

一、目標、核心能力與課程設計

(一) 現況描述與特色

該所於 93 年 8 月 1 日成立，原為「經濟管理研究所」，97 年 8 月 1 日改為「經營管理研究所」，該所依據政府產業發展政策、全球化趨勢、產業需求及師資結構，並配合該校定位與該院之培育目標，透過 SWOT 分析，徵詢校內外學者及業界專家，訂定「培育兼具國際視野與管理素養為企業樂用之經營管理人才」為其教育目標；同時擬定「培養國際視野」、「產學攜手合作」、「教學多元創新」及「優質團隊研究」四大教育特色，並據以發展其經營策略與發展願景。

該所課程委員會參考校、院培育學生之基本素養與核心能力，訂定「國立高雄大學經營管理研究所學生之基本素養與核心能力訂定暨檢核實施要點」，發展「社會關懷及世界公民責任」、「人文素養與專業倫理」與「當代思維與國際視野」三大基本素養及「發掘、分析與解決經營管理問題暨抗壓的能力」、「溝通、表達及團隊合作能力」、「與國際接軌的外語運用能力」、「創新思維與主動學習的能力」、「職場需求為導向的專業能力」與「資訊運用的知識力與判斷力」之六大核心能力。

該所教師、校內外學者、業界專家及學生代表組成之課程委員會，能依據核心能力進行課程規劃與設計，並提該院核備。此外，該所於期末透過學生問卷調查各課程所定核心能力權重與授課內容及方式的一致性，提供教師修正授課方式、內容，以及調整課程之參考，亦每年定期調查畢業校友及雇主之意見，做為調整課程及核心能力之改善機制。

(二) 待改善事項

1. 該所未明確將學生基本素養納入課程規劃與設計中，也未規劃以非正式課程之活動培養學生該等基本素養。

2. 該所必修課程所涵蓋管理專業領域較為狹窄，整體課程設計亦較偏向國際企業管理，與經營管理研究所性質有些偏離，也不易培養能縱觀全局之中高階管理人才。
3. 該所已列出各課程與核心能力的相關度對照表，並於學生修課後針對課程與各核心能力相關的適切性進行問卷調查，但未將調查結果應用於實際改善上。

(三) 建議事項

1. 該所宜將基本素養納入課程設計中，如增加「企業倫理與社會責任」課程，或規劃服務學習、社團活動、學會活動與社會服務等活動以培養學生該等基本素養。
2. 必修課程宜納入「作業管理」與「資訊管理」等相關領域課程，以培養能縱觀全局之中高階經理人才。
3. 該所宜針對學生修課後進行之問卷調查結果，建立回饋機制，使課程設計與核心能力關聯性差異大的課程有可遵循的檢討改善步驟。

二、教師教學與學習評量

(一) 現況描述與特色

該所目前共有 4 名專任教師，2 名教授、1 名副教授及 1 名助理教授，流動性低。教師專長涵蓋國際經貿與國際企業管理兩大領域，並兼顧理論研究與實務發展。教師每學期平均授課鐘點數約為 10 小時，教學負擔有逐年減輕的趨勢。

該所教師能依據各課程所要培育的核心能力，設計不同的學習評量方式，訂定與各個核心能力的相關度，以此追蹤學生學習後所獲得之核心能力狀況。每年都會舉行「課程檢討座談會」，由教師與學生進行面對面的溝通，以期在「教」與「學」方面達到彼此間的共識。近三年該所教師教學評量平均分數皆高於 4.4 分，顯示學生對於教學

的滿意度尚佳。

在教學設計方面，「國際經貿專題」與「國際貿易與全球產業分析」由該所 2 位教師與外系教師共同開設，並邀請外校教師共同組成「貿易與產業經濟理論」成長社群，透過師生共同研讀討論學術論文，發掘新的研究議題，研究成果相當不錯，亦對學生的研究能力提升有很大的助益。此外，該所教師也與外系外校教師在 Facebook 上組成跨校的團隊，將其教授部分課程的修課學生納入社團成員，如此可在無時空限制的狀況下討論管理與經濟相關議題，畢業生亦可持續參與，對於議題的瞭解與溝通提供了多元的管道。

（二）待改善事項

1. 該所教師每學期平均授課鐘點數雖有逐年下降之趨勢，但部分教師的授課時數卻遠大於平均值。授課時數與科目過多，不僅使每門課的準備負擔過重，教師本身亦無法有充足的時間進行自身的研究。
2. 報考該所之學生素質與入學錄取率相較於該院其他研究所為佳，然該所目前卻僅有 4 位專任教師，且未聘任兼任教師，較難以達成所規劃（研究、經營、管理）三大類課程的訓練目的，亦使得學生在修讀經營管理課程的廣度上受到限制。

（三）建議事項

1. 宜重新檢視各教師之授課時數，針對授課時數偏高的教師，宜整合開設的課程，設法降低其授課時數。
2. 宜積極尋求其他相關學系支援授課或合聘教師，一方面使學生有機會接觸到不同教師的授課內容，一方面增加學生在修讀課程上的廣度。

三、學生輔導與學習資源

(一) 現況描述與特色

該所在學生學習與輔導工作上，係透過任課教師、導師、指導教授及教學助理等多方管道進行。

學習資源方面，除該校圖書資訊館提供 49 種資料庫外，該所亦備 15 套教學軟體及 5 套資料庫供學生使用。空間方面，該所除配置有專用的教學研討空間與教室外，並於辦公室中設置學生圖書閱覽室，提供多種訂閱或捐贈之專業雜誌及期刊，包含管理學報、管理評論、經濟論文及經濟論文叢刊等。此外，該所提供 1 間多功能研討室，學生可利用該教室之電腦設備、計量統計軟體及資料庫等，製作報告或撰寫論文。

