

一、目標、核心能力與課程設計

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系於 92 年設立，隔年成立碩士班。該系發展方向明確，以電子化企業為其發展特色，關注於電子商務、網路行銷、企業資源規劃、供應鏈管理、顧客關係管理、行動商務與雲端運算等領域之教學與研究，結合「資訊管理」與「資訊科技」二種專長之師資，整合理論觀念與資訊科技，重視管理專業知識與系統整合及應用的實務能力，培育全方位的資訊管理人才，契合社會的資訊化需求。

該系明確訂定其教育目標與相對應之核心能力，並建置課程地圖，每門課程皆清楚列示教育目標與核心能力的對應，有助學生的學習。該系教育目標與核心能力之制訂工作歷經多次規劃委員會討論，考量產業人才需求並配合校、院級核心能力與 SWOT 分析，修訂其教育目標與發展計畫。該系於每學年度結束時召開檢討會議，並提出工作成果報告，以檢討學年目標之達成狀況。

該系課程委員會組成有校外學者專家、產業界代表、畢業生和在校生，共同對課程之規劃提供回饋意見，課程安排大致符合學生的期望，教師用心教學，深受學生肯定。

【學士班部分】

該系學士班教育目標為培育具資訊管理涵養、專業科技知識與系統應用能力之資訊管理人才，並重視嚴謹工作態度與人格教育的養成，基礎與應用能力並重。依據此教育目標，該系培養學生具備「資訊管理基礎知能」、「資訊技術應用職能」、「獨立思考與學習成長能力」、「溝通與團隊合作能力」、「國際視野與在地文化關懷」、及「人文倫理與社會服務精神」等六項核心能力，做為學生的學習準則。

該系課程除分為管理、技術與電子企業領域外，另開設有「RFID 資訊應用與安全學程」、「數位遊戲學程」、「電子商務微學程」及「行動運算微學程」等學程供學生修習。

【碩士班部分】

該系碩士班與學士班有共同教育目標，但碩士班著重專業領域與創新能力之培養，並以「資訊管理專業知能」、「資訊科技發展職能」、「獨立思考」、「學習成長與創新能力」、「溝通與領導能力」及「國際觀與外語能力」等五項核心能力做為學生的學習準則。

(二) 待改善事項

【學士班部分】

1. 學士班之專業必選課程中，「科技市場與管理」及「多媒體系統」2門課程，連續於100和101學年度未開設。
2. 該系學士班課程與核心能力間之相關程度尚有強化空間，如「國際視野與在地文化關懷」及「人文倫理與社會服務精神」等。畢業生之回饋意見反應，對於課程設計能培育學生具備上述二項核心能力之認同度較低，顯示課程設計尚有強化空間。
3. 該系學士班的課程規劃中，缺乏培養學生人文倫理核心能力所需之必修課。
4. 學士班雖已建置課程地圖，然部分學生對於其中課程設計與職涯進路規劃關係之瞭解尚嫌不足，宣導工作仍需加強。
5. 該系鼓勵學生跨院、系所修課，並提供學生跨領域學習之機會，開設學程供學生修習，然實施成效仍有待評估。

【碩士班部分】

1. 課程設計與「國際觀與外語能力」之核心能力相關性較小，畢業生之回饋意見反應對於課程設計能培育學生具備上述核心能力之認同度較低，顯示課程設計仍有相當的改進空間。

(三) 建議事項

【學士班部分】

1. 課程規劃委員會宜逐年檢討課程設計與結構，以掌握課程開設狀況，進而滿足學生選課需求。
2. 宜提升課程設計與培育學生「國際視野與在地文化關懷」及「人文倫理與社會服務精神」核心能力之相關性，或思考其他配套措施來加強上述核心能力之培育，以強化學生符合產業國際化的趨勢及具備人文倫理與社會關懷的期望。
3. 宜檢討學士班的課程規劃與設計，以補足人文倫理核心能力所需之必修課。
4. 宜加強課程地圖的宣導工作，以提升學生對其瞭解程度，以助於自身學習及未來生涯規劃。
5. 宜加強鼓勵學生修習學程並加以評估其成效，以實質提升學生跨領域整合能力與知識。

【碩士班部分】

1. 宜加強課程與「國際觀與外語能力」之關聯性，或思考配套措施以培育學生此核心能力。

二、教師教學與學習評量

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系專業課程區分為資訊管理、資訊技術與電子化企業三項領域，符合資訊管理專業發展趨勢，該系教師教學評鑑佳，且能積極參與該校之教學卓越計畫。

