

一、目標特色與自我改善

(一) 訪評意見

傳播學院自八十七學年度開始實施學程制，歷經九年，直至九十六學年度「傳播學位學程」的成立，可謂將學程的理想更進一步的實現。該學程以培育「未來傳播人」為願景，以「想策略」、「說故事」及「動手做」為學生的學習目標，立意頗佳，以目前外在環境變換迅速的情況下，該學位學程的設立有其前瞻性。從資源而言，該院三系為其後盾，資源比單一學系更為豐厚。從學習角度而言，學習者學習的面向更廣。該學程以行動研究的精神，於師生座談或院行政會議中，幾次提出更新版的工作計畫報告，可見該學程有定期檢討自我改善的機制。從晤談中，絕大部分師生皆肯定傳播學位學程的設立。

彈性與自由度為該學程特色之一，然而此種彈性也可能造成某種程度的隱憂，例如定位與專業性。該院三系成立有一段時間，各有其既定專業，傳播學位學程由於強調彈性、鬆綁，學生擁有多種專業，但是否仍應有核心專業以增加其競爭力並持之與外界溝通，尚有討論空間。此外，該學程目前由於師生的努力並結合「創意學院」之資源，運作良好，但既然稱為「傳播學位學程」，是否應有更多來自學校或學院之資源投入，仍可再議。

從晤談得知，雙主修是吸引學生進入該學程的主要因素之一，晤談結果顯示，因名額等限制，學生有向隅現象。因此，若雙主修為學程特色之一，是否全面滿足、如何滿足此一需求，有待構思解決策略。此外，該學位學程為新設，因此部分學生有不確定之感，院外對「傳播學位學程」的瞭解也有待加強。雖資料顯示，學程也努力與他系磋商，但亟需校級機制全力推動。

學生參與學程事務是該學程令人印象深刻之處，由於係第一屆，所培養的使命感，加上學程放手讓學生參與，此種開放的態度與學程彈性自主的風格不謀而合，難能可貴。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜加強院內外的溝通。該學程本身已有增加學生歸屬感的措施（如師生每個禮拜的家書等），若能增加院內外之宣傳溝通，將使院內外更能瞭解，並提供各項配合措施，以協助該學程發展。
2. 宜訂定中長期規劃。該學程成立不到一年，仍在成長階段，建議及早擬定中長期規劃，以順應未來傳播學院或外在環境的變化。
3. 宜解決選課等技術問題。能順利畢業為學生的企盼，晤談中學生對於選課的自由予以肯定，但學校制度與選課系統卻使得學程執行的理想打折扣，因此建議能將選課等技術問題加以改善。

二、課程設計與教師教學

(一) 訪評意見

國內在傳播教育的領域中，該校傳播學院領先於 87 年 6 月實施學程制，而九十六學年度傳播學程正式實施，該院深知學程制最大優點乃是捨棄各學系之間的枝節歧異，而直指傳播本質，讓學生學習的活動更有自主性。故其課程設計除擁有豐富的文、理、社會科學基礎的學門，而且擁有商、傳播、公共事務、國際事務、外語、教育、數位科技等專業知能，進一步強化人文、科技與社會的對話能力，涵養公民智慧與素養。

該學程九十六學年度入學之新生，第一年除了修習校共同必修之外，並修習傳播學院四門共同必修課（大眾傳播理論、大眾傳播史、視聽廣播、媒介寫作概論）。另於大二修習傳播理論、傳播研究方法；大二可由傳播學院三系所開設的八個學程（新聞編採、網路與多媒

體、國際傳播、廣告企劃、公共關係、跨媒體創作、廣電節目設計與創作、電訊傳播與媒介管理) 中至少擇一選修，故學生扣除「校」和「院」級所共同規定的必修科目之學分外，大約有 60 至 80 個學分可以自由選修，選課更具彈性。

該學程之課程自 84 年 9 月起精心規劃，歷經多次開會研討，於九十六學年度開始實施，每學期撰寫工作計畫報告，記錄翔實，並能落實於教學中。該學程主任陳文玲教授，不但個人學術領域涉獵廣泛，而且創作經驗豐富，課程設計均以啟迪學生創意及思考為指標，將傳播學程與創意學程整合。課程內容包羅萬象，能激發學生學習潛能，增進人際關係與拓展國際視野，並以藝術課程陶冶性情，深厚其人文素養，達到跨領域、跨媒介的教育目標，強化傳播學程「想策略」、「說故事」以及「動手做」三項核心能力。

該學程「朋友學講座」學習單元，邀請產、官、學界專家擔任，課程設計新穎活潑，且能靈活運用各種教學方法（講授、討論、實證等），不但傳授個人學習成長的經驗，而且激勵學生奮鬥的目標，達到教師專長與實務結合之境地。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 有些校必修課（如國文、英文），學生希望可在低年級時（如一下）修讀。但因有名額有限制，無法如願。建議該校盡量開足課程以滿足學生需求。

三 學生學習與學生事務

(一) 訪評意見

該學程實施一個多學期以來，均能秉承當初規劃之課程修課。21 名新生除了必須修習中文、外文、人文藝術、社會科學、自然科學等通識科目，以及傳播學院四門共同必修課之外，至少還有一半以上的

