

## 一、目標、特色與自我改善

### (一) 訪評意見

該系自 2000 年開始招生，為台灣高屏地區唯一設有大眾傳播系的綜合性大學。校園位置遠離高雄市區，如同一以大學為重心的山區大學城。該系的設系宗旨包括：培育傳播人才、提升專業素質；提供進修管道、與社會需求接軌。

該系以理論、實務、人文、科技為教育核心，期望「用人文的熱忱、駕馭科技的創新」。該系十一位專任教師，分別有兩位副教授、六位助理教授、三位講師及十八位兼任教師。十一位專任教師中有九位擁有美國、日本、中國及台灣博士學位，且分別在傳播研究、文化研究、新聞實作、廣告公關、影像製作或健康傳播、消費者研究等各有所長。

該系自九十四學年度設有五大學群：公關廣告、新聞採編、傳播研究、廣播電視電影及數位多媒體；但受訪大學部學生不清楚該系的學群劃分，且該系「新聞採編」、「傳播研究」、「傳播電視電影」、「數位多媒體」、「公關廣告」五大學群，新近整併為「傳播研究及管理」、「廣播電視電影」、「數位內容」三學群。

該系十一位專任教師，分別在單班日間部、雙班進修部或外院系協助教學。該系教師大多互動良好，且在有限時間內進行研究與導生關懷，每位專任教師平均協助指導四十多位大學生，據學生表示：師生關係融洽。

該系設有課程規劃委員會、系務發展及設備規劃委員會、教師評審委員會、師生及安全事務委員會、多媒體中心事務委員會等五個委員會；配合教育部系所評鑑，另增設圖書委員會、系友聯繫委員會、教師權益委員會、招生事務委員會及學術發展委員會等，總計十個委員會。新近在整併為教師評審暨教師權益委員會、師生及系友聯繫委員會、多媒體中心委員會、學術發展暨圖書委員會、招

生委員會、課程規劃委員會、系務發展暨設備規劃委員會等七委員會。這顯示系務發展集結全系專任人力，凝聚共識。

## (二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該系參考：

- 1.宜逐步結合校內師資、學生興趣及地緣特色，開發健康與休憩傳播、族群跨文化傳播內容製播分析等具特色之學程，提供學生多元選擇機會。
- 2.除公廣集團的公視、原住民電視台二家現有之合作企業外，宜進一步結合在地美濃客家文化資源與系上師資，嘗試與客家電視台合作。
- 3.該校地處山區，可加強與外界或其他校園的交流，增加學生自我覺察與觀摩的機會。
- 4.該系可以整合南台灣的傳播相關科系，定期舉辦學生聯展，集結南台灣傳播院系的力量，促進彼此良性競爭，並增加在台灣的能見度。
- 5.該校定位為教學大學，該系師資涵蓋理論與實務專長教師，宜建立教學、研究、服務各特長的彈性升等機制，兼顧不同特質教師進修和升等需求，厚實師資的教學研究與實踐，強化該系特色。
- 6.宜加強宣導該系三大學群之目標及內涵，使學生能充分了解。

## 二、課程設計與教師教學

### (一) 訪評意見

大部分學生對該系的教學環境、課程設計與教學內容、教師樂意為學生授業解惑、回答課業或生活上的問題感到滿意，學生覺得該系是一個大家庭，這部分是頗值得嘉獎之處。

實務相關的課程內容多元及豐富，學生對於這些實務課程的教

授都頗為滿意，教師教學生動活潑，學生的反應良好，對實務課程及實習的訓練滿意度皆有高度的共識。雖然實務課程頗為豐富，但部分學生反應，進階的實務相關課程，常常開不成，是比較缺乏的部分。

「義守一週」為該系頗佳的一份學生實習報，該系或許對該實習報有做部分補助，但部分學生並不知道系上有補助該份實習報，而以為是由學會所補助，且反應補助的經費相當有限，因此無法充分達到實習效果。

該系開課多能滿足學生需求，教師教學方法與學習作業設計多元，課程規劃與學習目標皆與學生充分溝通。創辦僅歷七年，其設備堪稱新穎，每間實驗室均有專任教師、技術同仁與工讀生負責管理維護，支援服務亦稱恰當。故相關設備新穎，數量也不少，可能因學生數量較多，部分學生仍感到設備不足，尤其不少學生反應，電腦設備不足。

在新聞編採及廣播電視相關的實務課程選擇多，學生反應都頗佳，但是有部分學生談到，廣告公關相關的課程比較缺乏。但就一個系的規模而言，不可能提供所有相關的傳播課程，目前該系將特色放在新聞編採及廣電實務上，這樣的負擔已經相當的重，如果還要開設完整的廣告公關的相關課程，對教師而言負擔太大，因此，該系的主管及教師們可能要不斷地讓學生瞭解，該系特色重點為何，並體諒其無法開設太多廣告公關相關的課程。另外，可能研究大高雄地區其他傳播科系是否有廣告公關相關的課程，可以允許學生跨校修課。