【學士班部分】

教師能依據學士班課程科目所欲培養之專業核心能力，進行教學內容之設計。

【碩士班部分】

教師能配合該系之研究發展方向進行教學與論文指導，並配合教師教學專業成長機制，提升教研知能。

(二) 待改善事項

【學士班部分】

1. 該系對於學生專業證照考試之教學與輔導，仍有改善空間。

(三) 建議事項

【學士班部分】

1. 宜積極鼓勵學生參與專業證照考試，並予以輔導及協助。

三、學生輔導與學習資源

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

為確保學生學習成效，該系已建置相關學習輔導機制，如安排任課教師晤談時間、教學助理、學習預警和導師輔導等。該系學生大一入學至大四畢業皆由同一位導師專責輔導，導師對輔導工作盡心負責，深受學生信賴，且無論在學生課業學習、生活輔導和職涯輔導上，皆扮演重要角色。惟導師輔導工作繁重，對有升等壓力的年輕教師而言，是一項沉重負擔。

在教學與學習資源部分，授課教師均能有效運用數位學習平台，並將教學大綱上傳，部分教師亦能善用線上學習平台進行師生互動。在空間方面，該系設有 2 間教學型實驗室（管理資訊系統專案實驗室和電子化企業國際證照實驗室）及多間碩士班專業實驗室，供師生使用，且每位碩士班學生均有個人座位，提供學生良好的研究環境，在空間配置上尚屬充裕。該系另訂有相關管理辦法，以有效維護軟硬體資源。然目前該系之實驗室內缺乏符合時代需求的設備，電腦軟硬體亦嫌老舊，恐無法因應學生在快速發展的資管領域中學習。

在其他學習活動方面，該系透過舉辦校外參訪、專家演講及證照研習會，協助學生瞭解職場環境與強化自身競爭優勢，並透過資訊志工隊及校外服務學習課程，協助偏遠區域國小學生之資訊學習，進而養成學生的社會服務精神。

該系雖明訂「國際視野與在地文化關懷」與「國際觀與外語能力」為學士班與碩士班之核心能力之一，但卻少有相關的學生學習活動與輔導；同時，對碩士班學生雖設有高於全校的英文畢業門檻，但 99 至 100 年實際通過系訂校外英文檢定之學生卻占少數。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系可使用的經費不足，有改善空間。
2. 部分實驗室的電腦配備過於老舊，難以應付學生在系統開發與應用的需求。
3. 增進學生國際視野與國際觀的學習活動與輔導較為不足。
4. 第一週期系所評鑑評鑑委員建議「資管領域學術期刊不足，宜適當補足」，其後續改善有待執行落實。

【學士班部分】

1. 導師輔導工作自新生入學起，涵蓋課業學習、生活關懷與職涯輔導，以 1 位導師負責 50 位學生大學四年的學習與輔導而言，工作量似乎偏重。

【碩士班部分】

1. 碩士班學生 99 至 101 學年度之延畢比率分別為 20%、35.3% 及 46.2%，學生延畢有趨於嚴重的現象。
2. 碩士班學生通過系訂校外英文檢定門檻之人數不高。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜持續爭取該校統籌款與教育部補助，另宜加強產學合作計畫，以增進經費來源，進而改善經費不足的情形。
2. 宜積極爭取校內經費，適時更新電腦軟硬體並添購符合時代需求的設備（如智慧型行動載具），以利學生學習。
3. 宜訂定系級相關辦法鼓勵學生積極參與海外交換學生、短期留學等活動，以利學生擴展國際視野。
4. 宜向該校爭取經費，購置所需之學術期刊，以利師生之學習與研究。

【學士班部分】

1. 為有效發揮導師角色並同時降低導師之工作壓力，宜考慮每班由 2 位以上的教師擔任導師。

【碩士班部分】

1. 宜深入瞭解與檢討學生延畢的原因，並提供適切的輔導。
2. 宜思考如何將英文融入學生日常活動中，以增加應用的機會，進而提升英文能力並達成檢定門檻之目標。同時亦可制定較優渥的獎勵辦法並積極宣導，以鼓勵碩士班學生於國際學術研討會中發表論文。

四、學術與專業表現

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系共有 11 位專任教師，均具有博士學位(4 位國外、5 位國內)，其中有 4 位教授、1 位副教授與 6 位助理教授。從學術專長、畢業學位、年齡和性別上而言，該系師資結構合理。

過去三年，該系專任教師在期刊論文發表上，每年平均有 20 多篇，其中包括 16 篇發表在 ISI 收錄的期刊。尤其值得肯定的是，有 3 至 4 篇論文發表在資管領域之頂尖期刊上，其研究表現在質與量上與國內其他資管系所相比，成效良好。

