

## 一、目標、特色與自我改善

### (一) 訪評意見

#### 【系所共同部分】

該系設立宗旨（願景、目標）為「國際視野」、「專業創新」與「誠信務實」，並經系務會議中提出且經該系（一系二所）所有教師討論達成共識定案，足見該系對此目標形成之重視。又該系目標乃承該校「窮理致知」的辦校精神，也回應管理學院「窮理致知」，「務實創新」與「追求卓越」及該校「行銷成大、通識博雅、創新研究與永續經營」（自我評鑑報告，p.12）之願景，也顯現該系設立宗旨、教育目標與校院務發展計畫有一定程度的關聯性。惟設立宗旨與目標的適當性仍有下列疑慮：1.該系訂定的教育目標專注概念化（conceptualization）的知能，對於達成該三目標有關國際視野與專業創新之技能或策略（skill or strategy）與誠信務實之態度（attitude）如何反映在課程設計、教學與研究表現上卻顯得不足，可進一步加強。2.教育目標定位在訓練具備國際視野、專業創新與誠信務實之優秀企業管理人才（自我評鑑報告，p.21），是否過度強調職能訓練而忽略其他如人格養成與博雅教育等重要功能。

另外，因企管系與國企所一系二所採共同運作，雖同為管理學門之系所，但特色不同的企管系與國企所，可能模糊該一系二所的學士班、碩士班與博士班之設立宗旨與教育目標，仍宜釐清該系與國企所設立宗旨與教育目標之差異，方能落實該系揭示短期「積極延攬研究人才」，中期「促進國際學術交流」與長期「發展成為一流大學的科系」之目標。

該系與國企所在學科設計與課程教學有各自表現的特色與培養學生的功能，但二單位之教育目標相同，將使二單位的設立宗旨與發展願景模糊化，加上二單位均位處於臺南地區（自我評鑑報告，p.56、62），對當地產業與社會發展具地緣性的優勢，宜利用本身條件，分

別發展學術特色，也進一步達成落實地方產業發展與社會需求之貢獻。

該系藉由各種方式進行宣導，務求提高該系師生對於該系願景、教育使命、發展目標及教育目標之認知與了解程度。由於該系採取多管齊下的宣導方式，因此該系教職員以及學生對該系之願景與教育使命的嫻熟程度高（自我評鑑報告，p.26），然實地訪查仍有學生並未完全認知該系的教育目標，有待持續多加宣導。在對畢業生（學士班、碩、博士班）的晤談時，畢業生對該系使命與目標之認知，已出現缺口（gap），顯示該系對畢業生是否確實具備設立宗旨與目標之專業知能，缺乏一套檢核機制，該系可邀請歷屆畢業生重啟討論相關檢核機制。

根據該系與國企所之自我評鑑報告所述，學校將企業管理系學士班、碩士班、博士班及國際企業研究所碩士班、博士班整併為一系二所運作模式（自我評鑑報告，p.5），各班教育目標幾乎完全相同，造成本次訪評意見，僅能在目標、特色與自我改善部分，依系所共同部分加以描述，而無法依學士班部分、碩士班部分與博士班部分逐一說明。其實，依學位的不同層次，有關課程設計、教學與學習活動，都應有不同層次的學科等級、專業知識傳授的重點、及不同的教學使命，因此顯示學士班、碩士班與博士班存在不同學位等級之差異。但如前所述的相同教育目標下，三者差異僅是訓練職能差異的管理人才，且該系與國企所碩、博士甚至合開上課，但是否就表示該二單位的碩、博士班，均應以同樣的設立宗旨與教育目標加以定調或定位，尚有討論的空間。此值得將一系二所運作模式的該系與國企所省思。

為使該系之教育目標，在配合該校與該院之整體發展計畫與實際運作，主要設立七個委員會（系務發展委員會、碩博班委員會、教師職員評審委員會、圖書管理委員會、儀器設備委員會、課程委員會與經費委員會），其組織架構完整（自我評鑑報告，p.48），對系所重

