

## 一、目標、核心能力與課程

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系之教育目標與核心能力係由系務會議凝聚共識後，再經外部專家學者參與之系務諮詢會議討論後制定。整體之課程規劃與設計則經系課程委員會研擬後，提交校內外課程委員討論，並將其建議轉系務會議議決。目標、核心能力與課程之制訂程序具相當程度之嚴謹性。

該系設有系務諮詢委員會、招生委員會、課程委員會、系教評會、學術委員會、預算委員會及空間規劃委員會，各委員會之相關重要議題經決議後，再提系務會議討論，由全系教師共同審議。各項會議均能正常運作與落實，以推動系務之發展。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系培養之人才學士班以基層管理為主，碩士班與碩士在職專班則為中、高階經營管理為優先。惟 3 班制之教育目標完全相同，未能區隔及對應各班制學生背景差異。
2. 各學制之課程地圖過於粗略，僅呈現年級與群組對應列表，未能有效提供課程修習順序之引導。

#### 【學士班部分】

1. 專業選修課程規劃有「會計學程」、「行銷學程」及「電子商務學程」3 個專業學程，並設計其他專業選修課程。其中「行銷學程」與「電子商務學程」因部分屬性相似，而有課程重疊之情形，且「會計學程」在該系長期發展之定位與相關課程之比重，有檢討與改善的必要性。

#### 【碩士班、碩士在職專班部分】

1. 碩士班與碩士在職專班之核心能力完全相同，然在 2 班制之畢業學分與課程架構的差異下，未能充分支持核心能力的達

成。

### 【碩士班部分】

1. 碩士班需修滿 53 學分始得畢業，其中必修高達 45 學分，影響學生選修課程之空間。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜考量各班制學生來源、特質、經歷及能力之不同，適度修正現行 3 班制共同之教育目標，以確保學生畢業時能達成既定之教育目標。
2. 宜以 Roadmap 之方式修正現行課程地圖，以補強系列課程間之修習順序，以引導學生學習。

#### 【學士班部分】

1. 宜重新考量 3 個專業學程在該系整體課程規劃之定位，並重新檢視各學程之課程安排與學程間之課程重疊問題。

#### 【碩士班、碩士在職專班部分】

1. 宜適度修正碩士班與碩士在職專班現行一致之核心能力，以做為學生明確與具體的學習準則。

#### 【碩士班部分】

1. 宜降低碩士班之必修學分數，以增加學生選修相關課程的空間。

## 二、教師、教學與支持系統

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

102 學年度該系有專任教師 14 位，含教授 2 位、副教授 4 位、助理教授 6 位及講師 2 位，兼任教師 15 位，生師比經加權後約 34.02。另，14 位專任教師中有 8 位為從該系畢業（含學士或碩士）。該系

專、兼任教師之聘任均依該校人事室所頒布之辦法與流程進行，並定期實施教師評鑑，未達標準者予以適當輔導與協助。

該系之教學採理論與實務並重，並特別加強英文與日文的訓練，在國內企業管理相關系所開創日語專業期刊研讀課程，實施導師與指導教授雙軌輔導制度。

該校規定每位教師每學年必須參與3次或6小時以上之專業成長學習。100與101學年度，該系各有1位助理教授及講師分別獲選為優良教師。

該院（經營學院）定期舉辦教學觀摩，而該系亦舉行教師教學典範傳習（mentoring）。此外，為使理論與實務結合，該系專任教師與業師進行協同教學，亦積極安排教師至大同公司各關係企業深度參訪與實習。

#### 【碩士班部分】

該系碩士班重視外語能力之培養，規定並獎勵學生參加外語檢定（英語或日語）；另外，安排1學年度的「英文經營聯繫」、2學年度的「英文論文寫作」，以及連續2學年度的「專題討論」與「經營專題」，並以英語授課方式開設「國際企業」等專業課程。

#### 【碩士在職專班部分】

該系碩士在職專班教學導向實務化（如經營實務講座之開設）、課程多元化及選課彈性化。「專題討論」採英文期刊論文研讀與報告，該班制亦注重企業個案教學與分析。

### （二）待改善事項

#### 【學士班部分】

1. 該系學士班三大學程與師資專長結構的吻合度較弱，專業選修課程中之「會計學程」與「電子商務學程」均缺乏足夠專任師資之專長支持。

### 【碩士在職專班部分】

1. 「研究方法」課程由 10 位教師用同一本教材共同授課（101 學年度下學期），恐將造成研究方法之概念不易連貫。另，該課程教學大綱所呈現的評量方法與該課程學期成績計算準則差異甚大。
2. 碩士在職專班部分課程名稱為「……研究」，如行銷管理研究與人力資源管理研究等，易使外界誤解該類課程內容偏重理論研究。

### （三）建議事項

#### 【學士班部分】

1. 宜深度考量該系師資專長、修課人數及學生興趣，評估「會計學程」的必要性，以及「行銷學程」與「電子商務學程」之整合性，並積極補強契合該 2 學程專長之專任師資。

