

# 財團法人高等教育評鑑中心基金會

## 102 年度上半年大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑實地訪評報告書初稿申復意見表

申復單位：中華大學觀光與會議展覽學士學位學程

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
目標、核心能力與課程設計	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input checked="" type="checkbox"/> 不符事實 <input type="checkbox"/> 要求修正事項	該學程培育目標僅以培育會展就業人才及相關職能為主軸，未能落實觀光會展產業各類職位人才所需之整合能力	1. 本學程之教育目標明訂： <ul style="list-style-type: none"> <li>● 培養具有籌辦、規劃及管理會議展覽、獎勵旅遊及節慶活動專業能力之人才。</li> <li>● 培育學生具有從事觀光旅遊與會議展覽事業之多元專業知能。</li> <li>● 培養學生從事觀光及 MICE 工作需要之各項專業素養。</li> </ul> 2. 並依此訂定 10 項核心能力指標、據而規劃課程架構、課程地圖等循序漸進培養學生之 MICE 專業能力，畢業學生對核心能力之學習滿意度、課程規劃與設立目標相符程度之滿意度均高(附件 1-1、附件 1-2)。 3. 本學程第一項教育目標所述“籌	附件 1-1 畢業生對核心能力之學習滿意度統計表 附件 1-2 畢業生課程規劃與設立目標相符程度之滿意度 附件 1-3 本學程之課程架構圖

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			<p>辦、規劃並管理會議展覽、獎勵旅遊及節慶活動專業能力”，其範疇即包括籌辦 MICE 各類活動之整合能力，教學上亦有多項實作活動在訓練學生之整合能力（如每年參加之國際院校會展城市行銷競賽，舉辦學院畢業典禮、畢業展，籌辦會展相關論壇會議等）。</p> <p>4. 觀光與會展產業之職位類別包括展覽專業人員、會議專業人員、獎勵旅遊專業人員、活動籌辦專業人員、場館管理專業人員、城市行銷人員、旅遊地管理人員等多種，委員建議課程應與各職位逐一對接勢必造成課程規劃龐雜，另學生無所適從。鑑於各職位之專業有共通之基礎課程，本學程將之歸為必修之專業課程，但各職位細分之專業即將期歸納為會展產業與觀光旅遊兩各課程模組，學生在欲從事會議展覽方面之工作則須多選修會議展覽模</p>	

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			<p>組之課程，欲從事獎勵旅遊、觀光行銷方面之工作則須多選修觀光旅遊模組之課程，課程架構之規劃清楚明確(附件 1-3)。</p> <p>5. 鑑於目前台港澳大陸均普遍將 MICE 產業簡稱為會展產業，並認知此產業包括獎勵旅遊在內，也包括節慶活動，對於委員建議新成立之學系名稱改為“觀光會獎展覽學系”一節，將會審慎研議。</p> <p>6. “未能落實觀光會展產業各類職位人才所需之整合能力”之評語將造成外界誤認本學程之教學不落實之觀感，與本學程之實際情形並不相符，深盼委員能體察修正。</p>	
目標、核心能力與課程設計	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	校內外實習雖多元具彈性，但如何有效執行並符合課程規劃，以提升學習效益，則有待強化	1. 本學程規劃之校內實習活動有參加國際院校會展城市行銷競賽、舉辦學院畢業典禮及畢業展，籌辦會展相關論壇會議等均結合課程，其中畢業典禮係與《盛會活動規劃與管理》結合、籌辦會議則與《會議規劃與管理》結合由	附件 1-4 (實習辦法)

