

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

該系於 96 年成立，迄今已有 3 屆共 124 名畢業生，系名原為「國際行銷學系」，自 99 年更名為「行銷學系」，現有班級數 2 班，學生共 294 名。該系宗旨為「為國家培育實務有用之行銷人才」，依據此一宗旨所擬定之教育目標為「培養兼具理論與實務能力之行銷專業人才」，透過多元學習方式，使學生具備「團隊精神」、「職場倫理」、「國際視野」以及「人文與環境關懷」四大基本要素，畢業時能獲得「行銷專業能力」、「職場就業能力」、「溝通協調能力」與「問題解決能力」四大核心能力，以強化學生理論與實務之應用。

該系課程設計依據「行銷專業理論」、「行銷工具知識」及「行銷實務應用」三大主軸規劃，學生必須修滿 128 學分始得畢業，其中包含專業必修 64 學分，勞作教育必修 2 學分，公益服務必修 2 學分，「專業選修科目」18 學分，「通識教育課程」28 學分，其餘 14 學分開放由學生自由選修學分學程、他系或該系課程。在課程分布方面，一年級以通識教育與行銷概論為主；二年級加強行銷理論的傳授；三年級強調跨領域的行銷知識與行銷工具；四年級則注重專題整合與就業導向之課程。

在第一週期系所評鑑與 2 次自我評鑑中，評鑑委員皆建議增加實務課程，實地訪評時亦有希望能加強實務企劃之訓練與課程之相關建議，以期學生畢業後能立即與就業接軌。

(二) 待改善事項

1. 自 99 至 102 學年度間僅於 102 學年度上學期聘任 1 名具實務經驗之兼任教師，相關領域業師之聘任可再加強。
2. 該系於 SWOT 分析中提及該校與多所國外知名學校簽訂姊妹校，可提供學生國際交流之機會，惟該系目前參與國際交流之學生僅有 1 位。

3. 該系現行課程規劃不易顯現其發展特色及凸顯其與產業間之互動。
4. 該系雖於二至四年級每學期皆開設商務英文之相關課程供學生選修，惟學生外語能力普遍不佳，實質效益仍有待加強。
5. 該系課程委員會委員聘有 2 位業界代表，惟其中 1 名為現任之兼任教師，不具校外委員之獨立性。

(三) 建議事項

1. 宜儘速增聘相關領域實務經驗豐富之業師，甚可考慮與該系專任教師共同開課，以實務輔助理論之講授。
2. 宜制定補助或獎勵學生參與國際交流之機制，以培養學生具「國際視野」之素養及能力。
3. 宜與地方龍頭產業多互動，並選定適當產業或該系宣稱之兩大特色（農產品與食品行銷、直銷）集中發展系列化之課程，以強化產學之關聯並凸顯課程特色。
4. 宜提高英文畢業門檻之標準，並針對未達畢業門檻之學生，研擬提升英文能力之補救措施。
5. 宜重新思考課程委員會中業界代表之資格條件，以充分發揮其功能。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

該系現有專任教師共 8 名，其中 3 名教授、1 名副教授及 4 名助理教授，另聘有 1 名兼任助理教授級業界教師。過去三年來，教師流出率為零，教師組成穩定。教師學術背景與該系發展所需關聯度高，且教師之學經歷與教授課目高度相符。該系 3 名教授實務經驗豐富，各在專屬的行銷專業領域中具有重要影響力，此乃該系之特色。

該系教師之教學設計與方法具多元性，除常見之課堂教學外，也透過研討會的舉辦、企業參訪、名人演講、證照輔導、企業實習及商業模擬系統的傳授，以達教學相長的效果。該系亦落實學生對教師之教學評鑑，且規定平均分數低於 3.5 分的教師需參加教師教學成長營。截至目前為止，該系教師皆有良好之教學表現，歷年平均教學評成績皆達 4.0 以上。

該校提供有 e-learning 系統，使教師可進行教材之上傳，且教室也配置多媒體教學設備，提供教師在教學上必要之支持。

(二) 待改善事項

1. 該系尚未設有適當之行政工作分配機制，導致部分教師未能有足夠之心力與時間投入教學及研究工作。

(三) 建議事項

1. 宜安排合理之行政工作分配機制，使教師得以兼顧教學、研究、服務等工作。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

該系提供多元之入學管道，其中學生主要入學方式為推甄與指考分發，並能分析檢討學生之來源地區，以做為檢討招生宣傳活動之依據。近三年該系入學率達 85%，並積極招收轉學生以充實在學學生數。對於入學新生提供始業輔導，透過舉辦新生家長座談會、學生家族、系網資訊及導師輔導等方式，協助其瞭解各項修業規定、課程規劃、畢業要求及未來職涯發展等。

該系設有學習輔導機制，包括導師制度、課業追蹤輔導、預警制度、讀書會、升學輔導、證照輔導及教學助理等，以掌握學生的課業學習成效。學習支持系統則包括各種多媒體 E 化教室、專業教學軟體 (BOSS、CSM、MW)、教師教學網站及證照獎學金等，以鼓勵學生

