

財團法人高等教育評鑑中心基金會

102 年度上半年大專校院通識教育暨第二週期系所評鑑實地訪評報告書初稿申復意見表

申復單位：中華大學休閒遊憩規劃與管理學系

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
目標、核心能力與課程設計	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	<p>1. 學生在 11 項核心能力中對具有休閒事業中階經營管理能力、具有運用資訊科技能力及具有國際觀與全球視野等 3 項之認同度，僅六成五左右，而此 3 項核心能力需待學生畢業後於就業市場上經多方磨練養成。另在運用科技資訊與國際視野能力 2 項，則在課程規劃與學生活動上已有所改善，然尚未見明顯做法與成效。</p>	<p>1. 感謝委員指正，有關「具有休閒事業中階經營管理能力、具有運用資訊科技能力及具有國際觀與全球視野」等三項核心能力認同度僅六成五左右，經由各年級分析，發現是 100 級二年級同學認同度較低，待升上高年級後認同度又提高。(詳見檢附資料 1-1-1)</p> <p>2. 此三項能力的養成分別說明如下：</p> <p>(1) 休閒事業中階經營管理能力：本系透過課程設計與加強專業實習制度，讓學生在校期間可以透過產業實習親身體會管理階層的工作內容，並於專業課程中規劃管理相關課程。包括從基礎的管理學、到休閒事業管理、再進階到高年級的服務業管理與專</p>	<p>檢附資料 1-1-1 98~101 級學生核心能力認同度問卷結果</p>

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			<p>案管理等。</p> <p>(2) 運用資訊科技能力：本系在四年課程規劃中，從基礎的電腦概論與休閒商用軟體應用、到高階的休閒資訊系統與地理資訊系統，強調跨域整合能力。對於提升學生運用資訊科技能力認同度具體做法如下：</p> <p>i. 100 學年度起購買多項數位設備，並配合課程，如：休閒資訊系統、遊憩設施電腦繪圖、休閒軟體應用、雲端觀光導覽資訊系統概論及休閒創意專題等，讓學生實際操作使用。(自評報告書 P27)</p> <p>ii. 要求授課教師配合課程，要求學生配合課程進度，使用網路進行課程補充資料的收集。(自評報告書 P55)</p> <p>iii. 自 101 學年度起，與本校資訊學院合作開設文史地理資訊數位導覽應用、適地性雲端觀光服務系統、觀光資通訊整合應用專題、智慧型行動導覽服務創意平</p>	

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			<p>台技術等四門課程，提供學生跨領域學習。(詳見檢附資料 1-1-2)</p> <p>iv. 由於上述作法至目前僅執行一至兩年，因此尚未能看出明顯成效。</p> <p>(3) 國際觀與全球視野：提升學生對於國際觀與全球視野認同度的具體做法包括：</p> <p>i. 多元國際化學習活動，包括承接青輔會計畫、花博志工參與、陸委會計畫及六家遊客中心志工等，讓學生擔任外語導覽解說，增加國際觀。(自評報告書 P30)</p> <p>ii. 辦理及鼓勵學生參加海外參訪團。包括 2012 年新加坡參訪團、2012 年海峽兩岸旅遊交流協會北京參訪團、2013 西安參訪團等(詳見檢附資料 1-1-3)</p> <p>iii 透過海外交流與參訪具體執行國際視野核心能力的養成，並獲畢業生與業界專家的認同。(自評報告書 P54)</p> <p>3. 依照委員建議，透過不同事業之專題演講(如主題遊樂園、休閒農</p>	<p>檢附資料 1-1-2 98~101 級四年課程規劃表</p> <p>檢附資料 1-1-3 海外參訪活動紀錄</p>

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			<p>場等)，讓學生將課程中所學管理知識技能和實務課題產生連結，提供學生在規劃未來職場進程時參考，借以提高學生對該行核心能力的認同度。</p> <p>4. 配合學校推行「學生資訊應用能力檢定實施辦法」(詳見檢附資料 1-1-4) 提升認同具有運用資訊科技能力，並結合課程如休閒資訊系統等獎勵學生參加相關校內外的競賽活動。</p> <p>5. 依照委員建議，以及配合本校辦理「區域教學資源整合分享計畫-東亞實習基地推展計畫」(詳見檢附資料 1-1-5)，增加學生至國外休閒遊憩產業短期實習機制。</p>	<p>檢附資料 1-1-4 中華大學學生資訊應用能力檢定實施辦法</p> <p>檢附資料 1-1-5 區域教學資源整合分享計畫</p>
	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	<p>2. 學生學習生涯路徑圖與六大類職涯導向課程地圖，兩者在職涯導向的類別劃分並不一致，易導致學生理解或抉擇的困惑。</p>	<p>1. 感謝委員指正。</p> <p>2. 學生學習生涯路徑圖(詳見檢附資料 1-2-1)規劃休閒系四大發展特色與人才培育方向：1.遊憩設施規劃與休閒資訊、2 生態旅遊與資源調查、3 旅遊業業務與導覽解說、4 經營管理與微型創業；而職涯導向課程地圖(詳見檢附</p>	<p>檢附資料 1-2-1 學生學習生涯路徑圖</p> <p>檢附資料 1-2-2 職涯導向課程地圖</p>

