

## 一、目標、核心能力與課程設計

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系為配合我國公民營企業發展的需要，以「德智體群美並重，術德兼修，且以精通企業管理理論與兼具實務應用導向的管理人才為目標，使學生具備成熟穩健的人格特質及擁有企業管理之專業素養，講求『誠正』、『理性』、『效率』作為做人做事的基本原則，理論與實務並重，並擁有獨立分析思考、做決策及解決問題的專業能力」，發展該系三項教育目標為：具備理論與實務之專業管理人才、建立寬廣與正確之服務人生態度、追求全人教育以及重視專業訓練。

該系透過網路、集會及文宣品等方式對教育目標與核心能力進行宣導，以利師生瞭解。此外，該系課程委員會依據國家社會及產業需求與發展、學校特色及定位、家長校友與產業界的期望、學生個人性向及能力，建立課程設計運作機制並發展課程地圖，以利學生學習。

#### 【學士班、進修學士班部分】

依該系自我評鑑報告所述，其五大核心能力為：企業管理專業能力、獨立思考創新能力、溝通領導合作能力、國際觀與外語能力、人力關懷服務能力。透過校通識課程 28 學分、9 門院必修課程（經濟學、會計學、統計學、管理學、商業套裝軟體、商用英語會話、商用英文文書、商業法規、商業倫理）、8 門系專業必修課程（行銷管理、作業管理、財務管理、人力資源管理、資訊管理、管理會計及策略管理、管理實務專題研討、企業研究方法）及專業進階課程（模組化選修課程、跨領域及整合性選修課程），以培養學生之基本素養及核心能力。

#### 【碩士班部分】

碩士班之課程規劃以「培訓學生成為專業管理人才而非培養學術研究人才」為定位，分為核心課程、整合課程及選修課程三部分。核

心課程分為企業基礎及功能領域（共 7 科，分別為組織理論與管理、組織行為、行銷管理、作業管理、財務管理、人力資源管理與管理資訊系統）及管理分析技能（共 3 科，分別為管理會計、管理經濟及數量分析方法）二部分；整合課程為必修科目，主要有企業之法律環境及策略管理等課程；選修課程則可依學生之興趣與需要自行選擇。

### 【博士班部分】

該系博士班為國內大學第一個採 DBA（Doctorate in Business Administration）之規劃學制，其主修課程涵蓋 1 門採用 Field Study（強調個案或專題的現場研究）之必修課程，此種方式具有特色。該系博士班必修課程除畢業論文外，尚有社會科學研究方法、高等管理學研討、高等數量方法及管理經典名著選讀。

為能更貼近於高等管理教育師資與高級專業管理人才之需求，該系博士班之課程規劃係以企業管理機能與實作課題為導向，以行銷管理、資訊管理、財務管理、策略管理為主軸方向，系統性培育管理專業研究人才；亦期望透過理論與實務的結合，提供華人地區各產業所需之高階資深顧問師，並期能針對產業界提供專業的諮詢、相關政策訂定之參考意見及建言。

## （二）待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系各班制尚未建立各項職涯與課程間之對應關係，學生不易依據個人職涯發展進行選課。

### 【進修學士班、碩士班、博士班部分】

1. 教育目標、核心能力與各課程之對應關係未做系統性的連結，難以確保各班制教育目標及核心能力之達成。

### 【進修學士班部分】

1. 許多學生為高職畢業，且多數學生白天有兼職工作，但進修學士班之課程設計及教學方式與學士班幾乎相同，未完全考

量學生個人性向及能力。

#### 【碩士班部分】

1. 碩士班以培訓學生成為專業管理人才而非培養學術研究人才，進行課程規劃，但在課程設計上未能顯著呼應此特色。
2. 碩士班課程領域劃分為「一般管理領域」、「行銷管理領域」及「財務金融領域」三部分，而「行銷管理領域」及「財務金融領域」之師資主要由該校行銷與運籌學系及財務金融學系支援，易產生課程規劃、教學實施及學習輔導等方面整合上之困難。

#### 【博士班部分】

1. 博士班採 DBA 之學制規劃，以培養高等管理教育師資與高級專業管理人才為目標，然其運作評估機制尚未完備。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜依班制建立各項職涯（包含證照）與課程之對應關係，以利學生進行選課與學習。

