

## 一、目標、核心能力與課程設計

### (一) 現況描述與特色

該校於 83 年成立企業管理學系，91 年成立大學二年制在職專班。在組織整合的考量下，原「企業管理學系」與「經營管理研究所」於 99 年整併為現今之「企業管理學系」。該系以積極培育新竹、苗栗及臺中地區具「良好學習態度、創新思維與社會關懷之基層及中高階管理人才」為其主要定位，並依據校務及院務發展計畫擬定中長程系務發展計畫。該系教育目標為：1.具備良好企業倫理概念、學習態度及團隊合作與分享精神；2.具備企業管理領域的基礎專業知識；3.具備思考企劃、溝通表達與決策執行之能力。該系本次受評班制為大學二年制在職專班，該班制將「商管基礎能力」、「企業管理能力」、「人際溝通能力」及「團隊合作能力」列為學生核心能力。

該班制透過網頁、集會宣導、平面文宣、會議等方式對教育目標與核心能力進行宣導，以利師生瞭解。該班制學生對教育目標之瞭解程度達 90.3%，對教育目標之認同程度達 90.3%，對核心能力之瞭解程度達 91.6%，對核心能力之認同程度達 93%。另外，該系參考管理學院正進行之 AACSB 國際商管教育品質認證之學習品質保證(AoL)之步驟流程，再依據教育目標、核心能力與課程設計制定流程，進行課程規劃與設計。此外，該班制以教師、業界代表、校友代表及學生代表共同組成課程規劃委員會，定期進行課程規劃檢討，建立課程設計運作機制並發展課程地圖及職涯地圖，以利學生學習。該班制畢業學分為 72 學分，包含必修 33 學分及選修 39 學分，課程內容大致可符合教育目標及學生核心能力之達成。

該系能依據第一週期系所評鑑結果與建議進行檢討與改善，並辦理自我評鑑活動，擬定發展計畫，以利自我持續改善。

## (二) 待改善事項

1. 該班制大多數學生來自技職體系，多數白天全職工作且有相當工作年資，然教育目標與核心能力之訂定未能完全考量且凸顯該班制學生之特質。
2. 該班制學生大多為在職進修，課程內容具實務性之比例略有不足；此外，實務性課程較少，未能完全符合學生之需求。

## (三) 建議事項

1. 教育目標與學生核心能力之訂定宜適度凸顯在職進修實務導向之特色。
2. 課程設計宜考量學生個人性向及能力，並就學生在職特性，增開符合學用合一之實務性選修課程，並提高課程內容之實務比例，以符合學生學習需求。

## 二、教師教學與學習評量

### (一) 現況描述與特色

該系現有專任教師有 17 位，兼任教師 10 位，102 學年度擬增聘 1 名專技教師。教師每週平均授課時數約 12 學分，其中仍有部分教師授課鐘點數偏高。專任教師人數逐年成長，流動率甚低，教師忠誠度與滿意度均高。近年來該班制課程僅有系上 5 位專任教師授課，不足部分由多位兼任教師及校內他系教師支援。該系設置 e-campus 數位平台，做為教學輔助工具，可強化學生的學習成效。

授課教師與學生間互動頻繁，教師使用多元化教學方法，除課堂講授外，並採取各種分組報告、個案式討論及期中、期末考，皆可強化學習效果。該系 99 至 100 學年度有 2 位教師得到全校傑出教學獎，學生滿意度甚高。

## (二) 待改善事項

1. 由自我評鑑報告中得知，該系專任教師近四年來（98 至 101 學年度上學期）只有 5 位在該班制授課，大多數課程主要由兼任教師及校內他系專任教師支援，將導致教學實施整合之困難。
2. 目前對於教學評鑑不佳之教師，該系雖已建置微型教室提供教師錄影，再請優良教師提供改善建議，必要時由院長進行輔導。但系上對於該教師授課調配之涉入程度，稍嫌不足。

## (三) 建議事項

1. 宜從組織設計上強化該系兼任教師及他系兼任教師之長期協調機制，以利教學實施方面之整合。
2. 對於全校教學評量後 5% 之授課教師，除現有的輔導機制外，該系宜採取適當措施，如由同領域之優良教師共同授課，以提升學生學習效果。

## 三、學生輔導與學習資源

### (一) 現況描述與特色

該班制目前有 73 位學生，行政人員除系主任外，配置有 2 位系助理，負責課務、學生事務及行政事務。由於該班制於週六及週日授課，因此於週六安排 1 位系助理提供行政協助，週日則由工讀生負責。

該系設有學習預警制度，協助學習成效不佳之學生能及時補救，提升及強化其學習成效，同時安排 2 位專任教師分別擔任 2 個班級的導師，利用週六時間進行導生晤談，每學期每位學生至少能獲得 1 次導師晤談的機會，讓教師瞭解學生的生活與學習情況，學生與教師間的互動良好。

該系擁有 3 間學生研究討論實驗室與 5 間專用普通教室，有足夠的空間提供課程使用。各間教室均配置單槍投影機及多媒體電腦資訊

桌設備，且均可透過有線及無線方式上網。此外，該系亦可使用管理學院所設置的專業證照模擬實驗室，除了提供教師利用實驗室的設備與空間輔導學生報考證照外，也可以提供有意報考證照學生一個自行練習的空間，對學生考取證照有正面的助益。