在學生實務訓練上，該所藉由邀請產、官、學界人士蒞所演講、舉辦校外企業參訪等活動，增進學生實務的體驗。此外，該所亦與該校育成中心進駐之廠商合作開設「產業分析與企業診斷」課程，使學生在畢業前有機會接觸企業在實務上所面臨的問題。

(二) 待改善事項

1. 該所歷年來預算分配有逐年減少之趨勢，教師員額編制亦受限制，對該所發展極為不利，亦影響學生輔導與學習資源之提供。
2. 該校教務處設置有教師教學平台，由實地訪評得知，該系教師運用教學平台輔助教學之情形並不普遍。
3. 該所「經營管理實務研討」與「專題研討」等課程，邀請業界人士演講之探討領域大多侷限在食品行業，其多元性尚待提升。
4. 該所學生人數不多，並未成立「所學會」，亦未見由學生主動辦理之相關學習活動。

(三) 建議事項

1. 宜與該院相關系所共享教師及教學設施等資源，也可透過互選等方式提供學生更多修課選擇，增強其競爭力，或共同舉辦活動，以減輕業務費逐年減縮之壓力。
2. 宜鼓勵教師利用教學平台與學生互動，充分發揮平台在輔助教學上之功效。
3. 該所宜於相關課程中邀請多元領域之業界人士演講，並同時兼顧研究、經營、管理三大類課程內涵，以符合學生之期待。
4. 宜與其他相關學系之學生成立聯合學生會，共同辦理課外學習活動。

四、學術與專業表現

(一) 現況描述與特色

該所共有 4 名專任教師，於 98 至 100 年間發表學術期刊論文 19 篇，平均每人 4.75 篇，其中發表於國內外知名具審查制度等級的期刊文章共 14 篇，平均每人 3.5 篇。教師獲得國科會研究計畫補助共計 6 件，國科會以外的計畫 8 件。此外，教師亦積極參與國內外研討會論文發表，共計 55 篇，平均每人 13.75 篇，其中 35 篇屬於國際研討會文章，平均每人 8.75 篇。

該校及該所透過制定相關的研究獎勵補助辦法，提升教師研究能量與學術水準，包括：學術著作獎勵辦法、傑出研究教師獎勵辦法、補助教師參加國際學術會議辦法，及教師申請國科會計畫補助要點等。此外，該所教師與校內外其他系所教師組成「貿易與產業經濟理論」成長社群，以提升研究的質與量，並獲得初步成果。

在學生學術與專業表現上，該所規定學生在畢業前必須具備一定程度的英文能力，也鼓勵學生赴國外參加國際研討會，以英文發表論文，以培養學生國際視野。目前該所學生已發表 5 篇國內外期刊論文

與 88 篇研討會論文，成果頗佳。

(二) 待改善事項

1. 該所將「產學攜手合作」列為學生四大培育特色之一，且開授「產業分析與企業診斷」課程，讓學生參與實務學習機會；惟 98 至 100 年內與產業合作的研究計畫案僅有 1 件（與統一企業之產學合作），較不易發揮功效。
2. 該所並未提供論文投稿費及英文潤稿費之補助，且未對教學或服務績優的教師給予適度的獎勵，不利於進一步提升教學與研究成果。

(三) 建議事項

1. 宜鼓（獎）勵教師積極申請各種政府計畫或產業合作計畫案，以進一步落實「產學攜手合作」的培育特色，並取得相關資金挹注所務發展。
2. 宜提撥部分該所設備費或向校方爭取經費，獎勵或補助投稿至國外期刊或教學、服務績優的教師。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

(一) 現況描述與特色

該所成立迄今共有畢業生 115 人，於 101 年 4 月至 102 年 1 月間，由助理與工讀生透過電話與電子郵件方式，追蹤 94 至 100 學年度畢業生就業情形，聯繫完成建檔者共計 60 名。該所目前已建立對畢業生整體學習成效評估機制，例如：定期對畢業所友及雇主進行追蹤調查、成立所友會、建立所友通訊錄 Facebook 成立畢業所友社團、建構網路溝通平台、蒐集互動關係人對學生學習成效之意見等，並透過畢業生問卷之回饋意見，於所務會議和課程委員會提出討論，做為後續學習成效檢討與改進依據，並據以提升教師之教學品質。

此外，依據「國立高雄大學經營管理研究所自我評鑑實施要點」，該所於 101 學年度第 1 學期成立自我評鑑委員會，並於 101 年 11 月 5 日聘請 3 位校外委員辦理自我評鑑之訪視評鑑。

(二) 待改善事項

1. 依據企業雇主對學生學習成效提出之「鼓勵學生考取專業證照」相關建議，該所多透過「專案管理」課程輔導修課學生報考國際專案管理師證照之方式進行，未能呈現涵蓋「國際經貿」與「國際企管」兩大專業領域特色之所需。
2. 該所於第一週期系所評鑑之部分改善建議，如：「透過院內的組織重整，可與院內相關科所合併成為一系多所，以彌補師資之不足。」仍未見改善。

(三) 建議事項

1. 宜規劃輔導學生報考「國際經貿」與「國際企管」兩大專業領域之特色證照（如國際貿易大會考或國際企業管理師），以呈現該所專業領域之特色。
2. 宜落實第一週期系所評鑑委員所提之改善建議，如有實行之困難應提請該校協助改善。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。