#### 【進修學士班、碩士班、博士班部分】

1. 教育目標、核心能力與開設課程的關聯性，宜再做系統性的連結。該系進修學士班、碩士班及博士班，除共同核心能力之外，宜因不同班制而另規劃獨特的內涵，再透過課程教學設計與學習評量等過程，確保教育目標及獨特性核心能力之達成。

#### 【進修學士班部分】

1. 課程設計宜考量學生個人性向及能力，就學生兼職特性，增開以實用導向之選修課程，並調整教學方式。

#### 【碩士班部分】

1. 課程設計上宜強化學生「成為專業管理人才而非培養學術研

究人才」之特色，增開符合學用合一之實務課程（如：管理實習），以凸顯該班制課程規劃之特色。

2. 組織設計上宜強化該系與行銷與運籌學系及財務金融學系之整合協調機制，以利課程及教學之發展，並檢視碩士班各領域劃分之合理性及師資之適足性。

#### 【博士班部分】

1. 宜建立評估機制，對學生來源、課程設計、師資成長及學習成果等做進一步系統性的評估，以檢視採 DBA 之學制規劃，是否能達成以培養高等管理教育師資與高級專業管理人才之目標，並據以研擬發展計畫。

## 二、教師教學與學習評量

### （一）現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系現有專任教師 12 位（教授 5 位、副教授 3 位、助理教授 4 位）及兼任教師 11 位，專任教師之職級結構合理，教師任教科目與學術專長相符，專業領域包含生產作業與管理、人力資源管理、一般管理、財務會計與行銷管理等，另由該校財務金融學系及行銷與運籌管理學系教師支援教學，尚能達成教育目標。該系 98 至 101 學年度共有 4 位副教授升等為教授，1 位助理教授升等為副教授，1 位講師升等為助理教授，另於 100 及 101 學年度分別增聘 1 位助理教授。

教師依據各課程所要培養的核心能力規劃教學大綱，經過課程評鑑審查委員會審視討論後給予改善意見，並於選課系統開放前上傳至校務行政系統，提供學生選課之參考。該系教師使用多元教學方法，包括 powerpoint 投影片講授法、分組討論、個案研討、個別指導及企業參訪等。此外，該系教師透過自編講義、編制數位化教材及補充參

考資料做為教學輔助，相關教材亦可上傳至該校之網路教學平台，以利師生進行教學互動。

教師能設計多元學習評量方法，包括口頭/書面報告、專題報告、平時測驗、期中考（報告）、期末考（報告）、操作/實作、出席率及課堂參與等多元方式進行學生學習評量。

教師之教學評鑑（學生意見調查）結果，大多數都超過 4.0（總分 5.0），甚至有 1 位教授當選全校教學績優教師。教學評鑑分數低於 3.5 分之教師皆經由該系主管、院長及教學發展中心進行輔導並記錄追蹤。

該校每學期針對全校教師舉辦「教與學」研討會，該系亦定期自行舉辦「教師專業成長座談會」，以協助教師精進教學設計、教材教法及多元學習評量方等。

## （二）待改善事項

### 【共同部分】

1. 少部分教師規劃教學大綱時，未設計課程與所要培育核心能力的關聯性或權重。
2. 該系具行銷與財管方面專長之專任教師偏少，目前雖有行銷與財務相關系所之教師支援，但若長期維持這樣的師資專長結構，將對該系未來各領域均衡發展產生影響。

### 【學士班、進修學士班部分】

1. 該系為企業管理學系，「企業概論」為相當重要之入門課程然該系僅將「企業概論」規劃為選修課程，適當性尚待商榷。
2. 學士班、進修學士班將「企業研究方法 I」及「企業研究方法 II」列為必修課程，然考量此二班制學生之背景與來源，尚有重新評估之空間。

### 【博士班部分】

1. 該系博士班採用 DBA 學制規劃，不同於一般的 PhD 學制。

由於 DBA 之博士班學生大多具有豐富的實務經驗，且訓練目標也大多強調理論在實務的運用，因此需要具有豐富理論和實務經驗的教師，方能達成 DBA 之教育目標。但衡諸該系目前專任教師人數僅有 12 位，且不少教師尚為資淺，實務經驗稍嫌不足。再者，該系教師目前的研究專長偏向某些特定領域，以目前的教師學術與專業，要負擔 DBA 學制博士班之教學與論文指導，較為困難。

