

一、目標、特色與自我改善

(一) 訪評意見

該所設立宗旨在培養學生分析能力，並以傳媒科技之相關研究為主軸，注重科技與人文社會及管理學域的整合，培養跨領域且具有高度科技素養之傳播研究人才，方向遠大，目標正確。

惟以目前之師資能量對照該所「媒介管理」、「傳播科技與閱聽人研究」及「媒體文化」等三組教學之需求，要達成理想目標，仍宜增聘師資，以強化教學品質與需求。該所如能與客家學院傳播科技學系順利合併，並規劃博士班之成立，對整體教育目標之達成當更有助益。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 在與客家學院傳播科技學系合併及博士班成立之前，三組課程間之連接性宜隨時機動調整，並聽取校友與校外專家之意見。
2. 依據課程三大領域之需求，宜增聘師資，以滿足教學之所需，達成教育目標。

二、課程設計與教師教學

(一) 訪評意見

該所設有課程規劃委員會，近三年均能依據設立宗旨與發展目標進行課程規劃，並以「媒介管理」、「傳播科技與閱聽人研究」與「媒體文化」三大領域課程為主軸。不僅在選修科目中提供多元選擇，亦重視專業能力、批判思考及研究能力課程之訂定。此外，課程規劃委員會於每學期中定期舉行3至4次會議，適時針對課程架構及科目內容進行檢討與調整，並且均有完整紀錄，顯示其運作良好。惟自會議紀錄中發現學生代表僅於96年4月30日出席乙次會議。

該所課程規劃在三個主軸下分為必修、必選修及選修課程。必修

課程為：傳播研究方法（質化取向、量化取向二擇一）、傳播理論、傳播科技專題講座，其目的為紮根學術基礎與擴大科技視野；必選修學分則自三個學術區塊中挑選出 11 門課程（媒介管理、組織傳播、傳播法規與政策、行銷傳播與媒體企劃、多媒體人機互動概論、多媒體訊息設計與評估、數位電視製作、電子報理論與實習、媒體政治經濟學、影像文化研究、網路空間與網路社群等），供學生自由遴選 4 門，其目的為使學生了解此三大主軸之相關基礎課程，以確定個人研究興趣與未來發展之方向；而選修學分則多鼓勵學生研修外所（管理、社文、建築、應藝、資訊等）提供之相關課程，進一步強化專業知識。此外，非主修傳播相關科系背景之研究生，須加選傳播專業科目 3 學分（此類加選不計入畢業學分），故學生實際應修學分數為 33 學分。

（二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 課程規劃會議宜確實納入學生代表，並完整記錄，不僅可聽取學生對課程發展與設計之意見，亦可供爾後增修課程討論之參考。
2. 非主修傳播相關科系背景之研究生加選傳播專業科目規定之學分數宜提高至 5 到 6 學分，以更強化學生專業之能力。

三、學生學習與學生事務

（一）訪評意見

該所平均每學期開設必修課 3 門、必選課 11 門（學生可自由遴選 4 門），而選修學分則鼓勵學生研修外所提供之相關課程，顯示該所學生可以選擇的課程相當多元及豐富，而該所在國內首創之小論文制度，對提升學生學術水平亦頗具成效。惟部分學生反映選課時間不夠長，開課門檻之限制人數也稍嚴。

該所十分重視學生國際化之能力，除與國外大學簽訂學生交流計畫外，亦招收國際學生，學生參與國際學術活動也相當踴躍。

該所教師在課程設計方面非常重視問題啟發與多元內容，除配合該校 E-Campus 數位學習平台之外，更規劃完成模擬 Wikipedia 之平台環境，使學生學習環境趕上科技新潮流。

