

## 一、目標、核心能力與課程設計

### (一) 現況描述與特色

該系自創立伊始，即以數位資訊應用於觀光旅遊相關產業訂為設系宗旨，並依據該校辦學理念及學院核心能力，就專業特性訂定「培育具數位資訊科技能力之觀光相關領域專業人才」為教育目標，從而規範培育學生應具備之四項核心能力，顯見其脈承有序，軸聯緊密，由茲衍生之發展重點及課程架構，歷經數次邀集業界與學界專家共同參與討論修訂，正進行漸次調整，穩定發展中。

該系依據各方意見，採 SWOT 分析方法研討發展策略，並據以訂有 100 至 102 學年度「中程發展計畫」明列十八項執行計畫，另列短、中及長程發展重點。

該系依據教育目標與大學人才培育功能，並考量國家觀光產業人才需求，所訂定學生核心能力之作法，主要是在課程架構方面著手，全系師生對教育目標及核心能力之宣導，雖大多認同肯定，惟依所提供調查資料顯示，仍待落實執行。就建置課程地圖實施情形而言，為培育學生具備核心能力，該校建有 e-portfolio 系統，有效健全學習輔導機制。

該系所提「學系特色」中，在在提出教育目標及據以擬定核心能力之發展策略，主要仍集中於課程規劃之修訂，加上訪視所得之佐證資料，均足以說明該系目前主要工作，仍在推動漸次改進階段。為能與一般觀光學系有更明確之區隔，凸顯特色之必要，至需重視遂行。

### (二) 待改善事項

1. 該系與一般觀光學系不同，亟需於課程發展方向及課程架構上再做釐清修訂之必要，否則該系宗旨及核心能力不僅無從落實，且易因顧此失彼，而生扞格不一之虞。

2. 課程架構中於餐旅相關課程部分，為求產業相關特質，不宜再做切割，使「旅館管理」及「餐飲管理」分列必選修，而「餐旅館管理資訊系統」列為選修。
3. 該系所擬訂之核心能力中「倫理與態度」乙項，除開設課程外，為求實效，有待依據寓教育於制度之道理，多利用其他各種方法，藉以營造氛圍，養成風氣。

### (三) 建議事項

1. 宜就該系發展重點及課程架構，再做釐清以與觀光學系有所區隔，俾符創系宗旨，並營造該系特色。
2. 課程架構及科目調整時，宜注意相關領域（如餐旅）之整體性質，不宜分割產業必選修之差異，如合併後開設「餐旅管理」及更名為「餐旅資訊系統」2門必修課，亦可進而增加特色課程之發展空間。此外，課程架構調整後，增加之軟硬體設備，亦請編列必要之預算。
3. 該系宜就觀光產業「倫理與態度」之核心能力，開設相關課程及建立制度規範，同時以提升學習態度及推展活動等方式，藉求宏效。

## 二、教師教學與學習評量

### (一) 現況描述與特色

該系目前共有專任教師 8 位，其中教授 2 位、副教授 1 位、助理教授 4 位及 1 位講師正進修博士學位，具高比例之高階師資結構。再者，生師比亦符合教育部要求。

該系積極籌組教師成長社群，並向該校爭取經費補助，99 至 101 學年度之教師成長社群研討主題著重在數位教材教學資源網站及資訊學習成效策略等議題上。99 至 100 學年度該系亦有 17 及 18 人次

教師參與校內教師專業成長講座。教師教學評量追蹤與機制，整體而言完善可行。

99 至 101 學年度，該系教師每學年度平均授課鐘點數分別約為 17、19 及 20 小時，教學負擔合理，有益於教師從事輔導及研究方面的工作。

## **(二) 待改善事項**

1. 教師成長社群著重在數位教材與資訊網站的教學技巧，對於其他教師專業成長議題，如餐旅趨勢、觀光產業市場及資訊科技應用等則少有安排。
2. 該系教師在研究（含學術與產業實務）與其教授之課程較缺乏相關性，不易有較多研究成果融入教學。產學合作案均以實習契約之簽訂為主，缺乏教師專業性的實務研究計畫案。