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			<p>資料 1-2-2)的六大類別亦分別可以對應到上述路徑圖，例如：職涯方向二-導遊領隊人員(專技考試)，對應到休閒事業經營管理人才的旅遊業與導覽解說。兩者對應表詳見檢附資料 1-2-3。</p> <p>3. 六大類職涯導向課程地圖獲業界管理者的認同(詳見檢附資料 1-2-4)，學生選課與學習亦有導師協助與輔導(自評報告書 P26)，本系會努力加強一致性的表達。</p>	<p>檢附資料 1-2-3 設系宗旨與生涯路徑圖及六大職涯地圖對照表</p> <p>檢附資料 1-2-4 業界管理者對職涯導向式課程之認同度調查表結果</p>
教師教學與學習評量	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	<p>1. 該系課程雖依循設定核心能力規劃，然不同模組學生的認同度有些差異。另全校性教學評量系統較無法反映學生對於各科目所欲達成之核心能力的學習成效。</p>	<p>1. 感謝委員指正，本系規劃兩類課程模組，引導學生學習，但並未實質分組教學。</p> <p>2. 除了全校性教學評量外，本系針對教育目標擬定各科目之核心能力，每學期末定期檢視學生對其認同程度之差異，近二學期針對課程與核心能力進行調查與評量之結果如檢附資料 2-1-1、2-1-2。</p> <p>3. 統計各科各項目，學生的認同程度均極高，不同班別學生對於課程核心能力認同程度差異不大。各科目並針對所規劃之核心能</p>	<p>檢附資料 2-1-1 100-2 學期課程與核心能力認同度問卷統計結果</p> <p>檢附資料 2-1-2 101-1 學期課程與核心能力認同度問卷統計結果</p>

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			力，設計對應之學習評量。	
	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	2. 該系實習制度之安排雖能提供學生接觸實務專業的機會，但較缺乏對應核心能力之學習評量檢核。	1. 感謝委員指正。 2. 本系實習制度的核心能力包括：休閒事業中階經營管理的能力、熱忱服務之態度及禮節、自我學習能力、解決問題能力、具備團隊合作達成任務的能力、表達與溝通的能力，上述能力的評量與檢核透過完成規定之時數、以及學系與實習機構的直接評量法、教師及實習機構的評分等來達成。(詳見檢附資料 2-2-1)	檢附資料 2-2-1 休閒系評量核心能力之規劃
	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	3. 該系畢業專題提供學生學習整體成效之檢核，但目前對於整合成效及核心能力之學習評量檢核較缺乏。	1. 感謝委員指正。 2. 本系畢業專題之課程設計以呈現學生整體學習為基礎，系統性規劃完整過程。檢視畢業專題課程設計與核心能力評量相對應者包括：運用資訊科技的能力、熱誠服務之態度及禮節、解決問題能力、具備團隊合作達成任務的能力、表達與溝通的能力、國際觀與全球視野。對於整合成效及核	

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			<p>心能力之學習評量檢核，本系訂有學習成效(評量方法)檢核方式、評量時程與改善策略，詳見檢附資料 2-3-1。</p>	<p>檢附資料 2-3-1 休閒創意專題課程學習成效檢核方式</p>
<p>學生輔導與學系資源</p>	<p><input type="checkbox"/>違反程序 <input type="checkbox"/>不符事實 <input checked="" type="checkbox"/>要求修正事項</p>	<p>1. 目前部份實習單位與該系兩大課程模組「休閒遊憩規劃開發專業人才」及「休閒事業經營管理專業人才」契合度稍嫌不足。</p>	<p>1. 感謝委員指正，本系規劃兩類課程模組，引導學生學習，未實質分組教學，將兩類課程模組的實習單位補充如檢附資料 3-1-1。 2. 本系每位學生申請實習時皆必須經過系上開會審核，確實把關學生的實習能符合「休閒遊憩規劃開發專業人才」與「休閒事業經營管理專業人才」的培育目標。同一實習單位仍可依學生性向，選擇「休閒遊憩規劃開發專業」或「休閒事業經營管理專業」的相關部門。以六福村主題遊樂園及統一星巴克為例，兩者皆有嚴謹的實習生面試流程，並依學生的適性安排適當部門，其完整的受訓過程，可讓學生對於規劃開發或經營管理專業更具體的認識，以與學校課堂所學的知識相</p>	<p>檢附資料 3-1-1 學生實習單位與本系課程模組對應表</p>