學分（約 80 個學分）可以自由選擇，大幅降低選課門檻，顯示充分因應了媒體匯流未來趨勢的學程設置目的。

該學程第一屆的導師由該學程的創始主任擔任，與學生之間的溝通零距離，並且和 21 名學生一起設計出許多帶有實驗色彩，但卻廣受好評的教學互動。學習之重要是讓學生以「傳播公司」的組成型態，分工執行與管理他們在這個學程內的一切事務，值得一述如下；(1) 設立「活動組」負責具體實踐本學程的終極願景，「繼續好的故事」，以嘗試打破各科系領域藩籬為目標，並和該院的三個系所師生積極互動；(2)「秘書組」負責發佈活動及會議通知，並追蹤結果做成正式會議紀錄；(3)「研發組」著重於開發該學程學生的國際視野，並兼顧在地關懷，同時透過校際交流和國內外深度旅遊成長；(4)「文宣組」主導該學程所有對外宣傳品的創意和製作，並設計專屬網頁以便外界能迅速認識他們，同時也提供他們的服務。

在上述四組的組織運作下，該學程的學生藉由與新聞系、廣告系、廣電系學生分享完備的軟硬體各項設備，又能得天獨厚的和跨院系的「創意學程」學生共享教學資源，透過傳統傳播科系學生向來無緣體驗的學習空間及課程設計，真正能做到鼓勵學生「做中學，學中做」，因此一般系所可經由傳統管道，提供學生學習輔導、生活輔導和生涯輔導等措施，在這一套運作模式中，「畢其功於一役」。

雖然該院已在「學生學習與學生事物」上提供（開放）所有的資源予以學程學生，但是否應提供一較具體的「資源整合」方向予學生？例如：「政大之聲」電台面臨無法支付高額音樂「智財權」費用的窘境，該院可以整合哪些現有資源讓學生運用，為其發聲，以致解決問題，學生因而從中學習。

從訪談可感受到凌駕同輩學生的自信和自主性。由於該學程才剛上路，目前尚未有國際學生就讀，同時也沒有畢業校友可為諮詢依據。然該學程首次招生就擠進第一類組全國前十名，可見學程之吸引

力。面對這麼多雙注目的眼睛，學程師生均有或多或少的壓力。建議校方及院方應多給予「傳播學程」更多的支援與彈性，以讓此項實驗能繼續進行。

至於爭論許久的所謂傳播學程號稱是培養一群「雙主修」的學生，最後是否落得變成培養出等同於「無主修」的學生？這在對於學生事務都高度參與的傳播學程裡，引發了鏗鏘有力的討論。在此引用該學程主任給學生的一封信中一段對話為其註釋：「你問：『學程的理念是什麼？』

我說：『你認為呢？』

你問：『學程的方向是什麼？』

我說：『你希望呢？』

你們問：『學程要培養什麼樣的人才？』

我說：『你們決定吧』。」

看來，這批傳播學程的第一屆學生，到目前為止，「決定」得還算不賴。

（二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 該學程尚在實驗階段，建議校方與院方能提供更多資源及發展空間。
2. 宜提供學生較具體的「資源整合」方向，以利學生學習解決問題之道。
3. 在學生自主的學習環境中，宜設計適當的機制，以能定期檢覈學生學習成效，確保學習目標的達成。

四、研究與專業表現

（一）訪評意見

該學程由該校傳播學院教師支援，全院專任教師 48 人，包括教

授 27 人、副教授 13 人、助理教授 5 人、講師 3 人。每位教師均有詳細之研究目錄，顯示研究成果。

該院有 6 位教師獲得國科會傳播學門「傑出研究獎」，該學門頒發傑出研究獎以來總計 6 屆，可知該獎悉數由傳播學院教師囊括。

92 至 96 年國科會傳播學門專題研究計畫共 265 件，該院獲准件數 91 件，比例為三分之一強；國科會專題研究計畫通過率為全國大專院校院傳播系所院之首。

94 至 96 年，SSCI 論文篇數分別為：10、13、8；TSSCI 論文篇數為：10、8、5；國科會專題研究計畫件數為：19、23、21；學術專書數量為 8、5、3。可知該院教師在研究及專業表現相當出色。

除了教師本身研究，該院新聞、廣播與電視、廣告三個系所出版學術期刊，分別為《新聞學研究》季刊、《廣播與電視》半年刊、《廣告學研究》半年刊。此外，不定期發行、論文字數較前述為多，屬中長篇論述之《傳播研究集刊》，目前發行至第八集。上述四份刊物學術性強，且對外徵稿。此外，該院研究暨發展中心另有《傳播研究簡訊》季刊，每期針對專題報導；簡訊發行人為院長，總編輯為該院教師，副總編輯及作者為該院博士班學生。

該學程目前有 21 名學生，在主任與助教引導、帶領下，讓學生學習對有興趣之主題進行探究。學生在此過程中，展現無比之好奇心，及對學習、探究之熱忱，可為日後進行獨立研究之基礎。

（二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 可考慮於大三開設獨立研究課程（大二下研究方法之後），以提升學生研究能力，並可為學程日後研發之基礎。
2. 該校宜支援學程具實驗性質、跨地區或跨國之專案研究，如「台南、北京」，以鼓勵此創新研究之取向。

五、畢業生表現

(一) 訪評意見

該學程無畢業生。

(二) 改善建議

該學程無畢業生。

註：本報告書係經實地訪評小組與學門認可初審小組審議修正後定稿。

