

一、目標、核心能力與課程設計

(一) 現況描述與特色

該學程於 96 年設立，旨在培養觀光旅遊與會展人才，並以培育學生就業發展所需之各項核心能力及專業素養為學程目標。

該學程透過課程規劃程序，整合校、院學生基本能力為專業內涵，建立該學程「籌辦會展活動之專業能力、觀光旅遊專業之專業知能、團隊合作的精神以及表達與溝通之能力...」等十大核心能力指標，據以建構課程架構、課程地圖、四年課程規劃表、課程科目與核心能力關聯表等多項規劃，並藉由內外部迴圈之 PDCA 設計，採用直接與間接之課程評量法，落實教學品質。

該學程設有 400 小時之實習課程規範及 TOEIC 500 分檢定考試之畢業門檻，選修課程中提供「觀光旅遊模組」及「會議展覽模組」課程，各模組至少應選 20 學分，打造學生多元學習環境。該學程擬於 102 學年度轉型為「觀光與會展學系」，以提升市場競爭力。

(二) 待改善事項

1. 該學程培育目標僅以培育會展就業人才及相關知能為主軸，可再強化觀光會展產業各類職位人才所需之整合能力。
2. 校內外實習雖多元且具彈性，但如何有效執行並符合課程規劃，以提升學習效益，則有待強化。
3. 英語 TOEIC 500 分之畢業門檻對該學程學生而言，誠屬偏低，不利職場競爭。

(三) 建議事項

1. 宜就觀光與會展相關職場職位明確對接，使課程與職位需求知能相呼應，以培育符合就業市場需求之人才。
2. 宜檢討學生實習機制，推動觀光與會展產業逐步全面接軌，落實該學程培育目標。

3. 宜針對該學程之國際化屬性來提升學生外語能力，如 TOEIC 應達 550 分以上。

二、教師教學與學習評量

(一) 現況描述與特色

96 至 99 學年度觀光學院採「大一大二不分系、大三才分流」政策，由學院名義統一招生及教學，故由全院適任教師組成教學群，並聘請業界師資協助教學；100 學年度後各系（含學士學位學程）開始個別招生與教學，因應該學程將自 102 學年度改系，故該學程自 101 學年度開始聘任專任教師。

該學程的屬性為「觀光與會議展覽」，國內較少有此領域之學系，目前有 3 位專任師資，部分課程由觀光學院其他系的師資支援，教師學術專長尚符合本學程課程需求。會議展覽為國內的新興產業，相關專長之師資不易聘請，會展課程的師資採取培育第二專長的方式培訓，觀光學院在教育部「特色人才培育計畫」與「跨領域學位學程提升品質計畫」的經費支援下，教師參與經濟部委託外貿協會舉辦之「會展種子師資培訓」課程，為該學程主要培育師資之管道，目前已有 9 位教師取得會展種子教師資格，發揮業界實務經驗傳承，奠定日後該學程轉成學系的基礎。

學生對該學程教師授課滿意度，歷年專兼任教學評量平均分數達 85 分以上，對於該學程專兼任師資授課滿意度佳。該學程訂有「教材獎勵辦法」鼓勵教師自編教材，且教師遵循該校規範之「Learning outcomes-based 教學機制」，撰寫課程大綱，並載明各課程所需之核心能力及多元評量方式。

(二) 待改善事項

1. 會議展覽學程模組的教材，目前以教師自編為主，尚無系統化的教材與教學媒體。

2. 該學程有關核心能力之直接與間接評量法系統，與目標核心能力與課程規劃之機制尚未整合完備。
3. 該學程學生之教學評量採用上網填答方式，惟填答率偏低，有待訂定改善的機制。
4. 仍有少數教師在「Learning outcomes-based 教學系統」填寫課程資訊不夠完整。
5. 教師參與校內外之教學方法、技巧等之成長營活動較少。

(三) 建議事項

1. 宜與國內出版社合作，編撰或譯著會議展覽的教材與教學媒體，以提升教學效果，並為國內會展學界提供優質的教材與教學媒體。
2. 宜善用現有 e-portfolio 資訊系統功能，整合教務系統，以建構教學目標、核心能力、直接與間接評量法及課程再生等功能之管理平台。
3. 宜訂定良好的機制以有效提高上網教學評量填答率，如學生填答後，才可上網查詢個人學業成績等作法。
4. 對「Learning outcomes-based 教學系統」之填寫使用宜加強宣導，並舉辦教育訓練及製作線上教材，供教師參考。
5. 除會展種子教師研習外，宜多鼓勵專任教師參與校內外有關教學成長的研習活動。

三、學生輔導與學習資源

(一) 現況描述與特色

該學程除師資係由觀光學院所屬教師及兼任業界師資支援外，運作模式皆比照一般學系，學習資源之提供及其管理維護機制亦然，對該學程學生輔導與學習資源助益頗大。該學程在實習設備方面，有一般教室、觀光資訊電腦教室、實習旅行社等，並有專業電腦軟體支援

相關課程需求。整體而言，教學設施尚敷教學所需，並具獨立行政空間。

該學程經費除來自教育部 96 至 98 年度特色人才培育計畫 3,300 萬元外，之後再於 99 至 101 學年度獲教育部跨領域學位學程提升品質計畫共 231 萬元之經費補助，使之奠定良好學習環境。

為確保學生學習成效，該學程訂有校外實習時數及英文畢業門檻。100 及 101 學年度並有實施教師補救教學與 TA 措施分別為 70 與 421 小時，對確保學生學習有所助益。再者，該學程配合該校訂有 TOEIC 500 分之畢業門檻，為輔導學生通過測驗，購置模擬考試系統供學生練習，並曾特別開設 TOEIC 考試輔導班協助學生通過畢業門檻，未能通過門檻者亦有額外修課 4 學分的補救措施。