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			<p>印證，並從中探索自己未來適合從事的方向。</p> <p>3. 學生實際申請雖多集中於飯店業、旅行社、主題遊樂園業、餐飲業，表面上多集中在「休閒事業經營管理專業人才」的培訓上，然而本系除積極向公部門，如北海岸及觀音山國家風景區管理處、雪霸國家公園、新竹縣政府交通旅遊處、新竹市政府城市行銷處等單位爭取實習名額外，學生能在度假村、度假飯店、主題樂園、餐飲業等實習，對於日後進行休閒遊憩的規劃開發時，亦能對相關業種業態更具體的認識，因此仍應視為與「休閒遊憩規劃開發專業人才」培訓契合的單位。</p> <p>4. 另本系除 400 小時的基本實習時數要求外，並於 102 學年度起配合觀光學院，三系共同於每年四年級下學期開設「企業專案實習」課程，以簽約方式安排修課學生進入與本系高度相關單位實習，</p>	

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			<p>尋找妥適之實習或產業合作單位，確保學生學習成效，落實實習與就業的無縫接軌。</p>	
	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	<p>2. 該系輔導學生考取專業證照項目，目前多集中於導遊暨領隊證，與該系兩大課程模組契合度稍嫌不足。</p>	<p>1. 感謝委員指正，本系規劃兩大課程模組，為引導學生學習，並未實質分組教學。</p> <p>2. 目前導遊領隊考試僅需高中畢業即可報考，對於本系學生而言，是非常適合作為在學階段的入門證照考試，因此本系以輔導導遊領隊考試為主，使在學學生有短中期的讀書目標，學習如何針對證照考試擬定讀書計畫、提昇良好學習風氣，對於日後準備其他証照也更有心得與信心。</p> <p>3. 除導遊領隊證照輔導外，配合專案管理及航空訂位系統課程，輔導修課同學考取 IPMA 國際專案管理師及 ABACUS 證照。</p> <p>4. 本系亦於今年 8 月指派老師參與中華民國遊程規劃設計協會「種子教師」暨「遊程規劃師」認證班之研訓，未來將輔導學生考取遊程規劃師證照，亦輔導學生參</p>	

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			<p>加遊程規劃比賽。</p> <p>5. 102 學年度開設環境教育課程，搭配原有的生態旅遊相關課程，輔導學生取得「環境教育人員認證」。</p> <p>6. 本系未來亦視學生興趣與志向，檢討將「農村營造專員」、「青年活動企劃師」納入證照輔導的一環。</p>	
	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	<p>3. 關於學生使用學習歷程 e-Portfolio 數位平台狀況，102 年調查資料學生填寫率為 78.7% 稍嫌不足。</p>	<p>1. 本校已改進並完成新版 e-Portfolio，納入校訂五項基本能力目標之管理功能，除讓系統更符合本校教育目標外，也讓推廣的導師能更明確讓學生瞭解使用 e-Portfolio 的目的與益處，以提昇學生的填寫率。新版 e-Portfolio 已於 102 學年度上學期起開放使用。</p> <p>2. 未來將研議提供相關活動與競賽，鼓勵學生端自主使用。</p>	
學術與專業表現	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	<p>1. 檢視教師及學生之學術與專業表現偏重「休閒事業經營管理」課程模組上，如教師期刊發表及計畫專</p>	<p>1. 感謝委員指正，本系教師之專長在「休閒遊憩規劃開發」領域具有相關專長者，9 人中計有 5 人。而「休閒事業經營管理」，9 人中</p>	

