

## 一、目標、核心能力與課程設計

### (一) 現況描述與特色

該學程於 96 年設立，旨在培養觀光旅遊與會展人才，並以培育學生就業發展所需之各項核心能力及專業素養為學程目標。

該學程透過課程規劃程序，整合校、院學生基本能力為專業內涵，建立該學程「籌辦會展活動之專業能力、觀光旅遊專業之專業知能、團隊合作的精神以及表達與溝通之能力...」等十大核心能力指標，據以建構課程架構、課程地圖、四年課程規劃表、課程科目與核心能力關聯表等多項規劃，並藉由內外部迴圈之 PDCA 設計，採用直接與間接之課程評量法，落實教學品質。

該學程設有 400 小時之實習課程規範及 TOEIC 500 分檢定考試之畢業門檻，選修課程中提供「觀光旅遊模組」及「會議展覽模組」課程，各模組至少應選 20 學分，打造學生多元學習環境。該學程擬於 102 學年度轉型為「觀光與會展學系」，以提升市場競爭力。

### (二) 待改善事項

1. 該學程培育目標僅以培育會展就業人才及相關知能為主軸，可再強化觀光會展產業各類職位人才所需之整合能力。
2. 校內外實習雖多元且具彈性，但如何有效執行並符合課程規劃，以提升學習效益，則有待強化。
3. 英語 TOEIC 500 分之畢業門檻對該學程學生而言，誠屬偏低，不利職場競爭。

### (三) 建議事項

1. 宜就觀光與會展相關職場職位明確對接，使課程與職位需求知能相呼應，以培育符合就業市場需求之人才。
2. 宜檢討學生實習機制，推動觀光與會展產業逐步全面接軌，落實該學程培育目標。

3. 宜針對該學程之國際化屬性來提升學生外語能力，如 TOEIC 應達 550 分以上。

## 二、教師教學與學習評量

### (一) 現況描述與特色

96 至 99 學年度觀光學院採「大一大二不分系、大三才分流」政策，由學院名義統一招生及教學，故由全院適任教師組成教學群，並聘請業界師資協助教學；100 學年度後各系（含學士學位學程）開始個別招生與教學，因應該學程將自 102 學年度改系，故該學程自 101 學年度開始聘任專任教師。

該學程的屬性為「觀光與會議展覽」，國內較少有此領域之學系，目前有 3 位專任師資，部分課程由觀光學院其他系的師資支援，教師學術專長尚符合本學程課程需求。會議展覽為國內的新興產業，相關專長之師資不易聘請，會展課程的師資採取培育第二專長的方式培訓，觀光學院在教育部「特色人才培育計畫」與「跨領域學位學程提升品質計畫」的經費支援下，教師參與經濟部委託外貿協會舉辦之「會展種子師資培訓」課程，為該學程主要培育師資之管道，目前已有 9 位教師取得會展種子教師資格，發揮業界實務經驗傳承，奠定日後該學程轉成學系的基礎。

學生對該學程教師授課滿意度，歷年專兼任教學評量平均分數達 85 分以上，對於該學程專兼任師資授課滿意度佳。該學程訂有「教材獎勵辦法」鼓勵教師自編教材，且教師遵循該校規範之「Learning outcomes-based 教學機制」，撰寫課程大綱，並載明各課程所需之核心能力及多元評量方式。

### (二) 待改善事項

1. 會議展覽學程模組的教材，目前以教師自編為主，尚無系統化的教材與教學媒體。

2. 該學程有關核心能力之直接與間接評量法系統，與目標核心能力與課程規劃之機制尚未整合完備。
3. 該學程學生之教學評量採用上網填答方式，惟填答率偏低，有待訂定改善的機制。
4. 仍有少數教師在「Learning outcomes-based 教學系統」填寫課程資訊不夠完整。
5. 教師參與校內外之教學方法、技巧等之成長營活動較少。

### (三) 建議事項

1. 宜與國內出版社合作，編撰或譯著會議展覽的教材與教學媒體，以提升教學效果，並為國內會展學界提供優質的教材與教學媒體。
2. 宜善用現有 e-portfolio 資訊系統功能，整合教務系統，以建構教學目標、核心能力、直接與間接評量法及課程再生等功能之管理平台。
3. 宜訂定良好的機制以有效提高上網教學評量填答率，如學生填答後，才可上網查詢個人學業成績等作法。
4. 對「Learning outcomes-based 教學系統」之填寫使用宜加強宣導，並舉辦教育訓練及製作線上教材，供教師參考。
5. 除會展種子教師研習外，宜多鼓勵專任教師參與校內外有關教學成長的研習活動。

## 三、學生輔導與學習資源

### (一) 現況描述與特色

該學程除師資係由觀光學院所屬教師及兼任業界師資支援外，運作模式皆比照一般學系，學習資源之提供及其管理維護機制亦然，對該學程學生輔導與學習資源助益頗大。該學程在實習設備方面，有一般教室、觀光資訊電腦教室、實習旅行社等，並有專業電腦軟體支援

相關課程需求。整體而言，教學設施尚敷教學所需，並具獨立行政空間。

該學程經費除來自教育部 96 至 98 年度特色人才培育計畫 3,300 萬元外，之後再於 99 至 101 學年度獲教育部跨領域學位學程提升品質計畫共 231 萬元之經費補助，使之奠定良好學習環境。

為確保學生學習成效，該學程訂有校外實習時數及英文畢業門檻。100 及 101 學年度並有實施教師補救教學與 TA 措施分別為 70 與 421 小時，對確保學生學習有所助益。再者，該學程配合該校訂有 TOEIC 500 分之畢業門檻，為輔導學生通過測驗，購置模擬考試系統供學生練習，並曾特別開設 TOEIC 考試輔導班協助學生通過畢業門檻，未能通過門檻者亦有額外修課 4 學分的補救措施。

