

一、目標、核心能力與課程設計

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該所碩士班於 91 學年度創設成立，並於 97 學年度增設博士班，目前碩士班每年招收學生 15 名、博士班 3 名，旨在培育觀光休閒產業研究及專業管理人才，為國內唯一設有觀光休閒管理博士班的研究所，符合觀光產業市場需求。

該所為一獨立所，學生數不多，不易分組授課，依第一週期系所評鑑建議，自 99 學年度起碩士班已調整為不分組，由學生依興趣選課。該所位於該校新民校區，整個校地 11 公頃，僅設置管理學院，因此除校園內共同設施外，該所教學空間與資源相當充足，教室、研討室、會議室及研究生室等均足敷使用，並配備電腦等相關設備。

該所依規定設置課程規劃委員會及教師評審委員會，並能定期召開會議，紀錄詳實。該所核心能力課程能呼應管理學院與校級核心能力，亦能將核心能力相關課程告知學生。

【碩士班部分】

由於該所碩士生來源甚廣，有許多就讀學士班時並非觀光休閒相關科系學生（含同等學歷入學生），該所要求此類碩士生應至他系選修統計學及所上開設之觀光休閒事業管理課程，以加強學生專業領域之認識與研究之需。

【博士班部分】

該所博士班要求學生之英文能力與論文發表畢業門檻，學生須達多益 750 分（若達 650 分未達 750 分者得加修 2 門語言課程或出國交換學生等措施），及國際期刊 2 篇論文之要求（至少有 1 篇 SSCI、TSSCI 及國際期刊論文），該要求對畢業生專業與就業能力有良好之效果，頗受畢業生肯定。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 碩、博士班招生員額太少，無法有適當的經濟規模，課程雖仍開課但教學成本太高，良性循環不足。
2. 該所專業課程較缺乏實務結合之課程，學生較無法由現有課程中瞭解職場專業需求及運用所學於實務。

【碩士班部分】

1. 碩士班課程有分管理專業、觀光專業及休憩專業之三大領域，但並未分流，亦即未讓學生就其中一項專業專精學習。此外，在餐旅方面，僅「餐旅產業研究」1門課程，似乎不足。
2. 該所開設之專業課程雖然多元化，但無法全面涵蓋滿足培育「觀光休閒管理基礎專業知能」之目標。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 考量教育部對學校教師員額控管的門檻限制，宜在管理學院內做系所調整，增設碩士在職專班，以利不同科系學生選修觀光、休閒與學術研究必要的課程，積極培育觀光休閒專業人才，滿足市場需求。
2. 宜增開或調整理論與實務結合之專業課程，增強學生對職場的認識，引發學生學習動機，增強就業能力。

【碩士班部分】

1. 宜就觀光、休閒、餐旅等不同領域開設分流課程，並增加實務性課程，如餐旅個案研討、校外實習等課程。學生可就其中之一做選修，以促進專精學習。
2. 宜開設航空旅運相關實務課程，以達成其欲培育觀光管理基礎專業知能之目標。

二、教師教學與學習評量

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該所專任教師 6 人，包括教授 2 人、副教授 3 人及助理教授 1 人，師資陣容堅強，且均具有觀光休閒相關專業之博士學位，生師比例亦符合相關規範。教師專長與教授科目亦頗為接近，授課方式與內容頗獲學生好評。每位教師皆學有所長，亦持續進行研究計畫，並將研究成果適度轉化應用於教學，促進碩、博士班研究生專業能力之養成，達成基本素養及專業核心能力之教育目標。

該所課程規劃亦考量多元意見，透過學生、畢業校友、企業主管、教學評量及師生座談，擬定課程之實施原則，符應社會及市場之需求。該所亦塑造語文學習環境及提供語文學習資源有效強化研究生語言能力，進而提升專業競爭力。

該所提供教師研究獎勵措施，輔以教學分享，有效提升教師專業成長。教師能運用各種教學設計包括親授、學生報告、校外參訪、專題演講及教學助理輔導等機制，促進學生學習興趣及成效。在學習評量部分，以課堂參與、口頭、書面報告及校外參訪心得報告等方式，再輔以 e 化課程及教學課程平台，讓學生相互溝通及觀摩學習，獲得高度之學習回饋，並以自我獨立學習為導向，進而達成專業核心能力之養成。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該所專任教師皆學有專長，惟其師資人數未達教育部所訂研究所學生達到 15 人以上應具有 7 位專任教師之規定，且專任教師近三年流動率高。

【碩士班部分】

1. 碩士班為精英人才之培育，理應符合國家社會需要；然依該所專任教師專長及專業課程之分類（管理、觀光、休憩），難以展現教師之專精及研究所之特色。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜增聘專任教師 1 名，並具實務經驗者為佳，以符合教育部所訂之規範，且輔以各類獎勵措施及增進師生同仁之交流與互動，創造幸福家園，讓教師在地化，永續穩定發展。