學習。該系利用班網、系網及 Facebook 等管道，精確掌握學生生活與學習動態，並提供學生如亞洲臺商企業實習課程等產學合作機會，並有校外公益服務課程、各項國際參訪交流活動等。

該系重視學生職涯發展，舉辦企業專題講座、就業講座及創業經驗分享等，並由該校職能培育中心，針對就業所需職能、課程及專業證照輔導學生。

該系有 3 屆畢業生，目前已成立系友會，並舉辦活動以聯繫畢業系友與追蹤學生發展動向。此外，該系已進行雇主滿意度調查，綜合分析做為檢討辦學成效參考。

(二) 待改善事項

1. 該系設有教學助理制度，修課人數 80 人以上之班級，可由商學院碩士班研究生擔任課程助理，惟該系在各年級 2 班實際入學之學生人數不足 80 人時，各專業課程將缺乏教學助理支援學習。
2. 該系設置導師制度每班設導師 1 名，惟扣除兼任行政主管教師人數後，每一位專任教師需同時擔任 2 個班級導師，輔導學生達 70 人以上，負擔相當沈重。
3. 該系規定學生畢業前必須考取 1 項專業證照，學生通過證照課程即可抵免通識學分，惟該系專業課程屬性列為通識課程抵免並不合宜。

(三) 建議事項

1. 宜降低教學助理設置的班級修課人數下限，使得專業課程能獲得教學助理之支援，俾利學生學習。
2. 宜落實每位教師每一學年度僅擔任 1 個班級之導師，以維持合理的輔導負荷。
3. 宜將專業證照抵免課程之對象，改為專業選修課程。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

過去數年該系教師之研究成果表現尚屬不錯，且去（102）年透過教師研究心得分享、相互激勵等措施，教師之論文發表情況明顯進步，今年已有 3 篇 SSCI 論文獲接受，數篇亦在審查進行中，已然展現教師研究能量。

新進之年輕教師在學生輔導、課程教授上已有極為傑出之表現，但由於 6 年升等條款之壓力，必須積極於論文發表工作投入許多之時間與心力，但因教學、輔導、行政等工作，已無多餘時間投入科技部（前國科會）計畫或產學計畫之執行，對於教師之長期與專業發展殊為可惜。

(二) 待改善事項

1. 近年來該系與國內企業及臺商聯繫密切，產學合作機會當屬豐沛，然該系未充分掌握已拓展之產學合作機會。

(三) 建議事項

1. 宜更積極與合作之企業廠商主動聯繫與拜訪，以提供學生更多元的實習與就業機會。此外，可由教師帶領學生進行產學計畫、科技部大專生或小產學計畫之執行，以延續產學合作機會。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

該系之自我分析與改善機制主要分為內、外部進行檢討，內部檢討機制主要透過系務會議與系課程委員會運作，外部檢討機制則透過畢業生、雇主及校外經理人等意見回饋進行。

該系藉由系務會議討論其願景與目標，進行 SWOT 自我分析，並據以研擬改善與發展策略。系課程委員會由全系教師、學生代表及

業界人士組成，根據教學成效與業界需求，持續進行課程規劃與調整。

該系亦已針對畢業生與雇主分別進行滿意度問卷調查，蒐集回饋意見，以做為自我檢討與改善參考依據，惟回收情形不佳，該系目前已針對此問題提出改善作法。此外，該系也能根據 2 次自評委員之建議進行改善。

在未來發展方面，根據 SWOT 分析，該系提出發展計畫以落實自我改善，包括穩固學系特色發展、提升教師教學品質、厚植教師研究品質、提升並多元化學生學習成效、強化課程與實務之連結、完善畢業生聯絡機制及發展招生特色活動等 7 項，並針對每項計畫提出相關執行措施。

(二) 待改善事項

1. 該系雖已開始進行畢業生與雇主的意見問卷調查，惟對於所蒐集的外部意見回饋資料，僅有量化資料分析，尚未妥善運用外部回饋意見進行檢討。
2. 在雇主問卷設計方面，主要調查雇主對於該系畢業生四大核心能力的滿意度，然其題項設計過於簡略，易使雇主產生混淆。如在未充分說明下，「行銷專業能力」、「溝通協調能力」及「問題解決能力」容易誤認為均屬於「職場就業能力」。
3. 針對自我改善所提出的發展計畫與措施，該系並未建立檢核機制，無法確保是否達到預期目標。

(三) 建議事項

1. 宜針對外部回饋意見妥善進行質性與量化的彙整與分析，並將結果提報系務會議或系課程委員會等自我檢討機制討論，以做為持續改善教學品質之依據。
2. 宜根據四大核心能力的內涵，重新設計雇主滿意度問卷題項，以提升問卷效度，確實衡量雇主對於畢業生所具備核心能力之看法，使外部檢討機制的回饋意見更具參考價值。

3. 宜針對自我改善之發展計畫與措施，擬訂適當的質性與量化指標，並建立檢核機制，以確保該系能落實自我檢討與改善。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。