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			<p>任課教師指導，國際院校會展城市行銷競賽則由學程主任親率數位教師指導，不但活動獲得肯定，國際院校會展城市行銷競賽年年獲獎，由學生實習心得報告亦均表示收穫極多，學習效益實無疑義。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 校外之實習活動，主要是寒暑假在新竹市政府之觀光處(每年15人左右)學習觀光行銷之活動，感謝該處蔡編撰女士每次均規劃全程之實習活動親自指導，且要求嚴格，期末並舉辦成果發表記者會，市長並都親臨致詞勉勵，實習活動充實，學生均收穫良多。</li> <li>3. 對學生之個別實習，除須向提出申請審查通過外，學程並分派老師，督討學生之實習活動。</li> <li>4. 本學程已訂定一套完整之實習課程機制，具體落實學生實習活動之管理及成效評估，力求實習對學生之專業能力提升達到實效。</li> <li>5. 謹請依據實情評語。</li> </ol>	

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
教師教學與學習評量	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	會議展覽學程模組的教材，目前以教師自編為主，尚無系統化的教材與教學媒體	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本校鼓勵教師能參考各方素材，編輯合宜之教材上課。</li> <li>2. 經濟部國貿局近年來已陸續出版一套會議展覽服務業叢書，包括：會展產業概論、會議之規劃與管理、展覽活動規劃、會展行銷規劃、獎勵旅遊規劃、活動管理等，此等書籍均為本學程教師取材之來源或作為教科書(如會展產業概論)。</li> <li>3. 本學程之觀光學、盛會活動與管理等有統一規定使用之教科書</li> <li>4. 爰本學程之課程教材並非毫無系統，至於教學媒體因坊間尚缺，今後將加強蒐集或自行製作。</li> </ol>	
教師教學與學習評量	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	該學程有關核心能力之直接與間接評量法系統，與目標核心能力與課程規劃之機制尚未整合完善	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本學程建立之核心能力之直接與評量法係以學業成績、經濟部會展人才初階認證考試、導遊領隊人員考試、企業實習、畢業專題等五項指標，間接評量法以畢業生/校友對核心能力滿意度、畢業生學習滿意度、雇主對畢業生核心能力之滿意度、課程學習成效</li> </ol>	附件 2-1 核心能力之直接評量法 附件 2-2 核心能力之間接評量法

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			<p>之滿意度、就業率等五項指標，來綜合評量學生各項核心能力之學習成效，個別課程之學習評量除教師所訂之評量方式外，尚有該課程對應核心能力之學習滿意度調查，機制堪稱完整。</p> <p>2. 另本校本(102)年啟用新版之 e-portfolio 資訊系統，已將校院系規定之核心能力與學生之修課成績整合，並以雷達圖呈現學生在核心能力之達成情形。</p> <p>3. 謹請依據實情評語。</p>	
學生輔導與學習資源	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	該學程訂有 6 類實習場所，使學生可以多元化實習，惟未安排較長期(6 個月以上)與固定的校外實習機構。另學生校外實習的合作企業家數仍嫌不足	1. 考量各種內外因素，本學程之課程規劃並未採用所謂之三明治實習方式，故未安排學生進行長期且固定機構之校外實習，但本學院將自 102 學年起將開設《企業專案實習》課，供四年級學生已修完大部分課業，可以在四下到企業進行整學習之實習者選修，期透過密切之產學合作機制，讓學生獲取更完整之觀光會展專業知能，並將實習與就業無縫銜接。	

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
學生輔導與學習資源	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	<p>該學程與休閒遊憩規劃與管理學系供同操作「實習旅行社」，對學生實習學習有良好助益；然在「會展」部分，較缺乏實際操作的統一窗口</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本學程為跨系之學程，學生在實習旅行社之實習活動係由休閒系及協助辦理，安排實習及實務操作之窗口同休閒系。</li> <li>2. 本校觀光學院設有觀光研究中心，本中心主要在承接產官學界之各類觀光會展相關計畫，與會展學程相關之計畫，如 100~102 年連續三年競標獲陸委會委託辦理之港澳青年台灣知性之旅計畫案(為類似小型之獎勵旅遊計畫案)即有安排本學程學生參與操作並列為實習，本中心實際上與委員建議之「會展實習公司」有相同之功能，但能免受學校不得設立公司之限。</li> </ol>	