

## 一、目標、特色與自我改善

### （一）訪評意見

該系成立於民國 86 年，屬創校即成立的系所，經過多位傳播學者領導與設計，在定位上呈現多元風貌，卻也有難以聚焦的問題。該系目前以「培育具有影視製作專長，理論與實務兼顧，以及具寬廣視野之傳播專業人才」為宗旨。根據自評報告第 14 頁「奠基在電視、電影、廣播、與網路等媒介之上，本系開設許多以影視製作與行銷傳播內容為主軸的實務課程」顯示，影視製作需有專業化的培育進程，倘又包括廣播專業「行銷傳播」，以一個學系能力欲完成此兩大任務，有待進一步規劃與努力。

該系教師與學生在新系主任的領導下，對系上教育目標皆有清晰的認知能力與強烈的認同，惟因前述的宗旨與目標相當廣博，專任教師的能力與理想之間，恐有落差。再者，學生面對如斯多元的傳播專業，能否將個人學習定向與系上目標接軌，也是問題。

根據現場訪評與學生問卷調查得知，學生對理論部分之興趣較為不足，使必修的傳播理論、傳播研究方法及核心選修課程，如「媒介與文化」、「傳播政治經濟學」的學習效果值得注意。

綜觀該系與國內相關系所相較之辦學特色，其優點在於明確而宏觀的領導、專任教師之增聘令人耳目一新，而校方經費支持的助力，更使電視教學部分成效能立竿見影。惟廣電媒體、電影敘事、行銷傳播的目標不易整合，且教師專長的異質性高，較難以形成研究團隊。

該系對於自評報告指出之缺失改善態度積極，且能在短期內成效卓越，惟新任教師較多，教學表現有待觀察。

## （二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

- 1.宗旨與目標宜反映網路時代的變化趨勢，另若該系要強調行銷傳播領域，則宜在宗旨上呈現。
- 2.為學生選擇及規劃職場生涯時，仍宜聚焦於廣播、電視實務之訓練。至於電影部分，若無法提供學生操作的器材，則不宜列為專業知識之目標。
- 3.教育目標及課程內容之制定，宜明文規定納入學生代表參與。
- 4.理論課程若無社會學、心理學、經濟學、政治學等基礎，恐難以掌握，該系宜建立循序漸進的課程設計機制；實務部分則宜建立明確的實習課程。
- 5.課程規劃暨教學品質委員會的校外顧問宜多元化，並增設專任助理進行「研究」、「考核」等追蹤工作。
- 6.該系宜提供新聘師資清晰、穩定且具鼓勵性的制度。

## 二、課程設計與教師教學

### （一）訪評意見

該系之課程規劃以影視製作與行銷傳播為主軸，於九十六學年度新聘 6 位教師，包括 1 位教授、2 位助理教授與 3 位兼具實務背景、尚在研修博士學位之講師；專任師資有教授 1 位、副教授 2 位、助理教授 5 位、講師 5 位。講師占專任教師約 40%，兼任教師 9 位，皆為講師，講師比例偏高。

部分教師反映，學校給予教師行政負擔過重，包括：1.規定教師每週 14 小時駐校時間（Office Hour）；2.教師擔任各類委員會之委員，並出席會議；3.教師擔任學校專職行政工作主管；4.要求導師親赴在外租屋學生住處訪視，此一關懷學生之作為立意甚佳，惟易造成教師之行政工作負擔過重，恐影響教學與研究之能量。

九十六學年下學期該系課程有大幅度修正，除縮減原有課程數量外，並創學程，提供電視與行銷管理兩大領域。該項改變對該系有正面意義，並能凸顯該系特色，惟根據學生晤談及問卷調查顯示，在課程規劃上忽略了配套措施，且對沒有修讀學程的學生造成相當困擾，特別是抵免，以及如何下修、如何不溯及以往等問題，均需在修改課程發展方向前，確實執行宣導工作與轉換配套之措施，以免造成延畢或選課上之抱怨。

