

一、目標、特色與自我改善

(一) 訪評意見

該系宗旨為培育資訊科技與傳播知識並重之整合型專業人才，強調具有資訊科技應用能力和傳播知識基礎，並提供跨領域多元學習、自我創新能力、數位媒體素養及國際觀視野的訓練，教育目標與校務發展計畫尚能緊密結合。而該系隸屬傳播學院更有別於一般資傳系屬於傳播、資訊兩學院或資訊學院之屬性，以培養具備資訊科技理論及應用能力的傳播系學生，使該系更具特色。

該系課程設計和分年的授課方式、學生核心能力培養，均與教育宗旨目標大致吻合；而課程規劃機制，依教育目標運作亦尚稱穩健。該系鼓勵學生參與校外各種學生活動與競賽，符合校院推展方向，且大致遵循其宗旨與教育目標。學生表現良好，屢有得獎紀錄，而教師教學係依照教育宗旨與目標在各年級開設課程，使學生能循序漸進，立意至善。

畢業生所從事之事業領域廣泛，顯示該系跨傳播、資訊與設計等課程之多元化，惟亦相對地反映出該系的定位稍嫌模糊，宗旨與教育目標不夠聚焦，對於師資延聘恐產生困難。就課程設計與教師教學而言，該系強調實務課程如 3D 電腦動畫設計、電腦繪圖等，結合新傳播科技的設計或許能滿足學生的需求，但如只往這方面發展，恐會有傾向科技大學教育的意涵，似乎偏離了綜合大學重視人文素養之傳播學院的教育宗旨。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜凸顯屬於傳播學院的專業知識特色，如過於強調資訊科技應用能力與跨領域多元學習，則易沖淡傳播領域之專業概念，恐令人質疑其學院隸屬的適宜性，從而牽連到其課程設計、教師專長等是否符合傳播學院的需求。

2. 該系課程設計多元，惟宜聚焦設立宗旨與教育目標，延聘相關領域專長師資，以強調系所定位。
3. 建議該系設立宗旨與教育目標之擬訂宜環繞隸屬傳播學院的基本觀念，強化學生之人文素養。

二、課程設計與教師教學

(一) 訪評意見

在院系課程規劃架構下，該系之課程採由上而下的規劃方式，也就是由院課程委員會主導開課，並參酌學生需求調整。整體而言，有院整合開課的動員力量，亦可顧及學生和就業市場的需求。

據訪談學生表示，該系專任教師對於學生學習溝通良好，顯示專任教師對於教學服務的盡心盡力。惟教師依照個人意願提出開課的機會有限。該系現有教師 5.5 人，依照部定員額標準，稍嫌不足；且教師學術專長與課程內容不盡符合，在教師質量上均有強化之空間。而由於該系之自我評鑑資料未附上專任教師的完整學經歷，且似較少擁有國外學歷者，現有專任教師的專長是否符合該系課程發展，也待商榷。

自評資料第 49 頁顯示，該系設有系課程委員會，委員由 5 至 7 位教師組成，成員除系內教師外，也邀請院內友系教師參與。根據教職員生訪談意見得知，系層級課程委員會的規劃角色較為有限，大致以協調教師授課為主，教師常因各學年、學期被院系指派支援多樣不同課程，而無法延續個人既有或固定備課教材與經驗。此一做法雖可反映專任教師維護系上課程目標的合作態度，惟在長期受派支援的情形下，教師需要花較長時間準備支援課程，相對難以累積授課素材與經驗。

根據實地訪評觀察，部分院內教師教授課程所使用的簡報檔案係書商提供之簡報光碟，此情形是否反映教師備課時間不足，以致未能在書商簡報中加入教師個人之教學素材，值得思考。

另外，院系在實務課程的設計上，對於學生最感興趣的「3D電腦動畫設計」、「電腦繪圖」等結合新傳播科技的課程，均能有極佳的調整和配合彈性，且針對學生反映之課程需求，亦能確實滿足，例如「數位電視發展」等課程即為因應學生需求而開設，惟有部分學生反映熱門選修課程常有向隅情形。整體而言，該系課程貼近產業發展脈絡，目前以數位內容相關課程的簡介較多，但涉及有限。而有關媒體法規與倫理之課程內涵仍以新聞議題為主，受訪學生反映較欠缺新興媒體倫理議題的介紹與探討。