學生反應，南部除了長榮大學的大傳系之外，並沒有可以比較的相關之大傳系，所以學生無從比較，也不知道比起其他私立大學大傳系的學生，其優勢與劣勢為何；比起國內的交流，大傳系在國際化部分做得不錯，尤其在學校的補助之下，學生有出國遊學，或

與國外學校建立雙聯學程，讓學生可以同時修課而取得國內外學位，另外也可重視與國內其他系所的交流。

除了相關實務課程安排之外，可以考慮加強法規政策及新聞倫理相關的課程，讓學生知道如何製作媒體產品之外，亦能就法規政策有基本的認識，以期在將來就業時，在新聞採訪或廣電製作時，拿捏適法的分寸。傳播倫理則是目前傳播產業最受苛責之處，傳播從業人員唯有在就學期間接受相關傳播倫理的訓練，否則這部分的訓練就更沒有機會接受這方面的薰陶。

就一所大學日間部師資來看，十一位專任師資尚稱足夠，但如加上進修部雙班的授課分擔，授課時數負擔則略顯沉重。每位專任教師還肩負一班的導生責任（正導師），輔助另一班的導生事務（副導師），及參與系務發展規劃，相形之下，專任教師用於研究發展的時間比較受限。

另外，學校提供的資源相當充足，學習空間尚稱完善，學校具備興學眼光，未來發展值得期待。惟師資都較資淺，因為該系本身就資淺，尚有努力空間。

## （二）改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該系參考：

- 1.宜持續向學生宣導系務發展重點與特色，並說明未能開設廣告公關學程之理由；此外，宜與臨近大學校院合作，設計學生跨校選讀廣告公關課程之機制。
- 2.宜強化新開法規及新聞倫理相關課程之開設與教學，以奠定學生專業知能與精神之基礎。
- 3.宜編列固定經費，以逐年購置或更新電腦設施，滿足學生學習需求。
- 4.宜定期提供國內相關系所及產業之資訊，使學生能掌握專業發展之現況與趨勢。同時，強化與國內相關系所學生交流活

動。

5. 學生實習時，宜鼓勵學生到北部地區實習，使學生有機會接觸北部大傳系的學生，讓學生知道自己的優劣點為何，將來在南部就業時，有助於清楚知道如何為南部傳播產業創造利基點。
6. 該系宜主動與北部相關的學校系所進行合作或聯誼，比如畢業製作進行聯合畢業展之類，讓學生有多點機會瞭解其競爭對手為何，也可讓學生知此知彼，更有向上精進的動機。
7. 由於該系教師導生及相關服務負荷稍重，且輔導學生需具專業知能，學校學務處雖也舉辦導師研習課程，教師表示仍力有未逮，建議在各院或系設有專屬學業生涯指導導師（academic advisor），落實導師功能，也讓教師有研究及創發時間。
8. 宜聘用一些較為資深的教授級老師，領導現有之資淺教師，此對該系的長期整體發展較為有利。
9. 建議該系真正瞭解教師在申請進修及減授鐘點時所面臨之困難，使制度能真正嘉惠教師。
10. 實作課程已有若干兼任實務教師授課，日間部教師宜減輕支援進修部課程之負擔，協助紓解課程師資負荷量，加強系上與傳播產業互動。
11. 「義守一週」實習報宜列為該系必選修課程，並須提供適量之實習費用，以發揮實習報之最大功能。

### 三、學生學習與學生事務

#### （一）訪評意見

該系學生參賽風氣未興，但每有競逐，俱能爭獲佳績，應予以肯定。

若干專兼任教師學習輔導的熱忱為學生津津樂道，導師每週留辦時間相當長（平均約為十小時），系辦設計有導師時間紀錄表與導師訪談單以供師生雙方各作記錄。另，該系為新生設計有圓夢手冊以引導其迅速適應校園，導師與系主任均會運用班會與學生交流意見，更難得的是，該系課程委員會與系務會議都邀請學生代表參與，師生互動良好且關係融洽，整體氣氛溫馨。

該校獎助學金與工讀機會提供應屬充裕，隨著觀光休憩之校務推展，該系學生未來之工讀與專業表現應會有更多的機會。

該系評鑑資料較少說明進修部學生需求與教學負荷，但學習成效卻顯現出該系學生在外專業表現不俗。

該系三年內有規劃但沒開成之課程，每學期均有四門左右，開課雖多元且細分五大學群，但此體系實施未久，九十六學年又將重組為三大特色領域，泰半學生不清楚學群及特色領域內涵，另有部分學生反應選課時有衝堂狀況。