### **(三) 建議事項**

#### **【共同部分】**

1. 教師規劃教學大綱時，宜同時設計該課程與所要培育核心能力的關聯性或權重，以做為教學之指引與學習成效評量之準則。
2. 宜考量增聘或與其他相關系所合聘具行銷和財務方面專長領域的教師，以維持各領域均衡之師資專長結構。

#### **【學士班、進修學士班部分】**

1. 該系宜將「企業概論」規劃為必修課程，以符合企業管理學系之基礎教育宗旨。
2. 宜考量將「企業研究方法 I」及「企業研究方法 II」可考量改為選修課程，以符合學生背景及學習需求。

#### **【博士班部分】**

1. 宜多協助教師增進管理實務與應用之經驗，或增聘具實務經驗之資深教授，以符合該班制定位。此外，該系可透過外聘兼任教授，彌補博士班師資教學領域不足之處。

### 三、學生輔導與學習資源

#### (一) 現況描述與特色

##### 【共同部分】

該系依該校「導師制度實施辦法」，採班級導師及認輔導師制度，由專任教師排定固定的晤談時間（office hours），提供學生輔導或相關諮詢服務。在提供學生生涯輔導方面，該系設定學士班、進修學士班、碩士班及博士班之職涯進路圖，並舉辦相關座談會與輔導講座，對學生未來生涯規劃有所幫助。

在學習資源方面，該系購置之軟硬體設備與學習空間尚稱足夠。圖書經費由該校統一集中編列，然由自我評鑑報告（表 3-2-5）得知，該校圖書經費由 96 年度之 51,769 仟元縮減至 100 年度之 43,589 仟元，每年經費編列稍欠穩定。

##### 【學士班部分】

該系已成立系學會並辦理多項學生活動，如針對大一新生在開學前分別在臺北、臺中、高雄舉辦迎新茶會，讓新生提早瞭解該校各種事項，並舉辦迎新晚會、及選定直屬學長姐家族等。此外，該系每年 5 月舉辦企管週系列活動，並於 6 月舉辦歡送畢業學長姐活動。近年來學生亦有參與於高雄舉辦之南企盃及於臺北舉辦之的大企盃等課外活動之紀錄。

學士班 100 年度學生通過國際企業管理師證照者為 17 人，通過行銷規劃師證照者為 10 人。該系學生參與「2011ATCC 全國大專院校商業個案大賽」獲全國第三名及「2011 麥當勞國際餐飲新星培育計畫」，並獲得全國前 10 名之殊榮。另有學生參加「TBSA 全國大專創意企劃競賽」獲全國第三名，及「TBSA 全國企劃競賽」和「國際餐飲企劃競賽」獲優勝獎。

### 【進修學士班部分】

進修學士班學生多為半工半讀，白天工作，週一至週五夜間至學校上課。除上課之外，幾乎未參與課外活動或企業參訪等活動。

### 【碩士班部分】

碩士班學生曾參加 98 年度「全國大專院校行銷資料分析競賽」榮獲冠軍，及參加「2010 ATCC 全國大專院校商業個案大賽」Discovery 組全國前 2 名。另，碩士班學生 100 年度有 5 人通過國際企業管理師證照。

碩士班近年來陸續舉辦新生座談會、碩士班一年級師生座談會、碩一碩二交流餐會與碩士班研究生期末座談會等活動，並主辦全國 MBA 籃球比賽。

### 【博士班部分】

博士班透過舉辦迎新活動、博一新生座談、博士班師生座談會、系主任與博二學生座談及博士班研究生期末座談等活動，建立師生與同儕間交流之管道。

## （二）待改善事項

### 【共同部分】

1. 因圖書經費稍欠穩定，致使商管相關領域之基本期刊不足，例如未購置 Harvard Business Review 等企業管理專業期刊，未能完全滿足學生學習及師生研究需求。

### 【學士班部分】

1. 部分學生未瞭解課業輔導機制（含學習預警制度）等相關措施，宣導成效不彰。

### 【碩士班、博士班部分】

1. 碩、博士班學生參加全國碩、博士論文比賽之表現尚待加強。



### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜逐年增加圖書經費，並增購商管領域專業基本期刊，以滿足師生教學與學習之需求。

