

一、目標、特色與自我改善

（一）訪評意見

該系係以培養廣告、公關與多媒體專業人才為主要目標，設系目標明確，但未能充分凸顯與學校校務發展計畫的配合度，此外，設立宗旨之陳述亦未能充分與校務發展計畫相符合。

（二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

- 1.宜進一步檢討設系宗旨與目標和校務發展計畫的適合度，在目前該校已有三系一所傳播相關科系的規模下，建議整合系所資源成立傳播學院，以發揮合作之綜效，並規劃整合性學程，俾利學生多元學習，以及裨益院內系所資源之共用共享。

二、課程設計與教師教學

（一）訪評意見

課程設計分為兩大部分與六大區塊，第一部分基礎學科課程包括一般基礎學科、傳播基礎學科與行銷管理基礎學科等三大區塊；第二部分專業核心學科課程則包涵廣告企劃、公共關係企劃與多媒體企劃，可提供學生多元學習之管道。尤其大一上學期開設有 2 學分之大學入門課程，由該系專任教師負責帶領學生，使其對課程架構有概括性的瞭解。另每學期亦安排 2 學分的導師時間，藉由定期會面增加師生間的互動，使導師能充分掌握學生的學習與生活情況，對於大一、大二新生的引導極具重要功能，學生對此均表肯定。

部分學生反映該系似乎過於偏重行銷企劃，而相對忽視了創意、設計與網路方面的課程。尤其該系雖有規劃網路相關課程，但卻因師資問題而導致課程未能開成。

（二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

- 1.基礎學科課程宜採必修，建議重新檢視基礎學科與專業核心學科之課程內容，以明確展現該系的目標與特色。另外，在網路已逐漸成為主要廣告媒體的趨勢下，宜加強該類之課程設計，並避免與他系（影傳、應用美術系等）課程的重疊性過高，而影響本身的定位與特色。
- 2.課程設計宜以達成該系設定的教學目標為主要考量，以發展系所特色。
- 3.該系宜努力增聘創意、設計與網路等相關課程師資，以符學域師資要求。

三、學生學習與學生事務

（一）訪評意見

學生對於該系鼓勵其參加各種競賽，並將之融入課程中的做法反應良好，尤其把參與競賽列為各年級的必要活動，不僅能夠累積學生的創作能量，亦能落實理論與實務結合的教育目標，相當值得肯定。但過於偏重行銷企劃的比賽以及只限團隊參賽的規定，對於有意參加個人比賽、設計或其他創作方面競賽的學生而言，無法同時負荷。

該系專業製作與設計課程的相關設備頗為豐富，能夠符合學生學習的需求，學生對此亦表滿意。目前相關設備均由媒體管理中心統籌管理，並提供專業的支援服務，對學生實作課程的學習有很大的助益。但是部分學生反映租借辦法過於繁瑣，而無法順利借用器材（如需授課教師在場、押金等）。系務會議中學生代表對於系務發展與課程規劃都能表達想法與意見，並獲得該系教師的重視，值得肯定。

近來廣告相關公司恐因場所限制、業務繁忙或勞基法相關規定等問題，使其接收實習生的意願大幅降低，各校相關科系均面臨相同的情況。此外，學生亦反映到業界實習的機會並不多，且大都需要學生先行尋找相關單位，導致實習門檻更高。

（二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

- 1.該系學生每年通過中級全民英語檢定人數超過 30 人，學生英語能力值得肯定，建議可在部分課程採用英語授課，對學生英語學習與應用的能力應有助益。而除了全民英檢之外，亦可鼓勵學生參與托福或多益等檢定，以期藉由多元的檢定方式，使學生更積極的提升英語能力，從而建立宏觀的學習視野。
- 2.部分學生反映校內提供的獎助學金與工讀金宜更加多元，讓更多學生有機會申請。
- 3.師資及課程部分宜與其他傳播相關系所相互支援，共享資源與儀器設備，以提供學生多元學習機會。
- 4.建議該系在比賽的項目上可考量廣告創作與多媒體設計等區塊的相關競賽，避免偏重於某一特定訓練上。
- 5.針對產業界接收實習生意願低落之狀況，該系宜會同各校相關科系共同商議。另建議降低學生實習門檻，主動提供實習機會，並積極爭取產學合作的可能性。
- 6.宜放寬設備器材的租用限制，並簡化相關行政作業程序，俾利學生學習使用。

四、研究與專業表現

（一）訪評意見

課程多元化雖讓學生有機會接觸不同主軸的課程，但每一個區

塊課程的專任師資稍嫌不足，以致專任教師教學負擔略顯沉重，相對影響教師投入研究的時間與研究能量。此外，教師彼此間的教學觀摩以及研究方面的分享較少，以致常有孤軍奮戰之感，而沉重的教學負荷以及對於學生事務的投入，亦使得投入研究的時間相對稀釋。

教師對於教師評鑑的實施與後續效應都相當關切，希望學校相關單位能作完整的規劃後才實行。

（二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 教師課程的安排宜更貼切其研究領域與專業能力，並精簡每位教師負責之課程類別，以利教學準備之進行。
2. 教師指導碩士論文宜可減免上課時數，以鼓勵教師更積極投入論文的指導。
3. 該系宜提供相關管道讓教師們有彼此觀摩教學的機會，交換教學經驗與研究心得，亦有助於教研素質之提升。
4. 宜鼓勵教師積極爭取國科會計畫，另協助教師投稿學術期刊，輔以相關獎勵措施以提升研究產值，以有助於教師日後之升等。
5. 在教師評鑑的相關辦法與措施方面，該系宜建立良好的溝通管道，俾使所有教師均能確實了解。

五、畢業生表現

（一）訪評意見

畢業系友反映，在校所學對日後從事業務與企劃方面工作的學生幫助甚大，惟擔任藝術創作與文案工作類型的人會顯得較為吃力，希望該系在這方面的課程設計與師資能有所加強。該系與畢業

系友之間的溝通網絡多元，包括座談會、回母校演講、聚餐以及網路平台等，對於凝聚畢業系友的感情有一定的功效，值得肯定。

（二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

- 1.系友資料的建置與聯絡宜設有專人負責，對於聯繫工作的進行與資源的分享及交流將更有助益。
- 2.針對畢業系友提出之建議，該系宜審慎思考並加以改善，另可納入課程設計與系所特色建立之參考，以期符合產業脈動，提升學生就業競爭力。