該系近三年設備經費波動較大，或因想涵蓋領域過多，導致資源分散使用，尤其是多媒體電腦教學教室設備不足，影響學生學習成效，另有許多學生反應希望系辦能再多添購影視暨多媒體設備以供借用。其次，該校現無藝術相關系所，對該系學生美學素養的紮根，以及校方觀光休閒的發展方向，將有深層且長遠的影響。

該系僑外生人數雖少但精熟中文，並無為此類學生專開課程之必要，另或因設系時間短，學生參與校內外比賽之表現，以及國際化的努力，都尚有改善的空間。此外，該系學生通過外語檢定測驗之數據不明，系學會收費困難，也都是系辦可介入協助之處。

依該系師生反應，該校學生主動學習風氣不佳，校方宜有全校性促進學習的政策與措施。

進入該校之山路崎嶇狹窄，且有許多砂石車經過，造成外宿學生上下學之行車危險。學生們亦表示，校方住宿收費偏高，校內餐

廳不足且服務態度可再加強，並應盡量支持學生社團運作與活動舉辦。

## (二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該系參考：

- 1.當系辦決定大幅改變課程架構(如設置學群或特色領域)時，特別是涉及修課事宜，宜與學生進行有效溝通。
- 2.對於經常性因選修人數不足而開不成的課程，宜檢討其成因，或可考慮課程整併或重組。
- 3.該系涵蓋領域較多，導致資源分散使用，宜配置較高的經費比例於較多數學生使用的教學設備上，如多媒體電腦教學教室與影視相關設備，都宜優先添購。
- 4.宜鼓勵更多的學生參與和該系專業相關之競賽或發表，並訂定學生參與校內外比賽得獎之鼓勵辦法。
- 5.因設系時間較短，學生對於未來生涯發展仍有不確定感，宜透過產業實況與市場需求之說明，並規劃生涯輔導機制，強化輔導以建立學生自信。
- 6.國際化(含本國生外語能力、國際交流、外籍學生與國際活動等)之相關努力，宜繼續列為系務發展的重大政策。
- 7.畢業展可考慮於校外策展，一方面讓學生創作並接受外界指教，二方面可藉此廣宣該系，建立社會人脈。
- 8.該系師生反應，該校學生主動學習之風氣不佳，校方宜有全校性促進學習的政策與措施。該校教務與學務單位應正視學生讀書風氣不佳之問題，通盤檢討並研擬促進讀書風氣之政策。
- 9.該校在各系資本門與設備維修費分配上，要有一合理公式，此制度將有利於各系進行較長遠且可行的系務規劃。
- 10.該校宜強化藝術社團及活動，諸此不僅對該系師生美學素養

具有厚實之綜效，更會涵詠全校師生，並對觀光休閒的校務發展有深層的助益。

11.校方宜更積極地協助入校山路的整理與維護，並強化師生交通安全之保障。

12.校方宜考量調降住宿收費，多元化餐廳服務，並多加實質鼓勵學生社團運作與活動。

#### 四、研究與專業表現

##### (一) 訪評意見

該系教師近三年來研究成果總計有：譯著兩冊、期刊論文十四篇、專書論文四種、研討會論文四十七篇、國科會研究案八案、其他政府部門計畫十案、校內專題計畫七案、產官學委託計畫四案、報章雜誌論文四篇、創作展演七項等，全系教師研究與專業整體表現成果值得嘉勉。

該系教師自九十三學年度至九十五學年度第一學期，除期刊論文總數由六篇減為四篇外，其餘各項研究發表情形均有大篇幅的成長，國內論文由八篇增為十二篇，國外之論文由三篇增為八篇，專書由四本增為十本，國科會計畫案由兩案增為四案，校外計畫案（不含國科會）由三案增為七案，校內計畫案由一案增為四案，顯見該系研究能量在穩定中成長。

該校擬訂定「教師績效評鑑辦法」依教師自行決定擇一參與「教學類」、「研究類」、「綜合類」三類來分別接受每學年辦理一次的評鑑，並根據「專任教師學年度成效最低要求標準辦法」，以應聘期間連續兩年未達該校教師學年度成效最低要求標準者，提送各級教師評審委員會，以落實對教師研究之審議，作法甚具意義。

該校新進教師可申請「義守大學校內專題研究計畫」補助辦法至多十萬元，和「義守大學跨領域整合型先期計畫補助辦法」至少

二十萬元，故新進教師至少可請二十萬元之研究校內補助經費，此項補助對新進教師從事研究當有助益。

該校對於教師研究的獎助，未能獲得國科會獎助者，可向學校申請「校內計畫案」，通過率約 70%，每案學校補助十萬元。此外，學校對於教師出國參加國際學術研討會，不論是否有得到國科會之獎助，皆有一萬元之補助。上述兩項補助對有心作研究之教師有實質之幫助，亦可見學校對教師研究之重視。

