意，認為學校教授的課程因偏實務操作，所以進入職場很容易上手，且能因應多元廣泛的環境。惟因教學內容較重實務，在理論部分較為不足，因此對於有心進一步深造的同學助力不大。且在學期間殊少使用英文教科書，同學的國際化程度不足，能否因應全球化的挑戰，值得深思。

該系歷年來畢業生高達三千人，在國內廣播電視界的表現也十分傑出，加上學長對學弟妹的熱心照顧，因此，有利於該系畢業生在媒體職場的競爭與發展。惟因該系過去並無研究所，許多優秀畢業生投考他校深造，難免影響該系的學術發展。

系友會組織健全，且定期集會，校友對系上的回饋，如圖書捐贈等都有立竿見影之效，值得肯定。

畢業校友參與國內外展演活動屢獲大獎，提升校譽，也加強了同學對本系的認同，鼓勵同學能在專業上精益求精。

(二)改善建議

根據上述訪評意見，提供下列建議供貴系參考：

- 1.為因應知識經濟時代來臨，宜對有心投考研究所的同學提供輔導。
- 2.加強英文聽、說、讀、寫的能力。
- 3.對於有心出國深造的同學，提供制度化的輔導機制。
- 4.多為畢業班舉辦生涯規劃等相關演講、座談，提供升學及就業的指南。
- 5.建立畢業校友的專屬網站或部落格，為更多的校友與系上的提供交流平台。