由訪談學生意見得知，學生有興趣的領域為動畫實作，且希望能學習數位資訊科技應用之相關知識，惟專任助理教授以上教師開設之課程並不在學生興趣表述之列，這是否意味師資專長結構需進行調整，宜謹慎評估。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 該系課程規劃，除從院整合開課或參酌學生、就業市場動向調整外，宜同時考量該系專任教師之專長與授課意願，提供專任教師符合其意願與專長的新課程開設申請，並予其固定專長應用之授課機會。
2. 該系目前僅有 5 位專任教師員額，其餘 2 位皆與外系合聘，宜增聘專長符合該系課程發展需求之專任師資。
3. 專任師資似較少擁有國外學歷者，考量該系國際化發展前提，宜適量延聘具國外博士學位的專任教師，以豐富該系課程設計與教學視野。同時宜鼓勵專任教師積極參與大陸地區以外之國際性學術活動。

4. 該系部分專業課程內涵，宜適時納入資訊科技媒體發展議題，以符合設系定位與本質。
5. 現有專任助理教授以上之師資專長結構，宜重新審視與調整評估，以期開授之課程滿足學生學習需求。
6. 理論與實務課程設計之比重，宜有進一步的追蹤紀錄和調整，以期達到最佳化的效果。
7. 宜避免過度頻繁之課程支援指派，以給予授課教師充足之備課時間，並累積既有之教學經驗。

三、學生學習與學生事務

(一) 訪評意見

該系在傳播學院實施的大一大二不分系做法下，共同必修課程達38學分，學生在一、二年級四個學期的可選修課程最多為24個學分，為學生於大三選系前，奠定跨媒體傳播（平面、電子、廣告、公關）領域的基礎。學生對此多給予正面肯定，且於選填志願之初亦為一大誘因，而經過一、二年級傳播基礎專業課程的訓練，亦能有效幫助其選定以數位媒體應用與服務、設計與產製，及管理與行銷等領域為主的數位資訊傳播學系。

院系在多媒體軟硬體的提供上多能從善如流，惟攝影棚空間不敷使用，與實際狀況差距過大。

此外，學生對於院系的圖書儀器、資訊科技等設備的使用和開放狀況多表滿意，惟受限於空間一節，均以「例如學校圖書館甫完成開放，相較於過去已屬難能可貴……」等語回覆，表達其了解院系已盡努力，不忍苛責之意。

在提供學生各種相關課外學習活動方面，師生多表達該系課程負荷本身已頗為沈重，學生實無餘裕參與課外活動。然而，班導師仍會透過導師制度，經由班會、系學會活動和系辦公室的課外活動諮詢，

提供學生基本的課外活動機會。該校創校之精神校訓「人之兒女，己之兒女」也一日數次的從訪談的師生口中提及，訪評小組咸認為已將此精神實際落實到師生互動的學生事務之上，不論是專任、兼任或媒體教師，均能在學生生活發生需求時給予協助。惟依學生晤談和問卷調查資料，該系在課程、學生活動與輔導方面，人文素養的啟發似可再加強。

針對經濟上有困難或有工讀需求之學生，院系亦提供工讀、助理的名額，惟該系並未設置獨立的獎學金，僅鼓勵學生申請校內共同設立之獎學金。另雖然校院系內共同實施四年的英文必修課程，但該系學生的英語檢定通過人數仍屬少數。且該系雖鼓勵學生參加國際學習活動，然而過去三學年舉辦之國際性學術活動，幾乎清一色都是與對岸學術機構相關的交流活動，在多元性上較顯不足。而根據在校生與畢業生晤談資料，學生出國進修和參與國際活動意願似乎不高，似有違該系開展國際視野的教育目標。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜增加與其他國際區域的交流活動，尤其是傳播、新聞相關產業較高度發展的地區。
2. 宜擴增攝影棚空間，以符合實際使用之所需。
3. 囿於校園之空間限制，在空間利用上，通勤的協助、收費，以至於週末校內餐廳的供應與否等問題均宜作更進一步之考量。
4. 宜在課程、學生活動與輔導方面持續強化人文素養之啟發，以充實學生人文、藝術、社會等相關知識。
5. 針對學生英檢通過人數過少問題，宜思考對策，強化英語教育，並鼓勵教師以英語授課，創造良好的學習環境，以提升學生英語能力。

