

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系結合校、院發展目標、產業需求及社會脈動，並配合該系師資與教學資源，提出「培育具備敬業理念、管理專業與創業知能之企業與創業管理卓越人才」之教育目標。

學士班與進修學士班以「管理專業能力、創新創業知識、溝通談判技巧與企業分析技術」為核心能力，碩士班核心能力則加入「研究整合知能」，並據以完成各班制課程地圖之編製。

該系透過網頁、布告欄、導師時間、教學系統、課程地圖及網路教學資訊系統等方式，進行各班制教育目標、核心能力及課程規劃之宣導，並採取期初宣導、期中調查、期末評鑑與回饋等措施，藉以強化全系師生對教學目標與發展特色之瞭解。該系課程委員會中設有學生代表與業界代表，每學年度開會次數相當頻繁，運作正常。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系核心能力中之「溝通談判技巧」，其學習活動設計，雖有助於提升學生之基本外語能力，仍未能充分對應院級核心能力中之「國際視野」，且談判技巧也未能於課程中落實規劃與開授。
2. 該系將學生代表及其他相關人員出、列席納入系務會議設置辦法規範中，惟實際選任與出席情況均未落實。

【學士班、進修學士班部分】

1. 近三年核心能力歷經 2 次大幅修訂，且最新版本之核心能力未見落實於 102 學年度第 1 學期之課程設計中，不利於教師教學與學生學習之依循。

【學士班部分】

1. 學士班二年級與三年級之教育目標與核心能力回饋問卷統計結果顯示同意者僅達六成，遠低於其他年級，宣導成效有待改善。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜重新審視「溝通談判技巧」該項核心能力與院級核心能力之對應情形，並具體實踐談判技巧相關課程之規劃與開授。
2. 宜依循系務會議之規範，落實學生代表與其他相關人員之選任，並強化上述人員參與系務會議之出席情況，以有效達到廣納多元意見之目的。

【學士班、進修學士班部分】

1. 宜慎重檢視修訂後之核心能力與教育目標的對應關聯，並具體落實於課程設計中。

【學士班部分】

1. 宜深入分析部分年級宣導成效不佳之原因，並提出具體因應措施，以全面提升該系學生對教育目標與核心能力之瞭解與認同。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系 102 學年度第 1 學期有 15 位專任教師，大多擁有國內、外商學管理相關之博士學位，且多位教師具實務經驗，並配合該系招生之 3 個分組（企業管理、創業管理及科技管理）開授課程，教師之學術專長與實務經驗亦符合該系教學與研究之需求。此外，該系教師開設之課程皆已通過該校排課專長審查委員會之審核，以確保開授課程

符合其學經歷背景與學術專長。該系創業實務之相關課程，聘請具實務經驗之產業界專家、政府官員或企業高階主管協同授課，使學生能強化理論與實務之結合。

該系教師之課程大綱多數已上網，多位教師亦在網上提供個人自編教材。多數課程皆採用個案教學與合作學習等多元教學方式，每年舉辦之創業個案競賽，搭配相關專業課程，輔導該系學生組隊參加，使學生能將課程所學應用於實際之創業個案活動，且培養學生團隊合作、溝通協調及撰述表達之能力，學生反應學習效果佳。部分教師亦提供義務課程協助學生考取證照。

該系專業課程之學習評量方式除傳統之筆試測驗外，尚包括分組口頭報告、個案討論、個人報告、上機實作及專題製作等多元之評量方法。

該系在教師教學改善方面，係藉由學生教學問卷與資料分析結果，以及學生意見回饋，提供教師做為教學改善的參考。另該校每學期定期要求學生上網填寫教師教學品質之問卷調查表，提供教師相關授課品質之回饋與建議，教師亦多能採取具體改進措施。透過教師教學評量系統與教師績效評鑑制度，有助於教師教學的自我改進與訊息回饋。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系 97 至 100 學年度共計有 18 名教師離職，4 年來離職人數已超過該系專任教師總人數，對教學與系務發展造成負面之影響。

【學士班部分】

1. 該系學士班分為「企業管理組」、「創業管理組」及「科技管理組」3 組，各組課程地圖之設計有所差異，惟依該系各年級課程表呈現之實際開課情形顯示，「企業管理組」與「創

業管理組」課程差異極小。例如：101 學年度第 1 學期「企業管理組」與「創業管理組」三年級 2 班共同開設完全相同之 7 門課程，差異僅在必修或選修之規定不同，未能有效呈現並凸顯 2 組課程設計之特色，其餘各學期亦有類似情形。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜審慎分析調查教師離職頻繁之原因，設法提高教師安心留任之意願，以降低離職率。

【學士班部分】

1. 該系各組有不同之教學特色且依學籍分組招生，畢業證書亦載明組別，宜依據各組設計之課程地圖，為各組開設不同之必修與選修課程，使開設課程能符合各組學生之需求。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

截至 102 學年度第 1 學期，該系學士班學生 469 人、進修學士班學生 145 人、碩士班學生 18 人，共 632 位學生。

該系之學習輔導包括選課輔導、課業學習輔導（小老師、證照輔導讀書會、英檢補救加強班、學生學習中心等）、期中預警、教學助理（TA）與導師輔導等。該系為提升學生與業界交流與建構多元學習環境，乃提供學生多項課外學習活動，如企業參訪、專家講座、學術研討會、創業個案競賽、校外競賽活動、證照輔導、服務學習及系學會活動等。另有導師的生活輔導（包括導生晤談、班會、校外住宿訪視及服務教育課程等）及生涯與就業輔導（包括學生生涯發展引導、畢業生輔導講座、畢業系友經驗分享、提供就業資訊及舉辦就業博覽會等）。