該所圖書室現有中文圖書 127696 冊、外文圖書 32539 冊；中文期刊 29 種、外文期刊 101 種；視聽資料 10503 件；學術資料庫 47 個。預計逐年再增購專業圖書 1500 本。除藏書之外，該所儀器、實驗室、專業教室、學生交誼室等，亦能滿足學生之需求。惟部分學生期望軟、硬體能及時更新，電腦之維護亦能更加完善。此外，一、二樓之空間有時較為喧鬧，恐影響研究生之課堂學習。

該所實施之「新生導師制」深獲學生肯定，亦提供學生各種相關課外學習活動，學生校內獲得獎助學金以及工讀之機會均十分充裕。

該所每學期召開學生事務委員會，固定邀請學生代表列席，學生反映意見之管道順暢。學生參與入學考試前須參加該所舉辦之語文鑑定測驗，藉以提升外語能力。該所論文指導教師與學生互動情形良好，師生之間經常討論研究議題與研究方法，學生獲益良多。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜考慮延長選課期限，並降低開課門檻。
2. 宜強化軟硬體更新速度。
3. 宜適度規範公共空間之活動，避免影響研究生之學習環境。
4. 宜多邀請國際學者來所演講與舉辦座談，以拓展學生國際視野。

四、研究與專業表現

(一) 訪評意見

該所 5 位專任教師過去三年獲得專題研究案共 18 件、國科會研究案 11 件。三年內發表 SSCI 期刊論文 11 篇、TSSCI 期刊論文 8 篇、專書 2 冊、專書章節 7 冊、其他中文學術期刊論文 5 篇、中外研討會論文 51 篇，研究成果佳。然而論文發表多集中於少數教師，仍有改善空間。

每位教師指導研究生人數合理，該所設定指導學生人數上限，不致造成教師太大負擔。

該所實施學生畢業論文寫作之前，需通過審查需求。研究生近三年來共計發表研討會論文達 98 篇，且該所亦積極鼓勵學生參加學術活動，表現優良。研究生多能參與教師的研究計畫，對學術研究之提升具有良好效果。

該所每年均舉辦專題講座與研討會、工作坊等相關學術活動，成果良好。不過所舉辦之學術活動較偏重於國內，國際化稍嫌不足。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 該校研究資源充沛，教師在研究表現上宜更求精進，相關研究表現之評鑑亦宜有更嚴格之要求，例如要求五年內要有 3 篇論文發表。
2. 宜強化國際化，加強與國外大學之學術合作，並舉辦國際性研討會。

五、畢業生表現

(一) 訪評意見

從訪談中得知，該所在校生和畢業生一致性地肯定所方對課程規劃的三個重點：學生須具有紮實的專業訓練；學生須學習獨立解決問

題和思考的能力；學生在瞬息萬變的環境中能夠自我訓練，不斷掌握最新科技的發展。

該所積極加強與產業間的連結關係，鼓勵學生利用寒暑假到產業界學習，並提供獎學金補助，不僅可使學業與應用結合，更能縮短未來適應就業訓練的時間。

從畢業生的升學與就業調查報告中顯示，該所畢業生就業率達92%，且其中88%從事傳播產業相關工作，反映該所施教之內容與方向相當正確。

此外，該所生師比相當低，師生間的互動良好，學生均能獲得足夠的機會和時間接受教師的解惑和啟發。

畢業所友也經常性地返所與學弟妹們座談、演講，在在都表現出協助所方對教學內容和教學方法上修正的功能。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜繼續蒐集畢業所友對所課程設計之意見，利用包括座談、問卷調查、電話訪問……等，以作為大環境產業快速變化中，修正課程規劃方向與教學內容之依據。
2. 宜定期性邀請傑出所友返所演講，除可讓學弟妹感受榮譽感，更能學習學長姐們成功的心路歷程，用以激發在校生潛心研究之動力，並適時了解職場之變化和需求。
3. 宜積極建立畢業所友資料庫，強化所友會功能，並建立專屬網站以增加互動。

註：本報告書係經實地訪評小組、學門認可初審小組與學門認可審議委員會審議修正後定稿。