#### 【學士班部分】

1. 宜多方宣導並落實課業輔導機制（含學習預警制度），確實提供學生學習之輔導與協助。

#### 【碩士班、博士班部分】

1. 宜獎勵碩、博士班學生參加全國碩、博士論文比賽，並爭取優良成績。

#### 【博士班部分】

1. 宜獎勵博士班學生參加全國博士論文比賽，爭取優良成績。

## 四、學術與專業表現

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系教師的研究專長集中在人力資源、組織策略，以及生產管理等方面，教師進行的研究多與其專長相關。除進行研究外，亦承辦一些業界相關的調查與研究案。此外，該系近年來與國外多所大學進行師生交流，次數亦逐年增加。

#### 【學士班部分】

該系學士班開設「管理實務專題研討」與「策略管理」2門課程，皆要求學生分組研討並製作專題報告，能有效培養學生的專題研究能力。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系教師多數論文發表之期刊學術影響力不高，研究品質尚有加強改進之空間。
2. 該系專任教師 98 至 101 學年度上學期分別發表 45、38、52 及 8 篇期刊論文（自我評鑑報告，表 4-1-1），101 學年度上學期雖然僅是一學期的數據，但換算成整學年的數量（未滿 20 篇）觀之，仍遠低於過去三學年度（98 至 100 學年度）之平均值（45 篇），顯示該系專任教師研究成果數量之穩定性不足，且有下降之趨勢。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 該系宜制定適當的獎勵機制，鼓勵教師提升研究品質，並於較具學術影響力之期刊發表論文。
2. 宜鼓勵教師成立研究社群，或由研究績優教師分享或投稿期刊論文之經驗，以提升整體教師學術研究能量與績效。

## 五、畢業生表現與整體自我改善機制

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系迄今已成立 13 年，為雲嘉南地區工商界重要的專業企管人才培育搖籃之一。99 至 100 學年度，學士班畢業生共 97 人、碩士班畢業生共 63 人，博士班畢業生共 6 人，進修學士班尚無畢業生。該系畢業生除服役、繼續升學及聯繫未果之外，目前系友就業範圍涵蓋各產業，此與該系教育目標大致符合。就自我改善機制而言，該系已針對第一週期系所評鑑之改善建議，進行部分改善。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系系友會於 101 年 10 月 13 日成立並舉辦會員大會，訂有組織章程，目前系友會會員人數計學士班 45 人、碩士班 51 人、博士班 5 人。然除該次會員大會外，未見辦理其他活動之相關紀錄，系友會之運作仍有待加強。
2. 該系畢業生流向調查由該校學務處學生職涯發展中心協助執行，然該資料為該校畢業生整體流向情形，並非該系的畢業生流向調查，未能確實呈現該系畢業生之流向。此外，「畢業生流向調查」與「畢業生滿意度調查」實屬不同，調查內容之周延性尚待加強。
3. 該系雖已設計並發放雇主滿意度調查問卷，但目前仍未得到雇主回應，執行成效尚待加強。
4. 該系於 Facebook 平台上成立社團，但系友會專屬網頁尚待建立。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 系友會成立時間雖短，仍宜儘速協助其規劃年度工作與活動計畫，並按時舉辦畢業系友與在校生座談會，提供學生有關工作及求職經驗之傳承，以強化系友歸屬感，並有助未來該系之發展。
2. 畢業生滿意度調查係以畢業生應具備之核心能力為主要問卷項目之一，該系宜敦請專責教師負責問卷之設計，以彙集並整理畢業生具代表性之意見及滿意度，以檢視畢業生核心能力之實用性，據以做為該系課程設計及系務發展之參考。
3. 宜設法由專責教師負責設計雇主滿意度意見調查問卷，並研究問卷調查方式，如採專人拜訪或請系友會成員協助調查，

以確實獲取回饋意見，做為構建核心能力及課程規劃之重要參考。

4. 宜於該系網站上設立系友會專屬網頁或專區，其內容宜由專責教師負責定期更新，以提供畢業系友新知及系友動態等資訊，做為該系與系友間溝通與聯誼之管道。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。