## **(二) 待改善事項**

1. 僅設定英文畢業門檻，並無考量採認其他外語檢定，讓學生缺少學習其他外語的誘因。
2. 該學程訂有 6 類實習場所，使學生可以多元化實習，惟未安排較長期（6 個月以上）與固定的校外實習機構。另學生校外實習的合作企業家數仍嫌不足。

## **(三) 建議事項**

1. 宜考慮制定其他外語畢業門檻，如日文檢定二級或三級。
2. 宜考慮安排一整學期之校外實習，需長時間投入，以達學用合一之學習效果，且較能獲得會展相關產業採用實習學生並給付工作薪資。另宜透過院長及相關資深教師的媒合，尋求更多的產學合作企業，以提供學生學用合一的實習機會。

## 四、學術與專業表現

### (一) 現況描述與特色

該學程目前教學群共計 15 名，除 3 名為該學程專任教師外，其餘均為休閒遊憩規劃與管理學系及餐旅管理學系等 2 系支援之教師，但 2 系支援之教師多從事餐旅與休閒相關領域的學術研究與產學計畫。而該學程 3 名專任教師因剛從他系改隸，尚屬新進人員，仍在學習如何投入觀光與會展領域的研究與產學。

該學程教師於 99 至 101 學年度上學期，研究著作方面共計發表 36 篇國內研討會論文、40 篇國際研討會論文、專書 1 篇、專書論文 1 篇、審稿制論文 24 篇、TSSCI 級論文 2 篇及 SCI/SSCI 級論文 12 篇；計畫案方面，國科會專題研究計畫 9 件、產學計畫 34 件及校內專題計畫 1 件，研究與產學成效尚可。

觀光學院為落實「優質教學與產學鏈結雙導向之大學」長期發展目標，99 學年度專責成立「觀光研究中心」，做為該校爭取政府及產業的觀光相關產學計畫之院級產學研究中心，提供學生實習與教師實務研究的產學合一平台。99 至 101 學年度上學期，該中心承接 14 項產學計畫，經費逾 950 萬元，已初具成效。

該學程現任主任曾任交通部觀光局長、行政院觀光推動委員會推動委員、行政院 MICE 專案小組委員以及經濟部會展產業計畫之諮詢及審查委員，目前擔任中華會展協會副理事長、臺北國際旅展籌備委員會主任委員，深具會展產業之產業與政策影響力，對於該學程之進一步發展助益甚大。

該學程 15 名教學群中，共計有 8 名曾參與國外會展相關培訓計畫，並有 9 名取得外貿協會授予之會展種子教師證書，對該學程學生之專業養成與學習助益甚大。

該學程專題製作主題多能符合學程目標與特色，已有 2 屆畢業生計有 4 篇畢業專題在國內外研討會發表，近四年該學程學生每年均組隊參加會展相關專業競賽，榮獲多項冠軍及獎項，值得肯定。

### **(二) 待改善事項**

1. 該學程 3 名專任師資均屬新進人員，有關觀光與會展專業領域相關的研究與產學績效尚有待提升。

### **(三) 建議事項**

1. 該學程專任教師宜設法尋求與校內外資深教授合作，研提國科會專題研究計畫及相關產學研究計畫，以提升該學程的研究及產學績效。

## **五、畢業生表現與整體自我改善機制**

### **(一) 現況描述與特色**

該學程開啟會展專業教育之先河，是國內各大學院校中第一個培育會展人才為宗旨之學士學位學程，迄今雖僅有 2 屆畢業生，但系友回娘家、學程辦公室之電訪及 Facebook 系友網路社群等三種方式均已完整建立，配合教育部之「大專院校畢業生流向資訊平台」建置「校友資訊系統」及「雇主對中華大學畢業生滿意度問卷調查」，針對畢業生生涯發展之追蹤、學習成效之調查都有完善之機制。配合院、校行政單位有關係所評鑑措施與活動，持續進行定期自我改善，值得肯定。

### **(二) 待改善事項**

1. 該學程目前雖已建立多項與畢業生聯繫之管道，但仍有少數畢業生因聯絡號碼變更或其他不明原因，難以追蹤其生涯發展。畢業生整體表現之追蹤機制亦有待改善。
2. 畢業生雇主滿意度問卷調查之執行有實際困難，填答率並不理想。

3. 畢業生與在校生雖滿意該學程學習收穫及實習與就業現狀，但似乎較少人真正瞭解 MICE 裡獎勵旅遊（Incentive Travel）之真正意涵與 SOP 作業細節。
4. 該學程畢業生進入觀光與會展業界之人數不盡理想，尚待提升。
5. 畢業生對英語溝通能力之學習滿意度略差。

### （三）建議事項

1. 宜加強 Facebook 系友網路社群之經營，在社群上增加發布學程活動訊息量，提高校友互動，並另外建立校友 email 資料庫，以維繫聯絡管道，持續追蹤生涯發展。並宜提升系友會組織功能，強化畢業生延續效益。
2. 畢業生雇主滿意度問卷調查可改以郵寄書面調查方式辦理，或直接由該學程辦公室電訪調查。
3. 宜利用本年度學程改系無縫接軌的同時，配合國外及大陸旅行社紛紛成立會展獎勵公司之時，將系名改為「觀光會獎展覽學系」，使中英文系名字義更為相符。
4. 宜定期追蹤畢業生在會展產業窄門及相關行業就職之狀況，瞭解進入職場之困難，以謀對策。若能稍改系名即可解決部分問題，畢業生的出路更為寬廣。
5. 宜訂定輔導辦法與獎勵機制，以提升該學程畢業生之英文運用程度。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。