要決策議案有完善的執行依據與推動力，然對各委員會通過議案之實施結果仍宜動態報導，以顯現各委員會之運作成效。又該系於 96 學年度第一次系務臨時會議時，規劃出自評委員會之職務分工（自我評鑑報告，p.50），推動該系評鑑業務，且針對自我評鑑初步成果邀請校外專家學者進行效度確認，顯示該系對自我評鑑有所落實，亦提出改善建議，也使自我改善機制有一定程度之發揮。

## （二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

### 【系所共同部分】

1. 教育目標除宜重視概念化的知能，亦需重視技能與態度方面的知能。尤其，國際化視野的目標達成，宜將國際觀與國際個案納入教學與研究過程中。
2. 教育目標不宜過度強調「職能訓練」之功能，宜適度加強該校發展目標中有關「人格養成」與「博雅教育」之願景與使命。
3. 宜善用該系在南部的地緣優勢，促使其教學與研究可配合南部地區當地產業與社會發展需求，培養該系除追求國際視野外，宜加強該校辦校理念—回饋社會，使南部地區企業有更優質的企管與國際管理人才與知能，亦即發揮地方優勢（location specific advantage），並落實到系所課程設計、授課內容與方式。
4. 可邀請產官學各界人士，進行深入討論後，並宜配合該系本身條件（地緣、師資、院校環境配合情形等），務實找出較具有特色且能具體落實的方向，重新擬定學士班、碩士班與博士班各別的具體教育目標。

5. 對於目前在校學生及畢業生對該系教育目標仍不甚嫻熟者，除提出檢核機制外，更宜探討原因並謀求有效解決策略與行動。

## 二、課程設計與教師教學

### (一) 訪評意見

#### 【系所共同部分】

藉由加入 AACSB 認證的推動，以及管院長期在企管領域的經營與訓練，以及教師素質亦屬優秀，在課程設計上已有一套標準。均能與該系願景，以及學習目標做一關聯分析與執行。並透過指引手冊或諮詢人員提供學生相關輔導。

在課程上，學生可透過課程查詢系統及網路教學平台了解開授課程及內容。提供之課程大綱範本亦顯示課程與該系學習目標之關聯，而學生之修業規定均有包括基礎課程、核心課程及選修課程，並在自我評鑑報告中有列出其相關專長之課程科目群。該系有定期檢討課程規劃之機制，該系課程委員由系所部分教師擔任，並有學生代表參與；惟課程委員會並無校外專家及校友參與，實屬可惜。

該系於 96 學年度專任教師人數有 21 位，每一教師負擔學生數過高。且從該校、院對研究獎勵及教學獎勵的金額差距及與教師晤談中，發現該系教師在研究上的壓力很大，相對於教學的付出是有影響的。另外，該校、院每年均有針對教學優良教師提出獎勵辦法，值得肯定。

AACSB 認證已邁入第四年（院長簡報說明），有針對願景做一修正，並提出 5 個 learning goals，特別針對「learning assurance」上提出一個新的機制與方法。



### 【學士班部分】

參與訪談學生對大班教學，坐在教室後排之學生不易看或聽清楚授課內容，影響學習成效。另外教學設備亟需更新（如實物投影機），該系宜針對上述問題進行檢討改善。同時根據畢業校友反應，教師授課內容似偏理論介紹，較少與企業實務的結合或應用。

### 【碩士班部分】

碩士班部分，該系對學生的英文能力相當注重，除了許多課程用英語教學、報告外，並會針對學生的英語能力訓練另外開課（自由參加，非正式課程），加強在 presentation、conversation、interviewing 等方面的能力。

### 【博士班部分】

有關博士班部分，藉由 SSCI 期刊論文發表的要求，期能對學生學術研究能力之提升及畢業後從事教職的競爭力有所助益。

## （二）改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

### 【系所共同部分】

1. 該系課程委員會委員宜請企業界專家或校友加入，使課程設計能更貼切企業需求。
2. 宜增聘教師，使得修業課程均能開設，另亦能改善平均每位教師指導研究生數偏高之現象。
3. 該院、系宜藉由 AACSB 認證的機會多檢視目前之研究與獎勵機制做法，同時多表揚、鼓勵教學優秀之教師，拉近教學與研究獎勵之差距。