該系以學習者為中心 (Student-centered) 的理念來提供學生學習輔導、生活輔導與生涯輔導等服務，並配合系學會與系友會的活動運作，提高學生對該系的向心力與凝聚力。該系提供學生學習的支持系統包括行政資源、軟硬體設備及教學研究空間等。行政資源除系主任與全系教師之外，另設系助理 1 名並配置工讀生 4 名，共同推動全系之教務、學務及行政事務等。軟硬體設備含中外文圖書、期刊、視聽資料、電子資料庫、電腦與印表機及投影機等。教學研究空間則包括上課與專業教室、教師與碩士生研究室等。

【學士班部分】

該系學士班依學籍分組，分為「企業管理組」、「創業管理組」及「科技管理組」3 組。100 至 102 學年度，學士班之新生來源主要來自普通高中 (79.24%)，其次為高職與綜合高中 (約各占 10%)；而學生來自大臺北地區與桃園地區者各占約 40%。近三學年度之新生入學報到率分別為 81.25% (104/128)、89.21% (124/139) 及 85.71% (114/133)。

【進修學士班部分】

該系進修學士班由商學院統籌辦理新生招生事宜，二年級後再分流至該系。

【碩士班部分】

該系 100 至 102 學年度，碩士班學生來自該校應屆畢業生者皆占 50% 以上；102 學年度來自大臺北地區與桃園地區者占 87.5%。近年來，碩士班學生來源因受少子化與大環境經濟因素影響，招生相對不易。

(二) 待改善事項

【學士班、進修學士班部分】

1. 該系 100 與 101 學年度，學士班與進修學士班應屆畢業生對該系幫助學生於在學期間達成基本素養與核心能力之滿意度介於「尚可」與「滿意」之間，尚有成長進步空間。

【碩士班部分】

1. 100 至 102 學年度，碩士班新生報考人數逐年明顯下降（47、29 及 14 人），且錄取後之註冊人數、實際入學人數與核定名額均有相當差距，有待積極力求改善。

(三) 建議事項

【學士班、進修學士班部分】

1. 宜持續利用系主任、導師及教師授課時間，加強宣導學士班與進修學士班之核心能力及各課程所能對應培養核心能力的種類與比重。

【碩士班部分】

1. 宜積極配合該校政策，規劃良善誘因與策略，全力加強碩士班的宣傳與招生活動，並落實該系「固本專案」或新生與家長座談會之成效，積極鼓勵已錄取學生的註冊與就學。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系 15 名專任教師（102 學年度第 1 學期）中，14 位具有博士學位。自 100 至 102 學年度第 1 學期，共發表論文於 SSCI 期刊 7 篇、SCI 期刊 13 篇、TSSCI 期刊 11 篇、EI 期刊 6 篇及其他國內外期刊 9 篇，顯示該系專任教師積極發表論文，平均每人每年至少發表 1 篇期刊論文。

該校已制定「一般教師傑出研究獎助辦法」、「專任教師暨研究人員研究獎勵辦法」、「校內專題研究計畫補助辦法」及「專任教師參加國際性學術會議補助辦法」等研究獎補助措施。100 至 102 學年度第 1 學期該系教師共申請專任教師研究獎勵 18 件（經費 586,500 元）、校內專題研究計畫 5 件（經費 200,000 元）、出席國際會議 2 件（13,298 元），研究的支持系統已發揮部分功效。此外，教師依專長成立研究討論會，有助於教師彼此相互學習與增進研究的合作機會。

為提升教師服務成效，教師除兼任行政職可減授鐘點外，參與學術服務、論文指導及參與校外演講活動可於教師績效評鑑考核中給予加分。

該校訂定「開南大學研究生學術研究獎勵辦法」鼓勵學生進行研究活動，該系 1 名碩士班學生於 100 學年度獲得該項獎勵 1 萬元。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系教師發表期刊與會議論文中屬於「創業」領域者，近三年僅有 4 篇，未能符合該系創業管理之特色。
2. 該系所列之產學合作案多屬建教合作，企業所委託之研究或輔導計畫較少，有待改進。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜組成研究團隊配合該系的發展目標，增加有關「創業」領域的研究，並融入教學，以創造該系之特色。
2. 宜加強爭取企業委託之產學研究或輔導計畫案，並將執行成果融入教學。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系透過培育計畫架構之建立，做為課程規劃、師資遴聘及圖儀採購上的依據。此外，該系透過教師教學評量、學者專家對教學意見、在校生滿意度調查、畢業生滿意度與就業調查及雇主滿意度調查等回饋機制，進行自我調整與修正，以達成自我改善與發展。

該系在培育計畫架構及回饋機制下，課程規劃頗能反映教育目標，再依據教育目標擬訂學生基本核心能力，及設計課程內容與教學方式，並以相對應的學習成效評量方法確保教學成效，營造該系特色與市場競爭力。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系訂有外語畢業門檻，亦設有英文輔導班協助學生通過，惟大多數學生仍無法正常通過門檻，僅能申請補救教學達成畢業條件，難以真正提升學生之外語能力。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜加強學生國際交流、海外參訪、部分課程採英語授課、強化外籍生與本地生之互動及建構英語實習環境等活動與措施。並加強輔導學生通過 GEPT、TOEIC、TOEFL 等英檢規定門檻，以提升學生之外語能力。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。