

財團法人高等教育評鑑中心基金會

103 年度上半年大專校院通識教育暨第二週期系所評鑑實地訪評報告書初稿申復意見表

申復單位：開南大學行銷學系

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或改善情形檢核理由 初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
目標、核心能力與課程	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	該系課程規劃中僅「畢業專題實習」與「就業輔導」可計屬於實務性質的專業必修課程，雖聘請 1 名具實務經驗之兼任教師授課，然開設之「知識管理」與「物流管理」仍非屬實務導向之課程。整體開設之課程仍偏屬於行銷理論，實務課程之開設明顯不足。(第 1 頁，待改善事項之第 1 點)	本系課程規劃，相當重視理論與實務配合，主要說明如下： 1. 兼任教師謝淑慈老師目前為鼎新 ERP 顧問，並有豐富的業界資歷，故老師上課內容均會帶入實務個案；此外，謝老師於 102 學年度第 2 學期開設「企業資源規劃」，此課程導入鼎新企業軟體，包含報價、客戶訂單、倉料、發票開立至財務收款等實務項目。 2. 本系規劃的實務課程有：「行銷企劃」、「行銷個案分析」、「畢業專題實習」、「產學合作實習」、「文化創意產業行銷」、「體驗行銷」、「創業管理」、「展場行銷」、「直銷管理」及「亞洲台商實習與就業輔導」等，103 學年度第 2 學期新增 2 門實習課，供大四學生至業界實習。	附件 1-1. 謝淑慈老師企業資源規劃教學計畫表。 附件 1-2. 行銷系學生至終身教育部及教學資源中心修課人數統計表

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或改善情形檢核理由 初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			<p>3. 其餘行銷課程，老師授課時，均以理論為主，實務個案介紹與分析為輔，以融合理論和實務的教學。</p> <p>4. 本校終身教育部及教學資源中心，另有開設各類實務輔助課程，配合軟體及證照，包含「網路行銷分析師」、「TBSA商務企劃能力」等7門課，本系學生共有123人次修課，故此類實務課程不列入本系課程規劃中。</p>	
目標、核心能力與課程	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	該系現行課程規畫不易顯現其發展特色及凸顯其與產業間之互動。(第2頁，待改善事項之第4點)	<p>本系目前所開設的課程，有以下幾項特色：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 傳統行銷學理課程：包含商學院專業必修科目、行銷理論課程及行銷研究等課程。 2. 新興產業行銷課程：包括休閒觀光產業（「休閒行銷」、「觀光行銷」）、文化創意產業（「文創行銷」、「創意行銷」）、綠色產業（「綠色行銷」）、航空產業（「空運行銷」）、健康產業（「健康行銷」）、直銷產業（「直銷管理」）、綜合實務（「展場行銷」、「創業管理」、「連 	附件 2. 開南大學行銷系課程規劃表

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或改善情形檢核理由 初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			鎖加盟事業行銷」)等。 3. 另外針對網路新興產業，本系開設「網路行銷」、「電子商務」、及「行銷決策資訊系統」，並且將學生畢業專題導向以網路商店創業等實務導向的課程。	
學生、學習與支持系統	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	該系設有教學助理制度，修課人數 80 人以上之班級，可由商學院碩士班研究生擔任課程助理，惟該系在各年級 2 班實際入學之學生人數不足 80 人時，各專業課程將缺乏教學助理支援學習。(第 5 頁，待改善事項之第 1 點)	1. 教學助理制度為 本校 教學資源中心所制定，評鑑報告書第39頁表3-2-1所敘述之「本系為協助老師提升教學品質與提升學生學習風氣，設置教學助理制度，協助授課教師之教學與學生課業輔導工作。」應修正為「 本校 為協助老師提升教學品…」。 2. 評鑑報告書第40頁第四點所敘述之「對於修課人數80人以上的班級， 本校 亦設立教學助理，行銷系的課程由商學院碩士班研究生擔任課程助理，可以為同學解答相關課業的疑惑(附件3. 為評鑑報告書之附錄3-2-4 開南大學教學助理設置辦法)。」使為正確之敘述。 3. 教學助理申請之規定依本校「開	附件 3. 開南大學教學助理設置辦法(原評鑑報告書之附錄 3-2-4)。

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或改善情形檢核理由 初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
			南大學教學助理設置辦法」辦理，其中第三條整合課程修課人數達60人(含)以上或一般課程(含通識課程)修課人數達80人(含)以上者，可配置一名。	
學生、學習與支持系統	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input checked="" type="checkbox"/> 不符事實 <input type="checkbox"/> 要求修正事項	該系規定學生畢業前必須考取1項專業證照，學生通過證照課程即可抵免通識學分，惟該系專業課程屬性列為通識課程抵免不合宜。(第5頁，待改善事項之第3點)	1. 評鑑報告書第42頁第五點：「本系規定學生畢業前必須考取一項證照，並給予行銷相關證照獎學金，以茲鼓勵」。故學生畢業前取得證照僅給予校內相關獎學金，並無抵免系上課程之措施。 2. 學生通過證照課程即可抵免通識學分，是為本校教學資源中心對於全校學生於課外時間所辦理之進修課程(管理 e 化)及鼓勵措施，其目的是為了協助學生考取更多證照，增加就業機會。 3. 可抵免之課程依每學期通識開設之課程而做些微的調整，詳細如附件4-2(為評鑑實地待釐清問題之截錄)。	附件4-1. 管理 e 化課程時間表。 附件4-2. 實地待釐清問題截錄。

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或改善情形檢核理由 初稿內容	申復意見說明	檢附資料說明
自我分析、改善與發展	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	<p>針對自我改善所提出的發展計劃與措施，該系並未建立檢核機制，無法確保是否達到預期目標。(第 7 頁，待改善事項之第 3 點)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 系務會議為本系最高之檢核機制，每學期均會針對外部委員所提出之意見，於系務會議中加以檢討並修正，說明如以下二點。 2. 關於評鑑報告書第 65 頁「外部檢討機制與落實」中擬補充增列第四項說明「院諮詢委員意見回饋」此檢討管道，檢討內容為對本系之建議。而商學院於 102 年 7 月 29 日召開諮詢委員會議，會後委員所提供之意見及回覆如附件 5-1。 3. 依據諮詢委員所提供之建議，系上已於第 102-2 次系務會議提出課規修正，會議紀錄如附件 5-2。 	<p>附件 5-1. 101 學年度院諮詢會議建議事項回覆。 附件 5-2. 行銷系 102-2 系務會議紀錄。</p>