

## 一、目標、核心能力與課程設計

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該校「行銷與流通研究所」於 99 年 8 月 1 日與「運輸與物流工程研究所」整併更名為「行銷與運籌研究所」，並於 101 年 8 月 1 日與管理學院學士學位學程進行整併，更名為「行銷與運籌學系」。該系現有學士班（大一為「行銷與運籌學系」學生，大二及大三為原「管理學院學士學位學程」學生）及碩士班。各班制雖在同一組織架構下，然「行銷」與「運籌」類之課程仍依照各自舊有開課方式進行，且「行銷與運籌學系」成立並整併管理學院學士學位學程時，僅以原二所共 8 位之師資數目接下學士班設系之重責。

該系系主任、行政人員與任課教師皆能透過各種方式告知學生該系之核心能力，學生也普遍肯定並認同該系所訂定之核心能力。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系由原「行銷與流通研究所」及「運輸與物流工程研究所」整併而成，師資包含行銷與運籌領域，然該系目前尚未發展出具特色之定位，實屬可惜。

#### 【學士班部分】

1. 部分學生反應「實務/實習」類別課程不足。
2. 該系教育目標之一為培養具知識整合與創新思維之人才，然該系並未開設「創新/創業管理」相關之課程。
3. 該系之課程學分，校必修 30 學分，系必修 41 學分，分組必修 42 學分，僅留分組選修 15 學分。此與教育部及國內外大學近年鼓勵系所增加選修學分數之趨勢相悖。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜以學生學習成效及就業競爭力為前提，融合行銷與運籌兩領域師資之專長，凝聚教師共識，重新思考定位，以產生具競爭力之綜效，彰顯其特色。

#### 【學士班部分】

1. 該系宜考慮爭取更多實習機會或是增加更多實務課程之開設，以滿足學生學習需求。
2. 宜開設「創新/創業管理」類別課程，以呼應該系之教育目標。
3. 宜審慎思考學士班課程之必、選修學分之配置，以提供學生多元學習之需求。

## 二、教師教學與學習評量

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系專任教師 8 位，分別為本國、美國與日本知名大學的博士，且皆為副教授以上。8 位專任教師中，專長為行銷與運籌相關者各 4 位。兼任教師主要以管理學院其他系所教師為主，極少聘任校外兼任教師。近年來專任教師並沒有流動之現象，顯示該系師資穩定。

該系課程理論與實務並重，在教學大綱中明訂所欲達成的核心能力指標與教學目標，且實際教學時，能應用多元的教學方法，包含教師授課、學生個別閱讀報告、學生分組個案報告與討論、學生個別與分組實作、外賓演講、校外教學與校外參訪等。此外，部分教師亦使用自編講義或數位媒體上課，並上傳至數位學習網站供學生下載。

在教學品質保證部分，該校訂定「教學評量實施要點」，該系據以實施，對於教學評量成績較差的教師有相關輔導機制。該系教師整體而言素質整齊且優良，學生普遍對於教師之教學方式表示肯定。部

分課程設置教學助理，協助學生學習，並提升教學品質。整體而言，該系教師所獲得的教學評量表現，高於該院與該校的平均水準。

#### 【學士班部分】

該系成立學士班時，師資員額並未增加，可見該校並未妥善在師資員額上提供必要之支持。

#### 【碩士班部分】

該系原為 2 個獨立所整併而成，目前 8 位專任教師尚足以負荷碩士班教學之需求。

### (二) 待改善事項

#### 【學士班部分】

1. 該系學士班大二與大三學生原屬管理學院的學士學位學程，部分課程由外系教師支援，教師教學負擔尚能負荷。但學士班學生人數逐年增加，以該系 8 位教師的教學能量將不足以支應學士班的教學需求。若該校未能及時協助改善，不足之教師數目將對學生學習成效及輔導造成極大之負面影響，進而影響教師之教學研究績效。
2. 該系具實務經驗之教師較少，無法滿足該系強調理論與實務並重的特性。

### (三) 建議事項

#### 【學士班部分】

1. 宜儘速向校、院爭取增聘專任教師人數，以改善教師員額偏低之情況。長期而言，該系未來之發展及經營堪慮，該校與該系皆應審慎正視此問題。
2. 宜引進具實務經驗的兼任教師，以滿足學生學習需求。

### 三、學生輔導與學習資源

#### (一) 現況描述與特色

##### 【共同部分】

為確保學生學習成效，該系提供學生多元的學習與輔導資源。透過導師密碼選課輔導機制，提供導師輔導學生學習的機會；配合該校學習成效預警機制，結合導師制度和教師晤談時間，對學習落後的學生提供學習協助。導師與學生間互動融洽，除學習輔導外，亦能提供學生良好的生活與生涯輔導。

該系藉由各種課外學習活動，提升學生學習效果。該系經常舉辦企業參訪活動，並安排學者及產業界人士至系上演講，幫助學生瞭解實務經驗與學術發展趨勢，擴大學生學習視野，提供學生生涯規劃之參考。

在行政人力上，目前有 1 名專任行政助理協助系務運作。該系每位教師均擁有獨立之研究空間，並配備個人電腦及雷射印表機等設備，教學研究資源頗為豐富，有助於教師教學研究工作。