根據教師晤談及問卷調查顯示，目前師資承擔學程改變及過去授課科目，造成教授科目過多，備課不易，教學品質下降，宜做通盤檢討，而非只是放入學程忽視新舊課程銜接及教師負擔。學程通常是為外系學生跨系院需求所設，在該系中新設學程，如果已有必修，則學生可能因學程設置而放棄修讀輔系、雙學位的機會。

部分教師及學生反映，該系歷屆課程因系主任規劃的走向與任課的教師之變動，導致學生所學有所差異，前幾屆在理論基礎較強，近幾屆則在實務之訓練較佳，似欠缺對課程規劃之一貫性。

學生於晤談中表示，畢展與畢製之課程，學校宜提供更多人力與經費支援。部分學生認為募款不易，且展場之尋覓較為困難，建議學校多予輔導及協助。

該系輔助教學之重要設備有：虛擬攝影棚、廣播錄音室、網路多媒體教室等，對於學生實務之訓練多有助益。部分學生，包括畢業校友反映，學生暑假赴校外實習，與業界有良好的互動，甚至有學生畢業後至先前實習的單位工作，根據學生反映近來部分改為在校內媒體實習，大幅降低學生與業界之互動機會。部分學生亦反映多數實務操作課程一班約 50 至 60 人，學生沒有太多機會實際操作機器。

一年來該系呈現明顯的進步，落實自評制度，值得鼓勵。惟仍須將過去因校方支援不夠，或主事者更換頻率過高的結構性的缺失

改革，並予以制度化。

## （二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

- 1.學程設計宜考慮分組，如廣播組、電視組、行銷傳播組等，並詳加規劃配套措施，以實現該系發展特色與目標。
- 2.按目前課程設計方式，建議學程只開給外系，鼓勵跨系選學程，並適度調減該系必選修學分數，以改善跨系、輔系、雙學位等多元學習之成效。
- 3.學校宜實質輔導學生畢製和畢展，給予更多經費支援，提昇學生畢業作品之質量。
- 4.該系與新聞系之師資及課程方面同質性較高，可以考慮與新聞系合併，研究所重新命名為大眾傳播研究所。
- 5.建議該系能有一貫之課程規劃，不宜因人事之更迭而變動。
- 6.電腦教室電腦、投影機等相關設備，因使用頻繁，常有損壞之情形，建議學校多加注意維護。
- 7.新媒體及新傳播科技之發展日新月異，該校宜考慮在課程設計上注意與此一領域相結合，恢復推薦學生暑假至業界實習之做法，並建立良好的產學合作關係，如與新竹科學園區建教合作。
- 8.課程設計宜與學生之實習操作銜接，如企劃相關課程，使學生所擬之企劃案，能與製作和後製作相結合。
- 9.虛擬攝影棚、電視台等相關設備目前多由資訊傳播學院負責管理，學校諸多攝錄相關業務亦由該院製播，部分師生建議，希望學校宜有一單位專責管理及製播等相關業務，不至於影響該院教師教學及學生使用器材。
- 10.部分教師反映學生學習積極性不夠，該校宜提高擋修限制，確保學生學習成效。

- 11.該校地處新竹，較難與主流媒體有頻繁之互動，建議能加強與產業界之合作，俾讓學生所學與產業界接軌。
- 12.實習操作課程宜以小班授課，一則教師能掌握學生學習注意力，再則確保每位學生都能使用機器，以增加學習效果。
- 13.教師駐校時間宜調整為與他校相仿之 2 至 6 小時。至於教師兼任行政工作部分，則宜建立任期制，避免教師因行政工作負擔過重而影響教學與研究之表現。
- 14.多數學生反映該校在寒暑假才能選擇下學期之課程，此與其他大學在前一個學期末即可選課之做法有落差，建議學校能比照他校措施，於前一學期末開放學生選課，俾利學生事先規劃時間。
- 15.宜建請學校增加圖書館購買圖書、期刊及電子檢索資料庫（包括 TSSCI 文章之檢索），並購買相關圖書檢索系統等，以協助教師研究，擴充教學資源。