## **(三) 建議事項**

1. 宜多規劃有助於教師專業成長社群之產業學習主題，如觀光經營與觀光數位科技等議題，既能提升教師專業素養，亦有益教學。
2. 宜組成跨領域團隊，積極爭取實務研究的產學合作計畫案，並將成果融入教學。此外，宜透過工程會招標網站，篩選足以凸顯該團隊核心能力「觀光數位行銷」勞務類之招標案，進而撰寫計畫構想企劃書競標。

## **三、學生輔導與學習資源**

### **(一) 現況描述與特色**

有關學生輔導與學習資源方面，該系編撰「提升學生學習成效說明書」，並公布在網頁上，成為學生學習指引及教師輔導之參考依據，立意甚佳。大一學生入學前均舉行新生訓練，設班級導師與認輔導師之「雙導師」制度，對學生學習輔導頗具成效；該系利用校園內教士

會館，做為校內實習場所，提供學生餐點製作、顧客服務等經營管理之學習，並可進行師生「真善美」下午茶敘。該系配合校級輔導，推動學習預警紀錄機制，可有效協助學生改善學習困難；該系亦試行辦理讀書會等活動，增進師生共同探索知識熱忱。此外，該系師生結合專業，建立資訊志工團隊，鼓勵學生發揮服務學習及志願服務之精神，凡此種種作為，均值得肯定。

在學習資源方面，該系除電腦專業教室，另設立配置約有 20 台電腦的專題討論室，提供學生專題學習的場所。圖書資源方面，觀光相關圖書有 12 萬餘冊，資料庫 80 種，均置於校區圖書館，管理尚稱完善。該系實施校外實習機制，並規劃服務學習課程，亦積極辦理企業參訪，相關教師均積極協助，提供學生生涯諮商與就業輔導機制。

該系結合該校建構之「e-portfolio 數位學習歷程檔案系統暨課程地圖系統」，提供學生瞭解專業能力學習狀況，另該系教師亦有討論各課程在學習核心能力的權重，並設定評分標準，其作法值得肯定。該系教師普遍具有高度教學與輔導熱誠，在校生與畢業生對教師之教學與輔導均表示高度肯定。

## （二）待改善事項

1. 該系已將課程相關資料輸入至該校建構之 e-portfolio 數位學習歷程檔案系統，惟學生實際登錄與使用比率偏低。
2. 雙導師制對學生可自行選擇導師的規定並無強制性，且雙導師各自的角色為何，並無明確規劃。
3. 企業參訪單位之安排，有關觀光數位知識之相關活動較為不足。

## （三）建議事項

1. 宜深入瞭解學生未參與使用 e-portfolio 之真實原因，並設法改善，以真正落實該系統之成效。

2. 宜規範雙導師之角色扮演與分工，如一者為心理或職涯輔導，另一者為課業學習輔導，且可考慮規範學生選擇第二位導師。
3. 宜積極規劃符合該系專業之業界及政府專業部門參訪，如中部科學園區之國家實驗研究院國家高速網路與計算中心。

#### 四、學術與專業表現

##### (一) 現況描述與特色

該系專任教師三年內參與之研究計畫包括國科會計畫、教育部計畫、產學合作計畫及其他類型計畫共計 28 件，獲獎紀錄合計 15 人次，參與國際學術活動部分，共計 9 人次參加國外研討會並發表論文。該系為配合國科會獎勵優秀研究人才政策，亦設有學術獎勵機制辦法。專任教師近三年（99 至 101 學年度上學期）論文發表集中在研討會 77 件、SCI/SSCI/TSSCI/EI 期刊論文計 20 件及國內、外期刊共計 12 件。

該系教師專業服務表現，包括支援政府機構、觀光相關專業組織及社區等社會服務，服務項目包括受邀擔任各級觀光相關專案組織顧問、委員、學術團體職務、學術研討會主持人、講評人、論文口試委員及國內大專院校演講者等，實績表現相當多元。