### 【學士班部分】

1. 宜定期更新教學設備（如實物投影機），以及了解坐後排學生不易看或聽清楚教師授課內容之原因，進一步加以改善，以免影響學生學習。

2. 對於與實務結合及跨領域課程之安排，已有初步做法，未來宜提出更明確的方案與執行步驟，以強化學生實務之學習。

### 三、學生學習與學生事務

#### (一) 訪評意見

##### 【系所共同部分】

該系的教學設備和教室數量，大致符合各項的教學需求，然教學設備宜定期更新；資訊設備方面則設有專屬電腦教室，並有專人負責統籌管理；另外，教職員生在系館內可以使用無線網路，非常方便。整體來說，教學硬體設施尚稱符合需求，軟體方面，購置了相當多的軟體和資料庫，也訂購了相當數量的刊物，大致滿足學生的研究需求。

該系配合該校申請 AACSB 認證，於 96 學年度上學期開始實施多元教學評量，計有 3 位教師開授 5 門課程，96 學年度下學期增加到 10 位教師開授 16 門課程。主要評量工作為採取課堂抽問、專題討論、心得報告、學習問卷調查等等，以了解學習者的學習狀況、學習興趣、學習能力，來改進教學方式、教學技巧、教材、教學環境等。希望透過靈活運用各種教材與教學方法，激發學生的潛能，讓他們更有思考能力和創造力，此一在教學上的積極作為，值得肯定。

該系為培養學生國際視野，付出頗多努力。例如，陸續開設多門全英語授課課程，96 學年度計有 18 門課程採英語授課。94-96 學年度，該系有 6 位出國當交換學生、8 位參與美國南伊利諾大學雙學位計畫。另外，為該系研究生安排了兩次中國大陸的短期學術交流活動。

##### 【碩士班部分】

碩士班學生來源相當多元，少數教師，每年研究生的指導數目，似乎過高，少數課程修課人數似乎過多；另外，許多學生反應研究室空間及硬體設備有所不足。

## (二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

### 【系所共同部分】

1. 清寒獎助學金、新生說明會、企業參訪、English corner、指導教授說明會、博士生生涯發展座談會、實務課程、企業實習、和 IMBA 的合作、雙聯學位、交換學生計畫和出國發表論文補助等等，宜加強辦理。
2. 宜進一步落實導師制度，加強對學生課業與生活的關心。
3. 針對教師評鑑分數偏低的課程（例如低於 3.0），宜找出原因，並有正式機制加以適當輔導改善。

### 【碩士班部分】

1. 宜增加學生研究室空間及硬體設備，以滿足學生學習需求。
2. 碩一研究生在確定論文指導教授之前，宜增設導師，以輔導學生課業上之需求。
3. 宜對教師指導碩士研究生總人數訂出上限（含企管所、國企所、IMBA 和 EMBA）。
4. 宜設法改善部分課程修課人數過多的狀況，例如拆成兩班或增設實習課由博士生來帶。

### 【博士班部分】

1. 宜更積極輔導博士研究生的生涯發展。
2. 博一研究生在確定論文指導教授之前，宜增設導師，以輔導學生課業上之需求。

## 四、研究與專業表現

### (一) 訪評意見

#### 【系所共同部分】

該系全體專任教師中，大部分在近三年中平均每年都有一篇發表在 TSSCI 級以上的嚴謹學術期刊論文，研究表現質量俱佳，並已朝國際頂級期刊論文的發表積極努力。此外，教師與研究生也高度參與國內外研討會之舉辦與發表，平均每位專任教師也於 94-96 學年度每年獲得約一件國科會研究計畫補助，研究能量充沛優良。而專任教師也致力投入產學合作計畫及推廣教育服務，成果豐碩。