該系每年舉辦「傳播與媒體生態學術研討會」，已歷經三年，並規定每位教師都提供論文，類此研討會有助於提升該系教師之研究成果。該系結合社區服務並定期邀請國內產官學界及國外學者蒞系演講，亦有助於拓展學生之見識及教師研究領域之多元化。

該校「學海」、「學文計畫」有助於學生在語文及學術能力的提升（例如九十五學年度該系系主任帶學生赴伊利諾州立大學進修）；「鷹揚計畫」亦能吸引優秀的學生來該校就讀，對於提高學生整體素質有相當助益。

該校有醫學院及醫院，該系除能幫醫院業務作宣傳、形象塑造及行銷外，亦可在科際整合上作更佳的合作。該系已有專任教師在健康傳播之研究有很好的開始，此一研究取向亦日益重要，建議能在此領域發揚光大，並成為該系的研究特色。

## （二）改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該系參考：

1. 由教師自行決定參與「教學類」、「研究類」、「綜合類」之評鑑，對於「教學」、「研究」、「輔導暨服務」三項目分數之採計，似乎過於涇渭分明（例如參加「研究類」之教師，則不採計其「教學」與「輔導暨服務」二項之分數），此一分類及計分方式，或將影響教師對學校或系中各項事物的參與及偏廢教學工作、研究或輔導暨服務三項中某一項或某兩項之貢

- 獻。爰建議三種類型能以比重之多寡來區分受評鑑之類別，而不是完全排擠其他項目之核計方式。
- 2.該系學生除一般生外，尚有進修部，部分教師並支援外系所之教學工作，該系若能增聘教師，則可減輕教師授課之負擔，並增加作研究的時間及能量。
  - 3.宜結合醫學院及附設醫院進行醫療與健康傳播之學術研究合作，以收科際整合之效並強化特色。
  - 4.教師出國參加國際性學術研討會，未獲國科會補助之教師，若學校能比照國科會標準（或至少補助機票，而不只是補助新台幣一萬元），對老師參加國際性學術研討會或有更實質之鼓勵。
  - 5.該系老師宜多帶學生參與學術研究案，並出國參加國際學術相關會議，以拓展學生視野並提升學生研究能力，奠定學生繼續深造的基礎。
  - 6.新傳播科技相關之研究已日益重要，該系有最新的設備及優良師資，可充實此方面之研究。
  - 7.宜將進修部學生也納入「學海計畫」中，以提升學生語文及學術研究之能力。
  - 8.該系教師宜將研討成果論文投至期刊發表，以增加該系之知名度、能見度及學術之影響力。

## 五、畢業生表現

### （一）訪評意見

該系創立迄今僅有三屆畢業學生，總人數為 136 人。據統計，扣除升學與服役的 80 人，從事傳播相關工作者占畢業生比例約為 71.4%，顯示所學尚能為市場所用。惟因畢業生人數仍屬有限，就業穩定性亦不明朗，畢業生的就業表現還有待觀察。

此外，依據該系對畢業校友所進行的線上調查發現，72%的畢業生表示該系所學在職場上能學以致用，超過九成的畢業生對自己的工作表現與市場競爭力感到滿意，顯示畢業生對學校教學的滿意度不低。惟因線上調查不易深度掘發問題，在校生與畢業生在評鑑委員的訪談中對自己的未來亦呈現若干猶疑，值得該系再做深入瞭解，藉以作為課程安排或教學內容之參考。

該系為高屏地區綜合大學之唯一大傳科系，並以具南方觀點的傳播教育實踐為辦學特色，目前更與企管系展開合作，推動「整合行銷與傳播」學程，並由老師帶領學生參與社區活動，藉以強化高雄的認識與在地的參與。此對畢業生的就業應有一定程度的助益，惟如何落實南方特色，仍待系統化的推動。

多數師生均同意強化教學與產業間的連結，有助於學習效果的提升及產業動態的瞭解。惟目前除實習機制外，與產業間的互動仍屬隨機性質為多，缺乏有系統的合作關係機制。

## (二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲就下列建議提供該系參考：

- 1.宜建構多元化的產學合作與建教合作模式，以擴大學生的視野，增加就業競爭力。
- 2.系友會雖於今年二月正式成立，該系並於系友會及系網站定期公佈徵才訊息，惟若系友會能發揮連結產業動態、溝通課程發展的積極功能，相信將更符合在校生的期盼，並實質有助於學弟妹對就業市場的掌握。
- 3.從目前資料顯示，畢業生在南台灣就業市場未見特別突出的表現。如能在教學內容及課程安排上更為落實南方議題的處理，強化在地活動的參與，發展南方經驗下的理論建構，應能建立畢業生升學或就業的「南方優勢」。
- 4.宜積極輔導學生未來之生涯規劃，以增強學生對就業或升學

之信心，並對未來有一妥善規劃與安排。