近三年學生之專業表現，專題研究題目包括旅遊、電子商務、觀光資訊，共 28 組；學生著作發表包括國際會議論文、國際論壇及學術研討會共 6 篇；學生參與產學合作計畫或研究計畫有 3 篇。再者，學生推甄考試上研究所計有 2 屆 5 人。該系雖自我定位為教學型，然教師與部分學生仍致力學術研究，且由教師帶領學生參與學術研討會發表專題論文。

綜合上述，該系除教學成效獲學生肯定之外，師生投入學術研究與專業表現已有良好成果，值得肯定。

## (二) 待改善事項

1. 該系歷年專題演講題目多為一般觀光專案介紹，少與觀光數位知識特色相關，99 年 1 月至 101 年 5 月專題演講共有 50 場次，其中一般觀光專案介紹主題占多數計有 47 場，而與觀光數位知識相關主題僅有 3 場，包括「餐旅資訊應用現況與趨勢」、「GIS、LBS 過往發展與未來趨勢」、「航空訂位應用與未來發展」。據此可見，仍有頗大之發展空間，亟待改善。
2. 依據近三年（99 至 101 學年度上學期）專任教師發表於國、內外期刊、研討會或國科會計畫論文等主題大多偏向觀光旅遊，如「日月潭纜車服務績效之評估遊客觀點」、「我國飛安改善重點方向與對象資料分類研究」、「電滲透壓密理論修正之研究」及「東西方文化差異對我國飛安文化之影響」等篇，其內容皆非與該系觀光數位知識專業特色相符，有待積極改善。
3. 該系 99 年 9 月至 101 年 5 月，舉辦之生涯規劃演講題目雖有助於學生瞭解生涯規劃，然而演講內容並未顯示該系真正特色，學生因而無法充分瞭解數位專業之職涯規劃。
4. 學生參與教師研究之質與量有待提升。

## (三) 建議事項

1. 該系規劃之專題演講宜增加與觀光數位知識相關之主題，以符合該系發展特色。
2. 教師研究計畫及著述主題，宜以數位導向之知識優先，觀光服務有關之研究可列為次要，以與觀光事業學系之研究有所區隔。
3. 該系舉辦之生涯規劃演講題目宜與該系特色有所連結，進而協助學生充分瞭解數位專業之職涯規劃。

4. 學生參與教師研究發展之層次與次數可再提高，宜提高獎勵誘因，如實質工作薪資，以專任或時段性助理約聘，此外發表相關專題研究成果，可由學生列第一作者，以提高學生學術與專業表現。

## 五、畢業生表現與整體自我改善機制

### (一) 現況描述與特色

該系已建立學生學習成效評估機制，評估畢業生達成核心能力程度，同時結合並改進該校建立之相關機制，定期蒐集內部互動關係人、畢業生、雇主及家長等對學生學習成效之意見，做為各項改善措施之依據。該系畢業生生涯發展追蹤機制已大致規劃完成，創系至今僅有 2 屆畢業生，自 101 學年度起已於系網常態性放置問卷調查，持續蒐集畢業校友、家長、雇主對於系教育目標與核心能力養成之看法與建議。據此觀之，各方意見既有機制亦有運作，尚稱完整，惟該系尚未能完整蒐集雇主反應之意見，以致影響各方彙整調查分析結果，尚待加強執行。

該系行政管理機制由系主任帶領系助理與工讀生運作；自我改善機制由系主任會同系級各委員會運作，定期或不定期召開會議共同決策，尚稱順暢。

### (二) 待改善事項

1. 雇主對於系教育目標、基本素養、核心能力及學生學習成效之意見調查蒐集雖已建立機制，並著手運作，惟就業市場需求持續變化，亟需精確掌握，以為對應，俾可協助學生職涯發展。
2. 「e-portfolio 數位學習歷程檔案系統暨課程地圖系統」、「ucan 線上測驗平台」既已建構完成，所得之資料有待充分利用，

俾便評估畢業生整體學習成效，據以檢討修訂課程架構，以落實核心能力之培養。

### (三) 建議事項

1. 雇主對學生學習成效滿意度調查宜積極補足，並充分掌握市場需求變化，協助畢業系友及在校學生就業規劃。
2. 宜提升學習歷程檔案之應用，擴及其就業輔導功能，俾提升畢業生職場競爭力。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。