該班制學生雖然為在職學生，但仍可依規定申請獎、助學金，99 至 101 學年度上學期，該班制學生共獲得獎學金 30,000 元及助學金 79,000 元。

## (二) 待改善事項

1. 現有實驗室電腦配備規格水準老舊，汰舊換新速度跟不上科技提升腳步，影響學生使用意願。
2. 該班制僅在假日上課，因此難以發揮教師駐校（office hours）在學生輔導上的功能。
3. 該班制雖設有學習預警制度，但 101 學年度上學期有 26 人次接受預警，卻僅有 16 人次接受輔導，輔導結果亦僅有 13 人次成績通過，輔導成效有待提升。

## (三) 建議事項

1. 宜依課程教學需要排定實驗室電腦軟硬體設備汰換優先次序，積極爭取預算額度，尋求院、校之經費補助，以朝向雲端科技、行動商務與多媒體運用之學習需求進行增購。
2. 宜利用網路資訊系統或其他輔助措施，以提供學生學習與生涯輔導。
3. 宜分析學生未接受預警輔導的原因，並藉由導師的協助，督促學生與授課教師進行學習晤談，以落實學習預警制度。

#### 四、學術與專業表現

##### (一) 現況描述與特色

該校訂有多項研究補助與獎勵措施，如教師研究成果獎勵及補助辦法、教師出席國際性及大陸地區海峽兩岸學術會議補助辦法、教師論文編修補助辦法、教師執行國科會整合型研究計畫補助款施行辦法及教師執行國科會研究計畫補助款施行辦法等；該系透過校訂辦法及99學年度（100年1月1日）成立之「管理學院產學研究中心」，推動教師研究與產學合作相關事宜。

該系教師之研究正逐年改善中，98至100學年度間，17位專任教師共發表15篇國際期刊、18篇一般期刊、22篇國際研討會論文、117篇國內研討會論文及出版1本專書。在教師獲獎上，該系99至100學年度間，計有1位教師獲得8次國際發明獎及1次國內競賽獎項。

在研究計畫上，該系教師98至100學年度間之國科會研究計畫與產學合作研究計畫總數均為7件，產學合作研究計畫雖已逐年改善，但件數仍相對偏低；該系為提升產學合作研究績效，除將聘請具產學豐富經驗之講座教授、專技教授外，亦將透過管理學院產學研究中心進行跨系的整合。

在專業服務上，98至100學年度間計有10位教師分別擔任校外機構組織委員、理監事、顧問、期刊編輯及審查委員。前述校外服務，除出現明顯的集中化現象外（集中於少數教師），另部分教師之校外服務與管理專業的關聯性亦相對較低。

該班制大多數為在職學生，宜培養學生具備實務操作與問題解決能力；目前該班制係以「策略管理」做為總結性課程，並未規劃專題實作之整合性課程，不易檢驗學生整體的實務能力。另該班制集中於週六、週日上課，學生在參與實務應用與創新活動上，主要是透過專題演講，較缺乏其他參與途徑。該院雖設有證照模擬實驗室及專業證

照模擬題庫等，並由相關教師提供證照輔導，但該班制學生的考照人數仍相當低。

## (二) 待改善事項

1. 該班制學生參與校內外專業競賽之比重甚低，不易培養學生實作能力。
2. 該班制並未規劃整合性的專題實作課程，不易培養學生專題實作能力，且難以達成在職專班之發展目標。
3. 證照輔導與推動之成效仍有待強化。

## (三) 建議事項

1. 宜鼓勵該班制教師進行實務性研究並與教學鏈結，並進而積極帶領學生參與管理專業相關之競賽。
2. 宜規劃畢業專題實作課程，以全面培養學生實作與問題解決能力。
3. 證照輔導與推動除可結合授課課程外，該班制亦宜建立適當的考照誘因與相關配套措施，以提升學生的考照率與通過率。

## 五、畢業生表現與整體自我改善機制

### (一) 現況描述與特色

該班制自 91 年成立以來，已有多屆畢業生，該系也建立多元管道以進行畢業生表現之追蹤與回饋。其中畢業生聯絡管道包括生涯發展問卷、Facebook、電子報、回校分享及系所友會等，機制妥適。

根據該系所製作的「畢業生生涯發展問卷」的統計結果顯示，近五年該班制的畢業生有 98.2% 就業，工作產業別則以商業最多，其次為製造業及資訊業等，頗為符合桃竹苗地區產業特色，並與該系培育桃竹苗地區管理人才的定位一致。

關於畢業生學習成效之評估，該系以多構面模型進行評估，包括學校資源、學生核心能力、職場能力及終身夥伴關係，結果則指出各構面的平均分數均達 7 分以上。

另外，該系在蒐集互動關係人意見方面，也透過多種管道瞭解在校學生及畢業生的學習成效，進行雇主意見調查分析，並據以檢討改進核心能力及課程規劃等。該系的行政運作亦屬正常，成立各項委員會，並定期檢討改善系務運作及評鑑建議事項。

## **(二) 待改善事項**

1. 由自我評鑑報告得知，雇主意見調查分析的結果中，各構面的雇主滿意度結果雖皆顯示相當高分，但其中的「畢業生自評」卻都明顯低於「雇主評估」的分數。
2. 該系網頁未見該班制之系友資訊平台，不利該班制畢業生與母系之聯繫及互動。

## **(三) 建議事項**

1. 宜思考如何降低該班制「畢業生自評」與「雇主評估」之差距，例如提升畢業生自信心，並與雇主增進良性溝通及互動。
2. 宜儘速於該系網頁建立該班制系友資訊平台，主動提供校內動態及有用資訊，以增加畢業系友對母系之向心力。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。