該系教師除參與各項資管相關學術活動外，近三年 11 位專任教師共執行 24 件國科會研究計畫，總經費約達 1,300 萬元，另執行 3 件產學合作計畫，研究能量可算豐沛。

【學士班部分】

該系已設立 10 年，現有學士班 4 個年級，每年招收約 50 位新生。學生畢業前有「專題研究」之要求，有效訓練學生整合所學之資訊與管理知識能力，並以團隊方式訓練學生學習如何與他人合作完成一個專題。更值得一提的是，過去三年該系鼓勵學生參與校外專題競賽並多次獲獎。

【碩士班部分】

該系現有碩士班學生約 40 人，師生比約 1：1.15，比例合理。該系要求碩士班學生在畢業前需投稿國內外會議及期刊，雖然沒有規定發表須被接受之要求，但過去 2 個學年度，學生發表接受比率近 75%，其研究表現值得肯定。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 部分教師之期刊論文發表成效不盡理想。
2. 產學合作計畫在數量上仍有加強空間。
3. 學生與業界互動之機會，如參訪和實習等活動，仍有強化之空間。

【學士班部分】

1. 對學士班學生就業能力有幫助之課程，如 APP 編寫，似乎較為缺乏。

【碩士班部分】

1. 碩士班學生使用英文投稿期刊及會議論文之數量不多。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜強化由研究成果優良（或資深）教師輔助有研究需求教師之機制，以提升教師研究之質與量。
2. 宜向嘉義地區中、小企業加強行銷研究成果，以爭取產學合作之機會。
3. 宜善加利用畢業校友之力量並多接觸大嘉義地區中、小企業，以尋求學生實習之機會。

【學士班部分】

1. 宜瞭解學生之就業需求，加強開設相關課程與爭取實習機會，從而強化學士班學生之專業能力。

【碩士班部分】

1. 宜加強英語寫作課程，提升學生之英文寫作能力，並制定相關獎勵制度，鼓勵學生以英文發表學術成果。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

目前該系對於畢業生生涯發展追蹤的方式主要為 1.校方的應屆畢業生流向調查分析；2.於 99 學年度起採用電話訪問方式來更新歷屆畢業生的資料；3.在 Facebook 上建立系友社團。該系不定期由工讀生在 Facebook 系友社團張貼系上最新活動消息，並利用此一平台進行問卷蒐集。

在畢業生學習成效評估機制方面，該系主要以問卷方式進行，旨在瞭解學生對於該系培養其核心能力的滿意度及其他信心面的滿意

度。在蒐集互動關係人對於學生學習成效的意見部分，因業主的回覆意願低，較難獲得完整之回饋意見。

為使行政管理能持續並定期進行自我改善，該系於每學年度結束時召開總檢討會議，以檢視各項改善成果。另，根據第一週期系所評鑑的建議，該系已於 101 年 6 月 9 日成立系友會，且已分別就其他建議事項進行討論並改善，另針對大部分議題建立定期改善與檢討的機制。

【學士班部分】

學士班畢業生學習成效評估問卷之有效問卷共 47 份，問卷結果顯示畢業生對於大多數問項皆表示滿意，惟「人文倫理與社會服務精神」及「國際視野與在地文化關懷」這兩項的滿意度低於 60%。此外，過去兩年大四畢業生約有 40% 進入研究所繼續深造，升學比率不錯。

【碩士班部分】

碩士班畢業生學習成效評估問卷之有效問卷共 17 份，問卷結果亦顯示畢業生對於大多數問項皆表示滿意，惟「專業課程能否滿足目前工作需求」及「國際觀與外語能力」這兩項的滿意度低於 60%。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系之畢業生學習成效評估主要以問卷方式進行資料蒐集，然部分問項並未完整對應該系的核心能力，因此難以呈現畢業生的整體學習成效。
2. 該系提供的佐證資料未能清晰完整的顯示其已針對畢業生學習成效意見的蒐集與分析進行檢討，並修訂其核心能力之設計，改善課程規劃與設計、教師教學與學習評量及學生輔導與學習資源等。
3. 對於企業雇主的意見調查，回收率不高。

4. 畢業生學習成效評估問卷之有效問卷數偏低，且對於滿意度較低的項目，該系並未提出較完整的改善措施。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜通盤檢視資料蒐集與利用之方式，以改善現有之畢業生學習成效評估機制。
2. 宜加強現行之畢業生學習成效改善機制，以使回饋意見之分析得以發揮正向功能。
3. 宜加強企業雇主意見的蒐集，以利檢視及修正該系核心能力與課程規劃。
4. 宜持續強化相關意見之蒐集，針對滿意度較低的項目訂定更完善且具體的改善措施，並保留必要的佐證資料。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。