【碩士班部分】

1. 專任教師專長宜具有主副領域（major & minor）之區別，課程可以觀光與休憩二大領域，展現研究所之特色，教師亦發揮所長，並讓學生有其主副修之概念，造就專精之實務人才。另「管理」專業課程部分，宜納入專業必修課程，讓所內學生皆具備專業之基本能力。

三、學生輔導與學習資源

（一）現況描述與特色

【共同部分】

該所現有教師 6 人，學生共 60 人（含碩士生 46 人、博士生 14 人），生活輔導係由所長擔任導師，並由其他教師協同輔導，因學生數不算多，大致符合需求。

每位教師每週有 4 小時 office hours，並訂有 meeting 時間，對學生之輔導足數需求。該所在學生之學習成效上，訂有預警實施要點，期初及期中預警等可隨時就成效較低學生加以輔導。此外，教師發展數位化教材，對教學甚有助益。新建大樓提供優質之教學及研究空間，各項設施配備皆相當現代化，對提升學生學習意願助益頗大。101

年度獲該校統籌分配款 1,000,000 元，增加電腦及週邊設備，並設置 ERP 旅行業作業管理系統，增加實務教學之環境設備，亦具備研究實習所需，如 SPSS 等各項軟體，足夠學生研究之應用。

現有中文電子期刊 44 種、西文電子期刊 51 種，並採購餐旅觀光資料庫 (HTC) 可使師生在觀光休閒之研究更方便。該所定期邀請校外學者專家專題演講及分享經驗，讓學生學習更為多元。此外，教師依課程需要，安排戶外教學及參訪，讓學生實際瞭解現行觀光休閒遊憩產業之運作與發展趨勢，以及辦理學術研討會等，均能補學生上課學習之不足。碩士班擬定畢業前須達到相當於多益 650 分才能提論文之門檻，博士班則須 750 分才能提論文，若未達標準者須增修 2 門英文課程，藉以提升學生的外語能力。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 學生與教職員宿舍不足。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜建請該校在新民校區增建舒適雅潔之學生與教職員宿舍，以滿足其需求，亦可增加對國際學生吸引力，強化師生之國際視野，發揮該校地利之便與寬廣土地資源。此外，可仿效美國等先進國家，於寒暑假時出租宿舍做為青年旅社，並可方便學生實習打工。

四、學術與專業表現

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該所現有 6 位專任教師，專業背景不同，具有互補性且全球化專業薰陶之涵養，可謂多元化。該所教師執行公部門計畫不遺餘力，且

研究發表成果良好，如師生個別或共同合作所發表之研究期刊（包括研討會論文）的篇數亦逐年成長。

該所研究生之專業表現顯著，98 至 100 學年度之間，在公民營機構的榮譽獎勵方面，碩、博士生之獲獎紀錄分別為 8 與 11 人次；在期刊與研討會之學術論文發表上，共計有 29 篇發表與 106 人次參與，成果豐碩，值得肯定。

（二）待改善事項

無。

（三）建議事項

無。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

（一）現況描述與特色

【共同部分】

該所以培養觀光休閒事業研究與專業管理人才，使具備觀光休閒經營管理的智能為目標。鼓勵學生畢業後投入休閒相關產業之工作，亦鼓勵學生畢業後繼續深造。在課程相關活動的規劃安排，針對教育目標做妥善的設計，亦持續建置所需要的專業設備。

該所相當重視該校內外互動關係人對於該所各項事務發展的意見和滿意度。透過導師制度，經由在校生、畢業生以及教師間共同形成師生聯繫網路，充分發揮傳遞就業資訊以及人才舉薦功能，落實畢業生生涯發展追蹤機制，並透過電訪或問卷調查歷屆畢業生現況、證照及通過政府考試情形，做為未來輔導學生就業參考方向。

此外，成立所友會加強畢業所友聯繫，並協助或對所友生涯規劃及發展提供建言。同時利用回娘家活動、所網與 Facebook 分享畢業生動態及各項榮譽榜等，藉由經驗交流和各種建言做有效互動發展。

碩士班或博士班畢業生均瞭解該所較偏重學術領域，在產業實務方面的細節稍嫌不足，然該所得天獨厚，師生擁有其他院所無法比擬之學習、研究及休閒活動空間，自創設以來，除了觀光休閒相關科系外，亦吸引甚多來自不同領域如運動休閒、心理、經濟、法律、會計及企管等不同科系之學生就讀。

(二) 待改善事項

無。

(三) 建議事項

無。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。