四、研究與專業表現

(一) 訪評意見

該系專任教師可依據校內教師進修研究相關獎勵辦法，申請或從事相關學術研究活動的補助。專任教師發表研究於科學引文索引 (SCI)、社會科學引文索引 (SSCI) 或國科會獎勵之臺灣社會科學引文索引 (TSSCI)，亦可申請研究成果獎勵。

根據自評報告第 131 頁顯示，該系以培養具人文素養之數位媒體人才為目標，並兼顧教師的實務經驗與學術研究成果。該系專任教師論文發表以該院主辦之學術活動或期刊居多，有研究潛力的教師亦曾發表論文於若干社會科學引文索引，各教師的研究以產學合作為主，表現各有所長。

從過去三年的畢業生論文指導來看，指導教師仍以同院之外系教師為多，此是否意味該系專任教師之研究專長與學系設立目標有落差，宜再重新評估。

院系主辦多樣各式活動，專任教師授課課程的穩定性較弱，以及教師研究專長應用開設課程的關聯性不足，均可能影響教師潛心學術研發的心力，該系宜重視此問題。

該校重視實務導向培養人才的務實校風，早已飲譽學界，但學術理論的開拓似有必要，一來可以促進研究風氣的提升，引導教師升等；另者可以啟迪學生培養研究精神繼續進修，開展前程，培育傳播專業人才，以踐履宗旨與教育目標。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 宜多鼓勵專任教師參與跨校性（非限於該院主辦）之學術研討會進行學術發表，以加強與校外相關領域教師或研究人員的互動。
2. 宜考量提出符合系發展方向的產學合作整合計畫，提供不同

層級的專任教師參與研究計畫之管道。

3. 可考量設置類似研究教師的諮詢輔導機制，以提供各級教師進行研究發展的協助。
4. 現有專任教師的研究論文發表與其授課關聯性之銜接，宜再加強。
5. 宜提供研究獎勵機制，讓具研究潛力的講師級教師有申請研究計畫的機會，以符合鼓勵教師進行多元化研究的宗旨。
6. 依照現有教師研究與論文發表情況，該系在研究成果方面宜繼續增強，鼓勵教師爭取校外研究資源，並在國際知名學刊發表論文，以符合教育宗旨與目標。
7. 宜積極輔導教師出國進修和參加國外學術研討會。
8. 教師除產學合作之研究外，宜積極爭取並進行學術理論開拓之研究議題（如爭取國科會計畫），並發表期刊論文，以提升全系研究動能，並啟迪學生進一步從事學術研究之興趣。

五、畢業生表現

（一）訪評意見

該系尚屬年輕，至今年為止僅有一屆畢業生，50名應屆學生中，有12名在服役中或是待役狀態、2名休學、9名延畢、另有10名待業中、4名準備繼續升學、2名已經考取國內研究所、其餘11名學生則順利就業。若依此計算，該系第一屆畢業生的升學率為7.4%，師生認為升學率不高的原因應為該系實務課程紮實，相當比例之學生願意先選擇到職場歷練，深造則容後再慮；而就業率為41%，畢業生分別在電視台新聞部、雜誌編輯部、傳播公司、科技公司工作，或於民間企業擔任業務人員，似可印證該系課程設計多元化之原始立意已略萌枝芽，亦頗能符合該系培養具數位多媒體應用能力的傳播人才之教育目標。

另根據院系針對該屆畢業生的問卷調查顯示，學生對該系的認同與肯定度約略落在五分之三的區塊，惟有達 9 名學生為延畢狀態，是否為學生個人因素，或該系相關之就業市場相對萎縮，仍有待觀察。

(二) 改善建議

根據上述訪評意見，茲提供下列建議以為參考：

1. 院系宜針對畢業學生進行持續追蹤與聯繫，協助學生突破就業或繼續深造的困難，從而據此調整院系原始之課程設計或再加以補強。

註：本報告書係經實地訪評小組、學門認可初審小組與學門認可審議委員會審議修正後定稿。