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
		<p>題題目包括有「旅遊品質評估準則之研究」、「公共自行車發展可行性研究」、「社區公共自行車系統建之可行性研究」、「友善舒適的無障礙旅遊設計研究」、「醫療觀光發展之探討」、「大陸觀光客對台灣醫療觀光參與意願之研究」、「國際會議與會展產業概論」、「最佳旅遊路線」等，可見較少涉及在「休閒遊憩規劃開發」模組的相關議題。</p>	<p>計有 6 人，其中 2 人同時具有兩項專長領域(詳見檢附資料 4-1-1)。本系規劃兩類課程模組，引導學生學習，教師並未分組教學。</p> <p>2. 本系教師蘇成田擔任各級政府觀光發展顧問，與規劃開發有關。張馨文教師擔任各級政府都市計畫委員，亦與規劃開發有關，尤近年大力推動自行車相關議題之規劃發展。其他老師亦參與相當多規劃有關之計劃及研究。</p> <p>3. 在學生專題部分，96 級學生專題 10 組中各有 5 組分別與資源規劃及事業管理議題相關、97 級學生專題則 10 組中有 6 組與規劃議題相關(詳見檢附資料 4-1-2)。</p> <p>4. 未來在研究及專業主題上將更精確定位以休閒遊憩為專業核心發展資源規劃與事業企劃經營管理等特色研究專題。</p>	<p>檢附資料 4-1-1 教師研究領域與學系發展方向配合情形</p> <p>檢附資料 4-1-2 96~97 級學生專題題目與本系課程模組對應表</p>
	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	<p>2. 在教師專業表現上仍有少數研究主題與「休閒遊憩」系核心發展脫離，如「以</p>	<p>1. 感謝委員指正，前述三項研究僅佔該位教師 60 多篇發表於觀光相關之期刊、研討會及指導碩士</p>	

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
		<p>GIS 及聲控調查技術評估石門水庫負項資源之豐富度與分布」、「日本沼蝦標識放流...研究」,似乎為水產農業資源研究,「生態工程檢核制度應用於流域管理」似較偏向水利或景觀生態工程。</p>	<p>論文數量的一小部份。隨著轉型至生態旅遊,研究領域已漸趨符合。</p> <p>2. 觀光資源領域中包含自然資源及人文資源,水產或農業資源亦屬其中一環。依此基礎發展生態旅遊、休閒農業及休閒漁業。</p> <p>3. 水利及景觀生態工程之議題,亦與觀光環境、永續觀光有關,此亦符合「休閒遊憩規劃開發」模組之需求與核心能力。</p> <p>4. 教學研究工作坊(T&R workshop)有益本系之發展,未來將爭取辦理。</p>	
	<p><input type="checkbox"/>違反程序</p> <p><input type="checkbox"/>不符事實</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>要求修正事項</p>	<p>3. 由畢業生訪談中發現,部分畢業生有從事與非休閒遊憩專業相關之工作,如義大利餐廳員工、婚紗攝影師、酒廠分店店長、電子材料公司營業員、金融保險業務主任與會展公司設施規劃管理員等,一半學生畢業之就業未能致用於專業領域者。</p>	<p>1. 感謝委員指正,由於休閒事業面向很廣,廣義的休閒產業包括了餐飲業、活動企劃等,因此義大利餐廳、酒廠分店、以及會展公司設施規劃管理等仍屬於休閒遊憩專業相關之工作。</p> <p>2. 本系除了培養休閒遊憩專業人才外,亦強調休閒產業管理,應用管理學與服務業管理、專業管理等重要課程。此外本系亦鼓勵畢</p>	

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			<p>業生從事微型創業，婚紗攝影師等個人工作室亦可算是將個人興趣與就業結合。</p> <p>3. 本校位於新竹科學城，鄰近臺灣重要的科技廊帶，近兩年亦積極推動跨領域結合，包括發展觀光資通訊等，因此部份畢業生進入科技產業從事營業員工作，對於臺灣過去三十年主要發展的高科技產業、以及未來三十年最重要的觀光旅遊產業，是相當有意義的整合。</p> <p>4. 本系會再檢視學生學習生涯路徑圖並與系課程地圖密切連結，加強實習與產業合作及學生專業訓練，提升職場就業能力。</p>	
<p>畢業生表現與整體自我改善機制</p>	<p><input type="checkbox"/>違反程序</p> <p><input type="checkbox"/>不符事實</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>要求修正事項</p>	<p>1. 該系畢業生在旅行業就業率超過 20%，且該系「休閒事業經營管理」模組課程與旅行業相關緊密，又開設有「導遊領隊證照考試輔導班」，似乎鼓勵學生從事旅行業，與教育目標之關連稍嫌不足。</p>	<p>1. 感謝委員指正，本系休閒事業經營管理模組旨在培養休閒產業之中階經營管理人才，旅行業是帶動台灣各項休閒觀光相關產業的火車頭，因此本系積極鼓勵畢業生投入旅行業並成為該產業之優秀中階之經營管理人才，與本系既定之教育目標一致且有實質成</p>	

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			<p>效，許多畢業生在國內主要旅遊集團企業表現相當傑出，包括雄獅旅行社、鳳凰旅行社等。符合本系五大教育目標，並獲業界專家肯定（自評報告書 P54）。</p> <p>2. 參考委員建議，儘速召開系務諮詢委員會議，討論增加「培養學生具備導遊領隊之能力」，使學生就業方向與教育目標之關聯更加緊密。</p>	