##### 【學士班部分】

該系於 99 學年度原「行銷與運籌研究所」認養「管理學院學士學位學程」，並於 101 學年度整併更名為「行銷與運籌學系」，目前該系學士班學生大一為「行銷與運籌學系」學生，大二及大三為原「管理學院學士學位學程」學生；因此，學習資源提供及學生輔導機制之建立與運作，在學士班學生部分尚在起步階段。該系透過新生始業式輔導來協助學生提早適應大學生活，並由導師與授課教師負責學生學習與生活輔導功能。

##### 【碩士班部分】

由於該系的發展背景，目前教學資源設備的運用、課外學習活動的運作及學生生涯輔導機制之建立仍以碩士班為主，對於碩士生的學習輔導、生活輔導與生涯輔導已建立一套機制。

該系提供每位碩士生個人單獨使用研究桌椅，讓碩士生擁有良好的讀書與研究環境。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系空間充足，但未規劃行銷與運籌相關專業教室。
2. 該校網路系統穩定性不足，數位學習網容量不足，顯示該系與該校的數位化設施仍有改善空間。

### 【學士班部分】

1. 學生參與企業實習之情形尚有加強空間。
2. 對於大一新生著重課業學習與生活輔導，生涯輔導部分仍嫌不足。

### 【碩士班部分】

1. 碩士班學生參與實務性計畫或活動之情形較少。
2. 創業為碩士班學生職涯進路圖規劃目標之一，但有關創業的學習資源仍嫌不足。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 宜成立行銷與運籌專業教室，建置相關專業軟硬體設備，提供學生多元化的學習資源。
2. 宜積極建議校方改善數位化學習環境，包含電腦儲存容量與網路的穩定性，以滿足學生學習需求。

### 【學士班部分】

1. 該系宜蒐集提供寒暑假實習之企業訊息，或規劃企業實習課程，鼓勵學生參與企業實習，以提升學生就業力。
2. 宜增加大一學生對行銷與運籌兩領域課程諮詢之協助，俾利其及早進行生涯規劃。

### 【碩士班部分】

1. 為配合該系的在地化經營之定位，宜積極申請相關實務性專案計畫或活動，以提供學生更實務的參與經驗。
2. 可規劃創業相關課程，或邀請創業家至該系與學生分享創業經驗。

## 四、學術與專業表現

### （一）現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系 8 位專任教師在其專業領域的學術表現上，平均期刊發表成果為每年每人 2.8 篇，且多為具國際影響力之學術期刊，研究發表領域亦多契合其授課教學或論文指導。

在參與計畫上，國科會執行案平均每年每位教師 0.7 件，尚符合國立大學國科會研究案通過比例的水準；政府部門相關計畫，101 學年度僅 1 件，雖僅上學期之資料，但數量較往年明顯下降。

#### 【學士班部分】

學士班學生在教師的專業指導下參與跨院競賽活動，多被肯定及獲得獎勵。但尚無學士班學生參與國科會大專生計畫。

#### 【碩士班部分】

碩士班學生畢業論文近年來參與國內論文競賽多有獲獎，顯示其碩士論文指導的品質獲得肯定。教師在碩士班論文指導的人數分布均勻，每位教師的指導負擔合理。

### （二）待改善事項

無。

### （三）建議事項

無。

## 五、畢業生表現與整體自我改善機制

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系畢業生之生涯發展追蹤機制分為校級與系級兩部分。校層級是由「學生職涯發展中心」來推動學生職業生涯規劃與輔導，以創造學生的職場競爭優勢。另外，校方也利用「畢業生流向問卷」來瞭解畢業生的動向；系層級方面，在落實畢業生生涯發展及追蹤機制方面，已針對畢業生辦理「系所友回娘家活動」、「系所友專業分享活動」、「系所友問卷調查」及「建制系所友網路聯絡與分享」等四大活動。

#### 【學士班部分】

學士班目前僅有原「管理學院學士學位學程」二、三年級，及「行銷與運籌學系」一年級學生，目前無畢業生。

#### 【碩士班部分】

碩士班學生 96 至 100 學年度，共計 5 屆畢業生，畢業人數 149 名。該系碩士班畢業生對於系上所給予的學習和訓練大致上都表示肯定，也表示所學和所用都有相當的結合。

### (二) 待改善事項

#### 【碩士班部分】

1. 雇主對於畢業生表現的回饋建議中，表示該系畢業生缺乏國際宏觀及外語能力不足。在畢業系友的調查中，對於核心能力指標的滿意度，行銷組認為「分析問題與解決能力」較不滿意，而運籌組則認為「溝通表達與外語能力」較不滿意。
2. 該系畢業生中，行銷組與運籌組分別有 6 人及 14 人處於待業或失聯狀態，共 20 人，比例不低。

### (三) 建議事項

#### 【碩士班部分】

1. 該系對於畢業生和雇主調查中的不滿意部分，宜有相對應的策略。該系可於課程規劃相關會議中邀請畢業生和雇主進行討論，並在未來的課程中具體回應有關於「缺乏國際宏觀和外語能力不足」、「分析問題與解決能力」和「溝通表達與外語能力」的缺點，據以修改課程。
2. 宜加強畢業生的聯絡，目前該系規劃4年1次普查，可改為3年進行1次普查，以確實掌握學生動態。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。