#### 【碩士在職專班部分】

1. 宜重新檢討「研究方法」授課教師之組成方式，以利學生研究方法概念之連貫性與整體性，且宜落實課程大綱所列之評量方式，以利學生學習。
2. 宜將課程名稱冠有「……研究」者調整為「……專題」，如行銷管理專題、人力資源管理專題等，以使科目名稱符合授課內涵。

## 三、學生、學習與支持系統

### （一）現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系對於入學之新生均安排新生說明會或輔導。學生學習輔導方面，每學期開學當天由導師與導生面談，導師根據導生初選課程、修

課情形及該系修業準則等資料，提供學生參考建議。另，該系執行期中預警輔導系統，給予有需要之學生必要的輔導。

該系位於尚志大樓 4 至 6 樓，其中有 6 間教室、1 間電腦教室（25 台電腦可供使用）、教師研究室，以及 2 間 U 型會議教室供個案研討之用。近三年該系共購置統計軟體、財務軟體、網頁設計軟體及電腦教室廣播系統等 4 大類軟體，合計金額約 150 萬元。

每學年度該系約發出獎學金 13 萬元，嘉惠 19 位優秀學生。該系為使學生瞭解實際產業與企業概況，近三年舉辦 8 場企業參訪。此外，每學期舉辦乙次大同公司參訪。

該系成立系友會，除舉辦聯誼活動外，同時瞭解畢業生發展動向，協助校友求職或求才。

#### 【學士班部分】

該系學士班每年招生 2 班，學生來源包括指考、個人申請、繁星、四技二專推薦、轉系、轉學及僑外生等。以前 2 類學生來源居多，101 級指考學生有 57 人，個人申請學生有 29 人，102 級指考學生有 39 人，個人申請學生有 45 人；以地區分析，約 80% 的學生來自大臺北地區。近三年學生報到率分別為 97.1、97.1 及 99.1%，該系亦針對不同來源學生進行入學輔導。在上課期間，該校嚴格實施學生請假制度，導師對於學生的身體健康狀況、參與校內外的活動、或學生家中突發事件等，能進行訪談與協助解決問題。

該系學士班畢業門檻，除須修滿 128 學分之必選修課程外，另需通過語文檢定（英文、日文），以及具特色之三方案擇一必修（專業證照 2 張、或職場實習 320 小時、或畢業專題論文 1 篇）始能畢業。近年來該系調查畢業生就業狀況，以進入職場就業最多，其次為升學。以 101 學年度畢業生為例，進入職場就業占 35.42%，升學占 27.08%，服兵役占 12.5%，準備考試占 1.04%，待業占 5.21%，其他（尚未取得聯絡）占 18.75%。

### 【碩士班部分】

該系碩士班每年可招生名額為 30 名，然近三學年度註冊人數分別為 24、18 及 20 名。學生來源包含商學與非商學背景者，除畢業於該系學士班外，多來自於其它私立學校或科技大學。新生錄取報到後，即舉辦新生說明會，由班導師介紹課程或修業規定、及相關入學須知。

每位碩士班二年級學生在論文撰寫期間，可獲得最多 6,000 元之論文問卷與郵寄費用補助。另，該班制訂有學科考試抵免辦法，即投稿國內外研討會可取代學科考試，因此多年來未再舉辦學科考試。該班制畢業生以進入私人企業就業為主。

### 【碩士在職專班部分】

碩士在職專班學生來源組成結構，近年來平均以一般大學最多（37%），其次為專科學校（26%）、科技大學（16%）及技術學院（16%）。碩士在職專班於新生入學前舉辦新生說明會，系主任、導師、專任教師及在學學生一同出席，以說明碩士在職專班課程與修業規定。碩士在職專班學生進行碩士論文撰寫時亦可獲得最多 6,000 元之論文問卷與郵寄費用補助。

## （二）待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系未購置基本的資料庫（如 TEJ 或 AREMOS），影響教師的研究意願與成果，以及研究生撰寫論文主題的廣度，且近三年購置電腦軟體之總經費僅為 150 萬元，尚嫌不足。

### 【學士班部分】

1. 學士班學生來源多元化，其中以繁星入學之學生在入學後之適應情況較差，適應不良率達 21.43%。
2. 101 學年度畢業生尚未取得聯繫者占 18.75%，比率偏高。
3. 教室空間略顯擁擠，影響學生的學習意願與成效。

**【碩士班部分】**

1. 100 至 102 學年度學生報名人數（77、67 及 39 人）與報到率（83.3、66.6 及 60%）有逐年下降之情形。

**【碩士在職專班部分】**

1. 碩士在職專班將管理會計學與管理經濟學列為必修，然近年來非商管科背景之學生每年均超過 10 位，其對此類課程之學習能力較為不足。
2. 碩士在職專班學生雖具有職場經驗，惟較欠可擴展更廣闊見識之缺國內外交流與跨企業參訪活動。