(二) 待改善事項

1. 僅設定英文畢業門檻，並無考量採認其他外語檢定，讓學生缺少學習其他外語的誘因。
2. 該學程訂有 6 類實習場所，使學生可以多元化實習，惟未安排較長期（6 個月以上）與固定的校外實習機構。另學生校外實習的合作企業家數仍嫌不足。

(三) 建議事項

1. 宜考慮制定其他外語畢業門檻，如日文檢定二級或三級。
2. 宜考慮安排一整學期之校外實習，需長時間投入，以達學用合一之學習效果，且較能獲得會展相關產業採用實習學生並給付工作薪資。另宜透過院長及相關資深教師的媒合，尋求更多的產學合作企業，以提供學生學用合一的實習機會。

四、學術與專業表現

(一) 現況描述與特色

該學程目前教學群共計 15 名，除 3 名為該學程專任教師外，其餘均為休閒遊憩規劃與管理學系及餐旅管理學系等 2 系支援之教師，但 2 系支援之教師多從事餐旅與休閒相關領域的學術研究與產學計畫。而該學程 3 名專任教師因剛從他系改隸，尚屬新進人員，仍在學習如何投入觀光與會展領域的研究與產學。

該學程教師於 99 至 101 學年度上學期，研究著作方面共計發表 36 篇國內研討會論文、40 篇國際研討會論文、專書 1 篇、專書論文 1 篇、審稿制論文 24 篇、TSSCI 級論文 2 篇及 SCI/SSCI 級論文 12 篇；計畫案方面，國科會專題研究計畫 9 件、產學計畫 34 件及校內專題計畫 1 件，研究與產學成效尚可。

觀光學院為落實「優質教學與產學鏈結雙導向之大學」長期發展目標，99 學年度專責成立「觀光研究中心」，做為該校爭取政府及產業的觀光相關產學計畫之院級產學研究中心，提供學生實習與教師實務研究的產學合一平台。99 至 101 學年度上學期，該中心承接 14 項產學計畫，經費逾 950 萬元，已初具成效。

該學程現任主任曾任交通部觀光局長、行政院觀光推動委員會推動委員、行政院 MICE 專案小組委員以及經濟部會展產業計畫之諮詢及審查委員，目前擔任中華會展協會副理事長、臺北國際旅展籌備委員會主任委員，深具會展產業之產業與政策影響力，對於該學程之進一步發展助益甚大。

該學程 15 名教學群中，共計有 8 名曾參與國外會展相關培訓計畫，並有 9 名取得外貿協會授予之會展種子教師證書，對該學程學生之專業養成與學習助益甚大。

該學程專題製作主題多能符合學程目標與特色，已有 2 屆畢業生計有 4 篇畢業專題在國內外研討會發表，近四年該學程學生每年均組隊參加會展相關專業競賽，榮獲多項冠軍及獎項，值得肯定。

(二) 待改善事項

1. 該學程 3 名專任師資均屬新進人員，有關觀光與會展專業領域相關的研究與產學績效尚有待提升。

(三) 建議事項

1. 該學程專任教師宜設法尋求與校內外資深教授合作，研提國科會專題研究計畫及相關產學研究計畫，以提升該學程的研究及產學績效。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

(一) 現況描述與特色

該學程開啟會展專業教育之先河，是國內各大學院校中第一個培育會展人才為宗旨之學士學位學程，迄今雖僅有 2 屆畢業生，但系友回娘家、學程辦公室之電訪及 Facebook 系友網路社群等三種方式均已完整建立，配合教育部之「大專院校畢業生流向資訊平台」建置「校友資訊系統」及「雇主對中華大學畢業生滿意度問卷調查」，針對畢業生生涯發展之追蹤、學習成效之調查都有完善之機制。配合院、校行政單位有關係所評鑑措施與活動，持續進行定期自我改善，值得肯定。

(二) 待改善事項

1. 該學程目前雖已建立多項與畢業生聯繫之管道，但仍有少數畢業生因聯絡號碼變更或其他不明原因，難以追蹤其生涯發展。畢業生整體表現之追蹤機制亦有待改善。
2. 畢業生雇主滿意度問卷調查之執行有實際困難，填答率並不理想。

3. 畢業生與在校生雖滿意該學程學習收穫及實習與就業現狀，但似乎較少人真正瞭解 MICE 裡獎勵旅遊（Incentive Travel）之真正意涵與 SOP 作業細節。
4. 該學程畢業生進入觀光與會展業界之人數不盡理想，尚待提升。
5. 畢業生對英語溝通能力之學習滿意度略差。

（三）建議事項

1. 宜加強 Facebook 系友網路社群之經營，在社群上增加發布學程活動訊息量，提高校友互動，並另外建立校友 email 資料庫，以維繫聯絡管道，持續追蹤生涯發展。並宜提升系友會組織功能，強化畢業生延續效益。
2. 畢業生雇主滿意度問卷調查可改以郵寄書面調查方式辦理，或直接由該學程辦公室電訪調查。
3. 宜利用本年度學程改系無縫接軌的同時，配合國外及大陸旅行社紛紛成立會展獎勵公司之時，將系名改為「觀光會獎展覽學系」，使中英文系名字義更為相符。
4. 宜定期追蹤畢業生在會展產業窄門及相關行業就職之狀況，瞭解進入職場之困難，以謀對策。若能稍改系名即可解決部分問題，畢業生的出路更為寬廣。
5. 宜訂定輔導辦法與獎勵機制，以提升該學程畢業生之英文運用程度。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。