### 三、學生學習與學生事務

#### （一）訪評意見

自九十六學年起增聘之多位新任教師普遍受到學生歡迎，可感受到一股新的朝氣。虛擬攝影棚的建置普遍受到肯定，教師在學生課程或生活輔導上，亦獲得學生認同。

學生幹部研習及學生會運作正常，學校亦提供獎助學金及工讀機會，導師也個別設定 office hour，與學生互動佳。但學生參與該系相關會議比率偏低，圖書儀器、虛擬攝影棚應用及相關專業教室，因多與其他學系共用，資源分配有限。雖然學校亦規劃產學合作，但就層面而言似乎較侷限，尚有加強的空間。

## （二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

- 1.產學合作或建教合作宜再加強，以利學生落實學以致用及畢業後就業。
- 2.需加強建立校友聯絡系統，並增強學生畢業後的就業及升學輔導。
- 3.學校因地緣關係，學生活動較少與外界接觸，宜鼓勵學生多拓展校際活動，增加學生視野。
- 4.虛擬攝影棚主要由製播種子團隊運作，參與人數偏低，宜研議更多應用層面。
- 5.宜增購圖書儀器，擴充相關專業教室數量，以符合教學需求。
- 6.部分學生反映網路選課系統不良，建請學校改進。

## 四、研究與專業表現

### （一）訪評意見

該系 13 位教師中，正教授 1 位、副教授 2 位、助理教授 5 位、講師 5 位，僅半數具博士學位，比例稍有不平衡。就出版情況而言，期刊論文與專書均有逐年增加趨勢，但整體篇數不多，平均每位教師三年不到一篇。國科會研究計畫三年僅各有 1 件，件數偏低。雖國科會以外之研究計畫，93 到 95 年間分別有 2 件、5 件、2 件，但整體研究狀況不佳，宜強化教師研究成果出版與國科會研究補助之申請。

學校雖提供學術研究獎勵，然而金額上略嫌不足，尤其是出席國際會議的補助宜增加。

## （二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

- 1.宜鼓勵教師論文投稿，以及國科會研究計畫之申請，提昇教師研究與專業品質。
- 2.宜落實教師研究獎勵，協助教師發表論文與升等。
- 3.宜改善教師授課時數偏重情形，並減輕行政工作之負擔。

## 五、畢業生表現

### （一）訪評意見

由大學部學生的訪談中，瞭解多數學生都是因興趣取向而進入該系就學，這是很重要的學習動力和意志力的開始。學生對學校整體環境、教學設備、器材、空間，以及師資等大多表達肯定。近年來，該系在教學課程方面的整合，給予學生比較清楚的方向，改善過去學科複雜的缺點。除傳播科學以外，更能學習到電影、行銷、公關等相關領域的知識。此外，學生對學校的生活管理、團體活動、培養學生的自信心等，都表示滿意。

然而學生對現今職場的需求和應用性的工具科學，感覺仍有一段距離。基礎外語能力稍嫌不足，對媒體發展的方向，例如高畫質（HDTV）、數位化隨選的意涵等，也相當模糊。

畢業系友晤談的 8 位學生中，只有 1 位就業，其他 4 位就讀研究所，1 位準備考研究所，1 位當兵，1 位在實習中。難以藉此瞭解該系的畢業校友在進入職場以後面臨的困難。

根據資料顯示，該系與畢業系友之間的聯繫不足，也沒有定期性的會面模式。

## （二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

- 1.宜積極擴大建教合作，包括有線電視、新聞電視、廣播、節目製作、行銷、企劃等各個不同產業，讓學生有機會直接接觸產業發展的現狀，甚至要求學生完成某一階段的工作，完成報告給予加分或學分，以使學生提早發現自己志趣的所在。
- 2.將常用的媒體產業之英文縮寫名詞，例如：HDTV、MOD、DVD、VCD、C.F、VCR 等整理成冊，教導並強化學生對媒體常用字的真義了解度。
- 3.宜成立系友會，定期安排系友回校座談，鼓勵畢業系友們將進入職場以後實際感受到的問題，或者對於他們在校學習課程的意見，提供該系做為教學內容改進的參考。
- 4.建議將心理學列為必修，以因應各行各業之工作職場中皆與心理學息息相關的現況，對學生將來進入職場應有莫大幫助。