**（三）建議事項**

**【共同部分】**

1. 宜添購基本的資料庫供教師與學生使用，以滿足教師與學生之教研需求。

**【學士班部分】**

1. 宜針對適應不良之學生加以溝通與輔導，並瞭解原因，提出改善方案。
2. 宜深入分析畢業生未取得聯繫之原因，儘速掌握畢業生動向，以做為精進辦學之參考。
3. 宜積極向校方爭取大空間之教室，以改善目前教室空間之問題，提供學生更完善的學習環境，確保學習品質。

**【碩士班部分】**

1. 宜針對學生報名人數與報到率之下降之情形，深入分析及瞭解原因，研擬具體可行之招生計畫與相關策略。

**【碩士在職專班部分】**

1. 宜針對非商管類科背景之學生，提供會計學與經濟學之輔導措施，以增強其學習管理會計學與管理經濟學之能力。

2. 宜提供學生積極參與更多國內外交流與跨企業參訪活動之機會，以擴展學生更廣泛之見識。

#### 四、研究、服務與支持系統

##### (一) 現況描述與特色

###### 【共同部分】

為提升研究風氣與獎勵教師研究成果，該校設置「大同大學教師研究成果獎勵辦法」、「大同大學教師研究成果獎勵論文類申請作業要點」及「大同大學校內基礎研究案作業辦法」；該系則設有「張延輝教師論文獎辦法」。近五年該系教師共計發表 70 篇期刊論文（含 56 篇 SSCI、SCI 及 TSSCI 期刊文章）、139 篇研討會論文；參與 14 件科技部（前國科會）計畫、32 件校內基礎研究計畫及 7 件其他計畫。此外，該系教師亦積極參與校內外公私立機構的專業服務。

###### 【學士班部分】

該系設有「大同大學事業經營學系職場實習辦法」，以加強學校與產業間之互動，並縮短理論與實務差距；另訂定「大同大學事業經營系專題研究報告成果發表競賽辦法」，以達到具體檢視訓練成果與同儕相互學習的效果。此外，該校設置「大同大學學生考取專業證照獎助學金實施要點」，以積極獎勵學生考取相關證照。

###### 【碩士班部分】

該系要求碩士班學生以英文撰寫論文，且必須於研討會發表論文或通過資格考後，始得進行論文口試，以利於學生提升專業與英文能力。

###### 【碩士在職專班部分】

該系於碩士在職專班開設「經營學講座」與「專題討論」課程，讓學生吸取業界經驗，並培養論文撰寫能力。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該校定位為「教學、研究與輔導並重之優質大學」，但近五年內仍有 7 位教師發表的期刊論文數在 2 篇以下，無法進一步落實優質研究之定位目標。
2. 該系未補助教師投稿國際研討會與期刊所需之費用，影響研究成果之成長。

### 【學士班部分】

1. 該系在專任教師專長、3 個學程設計及學生證照考照之間的連結性不強。例如僅有 2 位專任教師支援「會計學程」相關課程；另，絕大多數的學生集中於考取金融相關證照，卻僅有 2 位與金融專長相關的教師，且在所設計的 3 個學程中亦無金融相關。再者，學生獲得各學程證書的比例甚低，尤其是「會計學程」(98 學年度 2 人、100 學年度 3 人、101 學年度 5 人)。

### 【碩士班部分】

1. 碩士班學生除參加「崇越論文大賞」比賽外，鮮少參加其他全國性碩士論文比賽。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 宜積極提升教師參與研究之人數，以符合該校之定位，俾利該系未來之發展。
2. 宜適當提供教師投稿國際研討會與期刊所需之投稿費與潤稿費，以提升教師投稿之意願與品質。

### 【學士班部分】

1. 宜在現有的專任師資結構下檢討 3 個學程之設立，並思考鼓勵學生考取金融相關證照的適切性。

### 【碩士班部分】

1. 宜擬訂獎勵學生參加全國性碩士論文比賽之相關辦法，以鼓勵學生發表論文。

## 五、自我分析、改善與發展

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系自 52 年成立以來，畢業系友約 3,500 位，表現與貢獻普受好評，自 99 年起，該系即召開系所評鑑會議，並針對課程規劃、課程地圖、教學品質改善、研究成果提升及學生輔導等，研擬行動方案，使該系於外在環境與局勢發展下，能有全方位的進展與成長。

為配合第二週期系所評鑑，100 年 8 月該系訂定自我評鑑辦法，於 102 年 11 月 26 日進行系務自評，並於 103 年 1 月 17 日向該校校級「自我評鑑指導委員會」提出綜合回應及改善作法。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系雖已辦理系務自評，然針對自我評鑑委員所提出之建議，回應不夠明確，亦未見擬定具體改善措施。
2. 該系雖透過問卷調查互動關係人（在學學生、未來學生、畢業生、雇主及學生家長）之意見，惟未針對調查結果不滿意之項目提出對應改善方法。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜針對自我評鑑委員提出之建議，擬訂明確具體之改善作法，並持續追蹤改善。
2. 宜將互動關係人提出之回饋資料予以整理分析，並進行改善，以確保品質改善之精神。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。