#### 【碩、博士班共同部分】

在碩士班與博士班研究生的研究空間設備部分，似乎未能有效妥適利用。另外，在近二年幾位教師離職而沒有適時增聘新師資的情形下，指導研究生的負荷提高，恐不利教授與研究生的互動品質，例如碩士班上課人數偏高或有些教師指導研究生過多。

### (二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

#### 【系所共同部分】

1. 宜將執行產學合作計畫或推廣服務成果融入教學內容中，提供學生實務應用的結合與討論。

#### 【碩、博士班共同部分】

1. 在興建新大樓或取得其他新空間之前，儘速改善研究生的研究空間與設備，營造妥適之研究環境。
2. 碩士班研究生課程人數宜設上限（含企管所、國企所、IMBA 和 EMBA），以確保教學與師生互動品質，並儘快增聘專任師資（至少 2 位），降低指導研究生的負擔。



## 五、畢業生表現

### (一) 訪評意見

#### 【系所共同部分】

該系畢業生在升學與就業之專業能力與表現，頗受社會、企業及主要媒體好評。該系針對畢業生近三年就業狀況調查，學士班畢業生有 32% 的系友選擇繼續升學，而有 68% 的系友進入職場就業，工作類別十分廣闊，其中以業務性質為主，其次則為行銷與品牌、財務管理及品管工程。碩士畢業生則有 2% 選擇進修博士學位，其餘 98% 選擇就業，工作類別中則有 26% 進入行銷業，其次為財務管理、業務及品管工程。博士畢業生則均擔任教職工作。

96 年 Cheers 雜誌所做的「1000 大企業最愛大學生調查」，及 97 年遠見雜誌與 104 人力銀行所做的「企業最愛千里馬—2008 年大學評價調查」結果顯示，該校居全國大學之第一、二名，顯示該系培育之畢業生具備專業能力與嚴謹工作態度，甚具職場競爭力。

出席座談會的該系系友顯現十分強烈的向心力，畢業生仍一致肯定該系在教學和課程安排的用心，及良好的學習環境，並也表示願意就個人之職場心得，提供在校生參考。另相關系友資料已逐步建檔，對該系未來各項發展方向及在校生就業輔導有所助益。

有關係友間之聯繫，互動顯然不足，且該系對系友之動態資料掌握不夠，且出席座談會的系友，不明瞭系友會的組織與功能為何，較難借重系友力量與資源協助系所發展，惟出席座談之系友對系所師長給予之教導頗為肯定。

### (二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

#### 【系所共同部分】

1. 宜整合學校資源，積極建立畢業系友聯繫資料庫，並成立系友聯繫網路平台，提供「母校問題與意見回饋」之功能，蒐

集系友對系所課程設計之意見機制。例如，系友因工作經驗，而建議系上可增開課程或修改課程綱要等，如此該系開設之課程將能增加與產業、社會之間關聯性，提升學生的學習興趣與動機。

2. 系友之問卷調查宜每年辦理，問卷調查方式與資料統計宜加強。針對提出之各項建議，宜重視並提出改進措施。
3. 系友會作為系友之聯繫橋樑，宜多對畢業生宣導並加強各項功能，如多舉辦「系友返校座談會」，傳承就業或升學之經驗給在校學弟妹。
4. 面對未來人口老化、出生率遞減之趨勢，該系之教育資源可與早期系友作更緊密的結合，重視系友之終身客戶價值，有助於系友回饋母系。
5. 畢業生訪談時，多人談到建議多開實務導向相關課程、證照推廣課程，以利就業。
6. 宜善用已成立的系友會，結合在校生、畢業生、教師，甚至碩士班、碩士在職專班、博士班的力量，希望能共同成長茁壯。

#### 【博士班部分】

1. 未來臺灣將步入老年化社會，出生率降低，日後部分大學將面臨學生來源不足而教師過多的困境，故建議博士班畢業生出路，除了高等教育之教學工作之外，亦可往企業界或研究機構發展。在課程設計上可朝博士後研究工作規劃，或是擔任企業顧問。

註：本報告書係經實地訪評小組、學門認可初審小組與學門認可審議委員會審議修正後定稿。