

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

該校商學院針對社會與產業需求，並配合該校「以發展成為一所所以教學研究與培養學生就業職能為重心的大學」之定位，確立商學院教育目標為「知能並進，學用合一」，另訂「未來將以創新與創業為方向，培養中小企業經理人與創業家之經商致富人才」為特色目標。該班教學目標則訂為「培育經營管理專案管理人才」，並設計多門與創新創業有關之選修課程，以呼應校院之教育目標，並於 102 年 3 月成立在職專班委員會及在職專班課程委員會，做為規劃及審議課程相關事宜。

該班於 102 學年度起，將「經營管理組」針對企業高階管理及一班中階經理人重新進行課程編排，組內再區分為「領導班」和「經營管理班」，與「專案管理組」形成 3 個不同組別，除共同必修外，各有其專精的差異課程。

該班設立之宗旨為培育滿足當前「國際化」、「資訊化」與「效率及效能化」趨勢的高級專業管理人才，然該班設立之核心能力「專業知識能力」、「領導統馭能力」、「溝通表達能力」及「問題解決能力」等 4 項，則缺乏「國際化構面」之考量，較難達成培養「國際化」趨勢的高級專業管理人才。以目前規劃少數出國及交流為主的課程而言，恐難達到擴展國際視野的宗旨。

(二) 待改善事項

1. 「國際化」為該班設立的目的之一，然目前有關國際化的相關課程仍相當缺乏，難以達到擴展國際視野之目的。

(三) 建議事項

1. 為落實國際化之目標，除規劃有利學習的國外行程與加強從事國際交流外，宜考量加入與國際化有關的課程，或增加國外有關的個案分析以擴展國際視野。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

該班各項專業課程之師資，由商學院的國際企業學系、財務金融學系及行銷學系等教授支援，有多位專任教授為曾任知名國立大學教授轉任，因此在研究、教學與產學合作等方面均具有良好之條件，對於學生不僅提供優良的教學品質，亦對於商學院整體學術能量提供必要的基礎。

該班各科目教師之教學評量成績，大多在 4.0 以上，且學生對於教師在教學及課輔方面的滿意度均表認同。另外，教師與學生能利用多樣的資訊來源，在課堂上進行非常良好的互動討論。

(二) 待改善事項

1. 教師教學成效評量除根據學生的評量成績外，該系尚未考量建立其他的評估標準。
2. 目前排課多以單一資深教師為主，難以建立資深教師與年輕教師間的經驗傳承。

(三) 建議事項

1. 宜建立其他的評估標準，如同儕評比、校友評比級學生學習成效 (outcome) 等，以多元評估教學成效。
2. 部分課程宜採取由資深教師與年輕教師共同授課之方式，以增強授課經驗之傳承與多樣性。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

該班於 98 年由商學院統合負責辦理，每年約招生 60 位學生，99 至 102 學年度入學學生 246 人，畢業生 156 人。該班 102 學年度的招生名額從 65 名提高至 71 名，分為經營管理組 58 名及專案管理組 13 名，但註冊人數較往年明顯出現落差。然從該班過去 4 年的招生數據

觀之，除報名人數逐年降低外，甚至已開始有招生不足之現象；學生組成歷年來有相當的比例來自軍公教背景，如 102 學年度小學教師 24 名、軍人或公職人員背景 14 名，兩者合計 38 名，達三分之二比重，其餘三分之一為在民營企業任職。其中具高階主管身分者在過去四年中，有 3 年的招生人數均為個位數。

該班課程教學強調個案分析及分組報告，同時配合多元化學習活動，包括企業參訪、高階經營講座、參與研討會論文發表及國外參訪等；此外，在學習支援系統方面，該班建置專業教室、商業模擬營運中心及課程相關的資訊軟硬體，以提供學生實務模擬或參與競賽。課程均安排在週一至週五晚上及週末日間，並開設 2 班必修課程及跨組選課，以提高學生修課彈性。

為達設定的目標，該班訂定多種發展策略，其中成立校友會建立校友對該班的向心力，頗具可行性與價值。該班的經營除各系課程與資源協調外，亦投入該班所強調的校友會，校友聯繫與社團活動均屬該班重要工作。然目前該班行政人員僅編列院長與 2 名行政人員，然實際上僅有 1 名行政人員，未來欲成立企業經營輔導顧問研究中心，以目前的人力編制似難進行完善的經營與管理。目前該班預算除編列偏低外，亦缺乏可自主彈性運用的空間，除影響經營品質外，亦降低該班的經營誘因。

該班鼓勵畢業校友籌設校友會組織，據畢業校友座談所述，目前 103 年上半年將召開第 1 次校友會成立大會，以加強校友聯誼及與母校聯繫；並透過該班專屬網站的建置，及電話與問卷調查畢業校友意見，將使得校友回饋互動管道更加暢通。

(二) 待改善事項

1. 該系尚未針對目前招生不足之現況，採取進一步深入分析、追蹤與修正。

2. 目前該班學費偏低，然該校未有適當的彈性預算制度，使得該班較難擁有足夠預算來提升其經營品質並滿足學生對資源的需求。
3. 該系招生之分組與學生的工作背景未盡相符，導致課程設計與學生職業需求有所落差。
4. 該系提供之專業教室不便教師主持並讓學生充分參與面對面的個案討論。
5. 學生缺乏交流聯誼之場所或課餘討論專屬空間。
6. 目前學生輔導工作大多依賴院長或個別教師的投入，缺乏健全的行政資源進行制度化與系統化之導師制度、學生學習預警制度及學生課外學習制度的建置等。

(三) 建議事項

1. 宜根據 SWOT 與 TOWS 的內容，深入瞭解目前對該班的有利的市場定位，增加學生報考的意願；亦可思考充分結合地方產業特色，吸引區域專業人才，以期與他校碩士在職專班形成明顯區隔。
2. 宜檢討目前經費編列方式，使該班擁有更多財務自主之彈性，以提升教學資源與學生服務品質。
3. 宜考量將軍公教背景學生之學習需求，適度調整及強化非營利組織管理之相關課程內容。
4. 宜考量建置個案教室或哈佛講堂，以滿足教師教學與學生學習需求。
5. 宜考量建置學生交誼廳，以提供學生交流學習之空間。
6. 宜增設該班專任執行長或主任 1 人，以專注於該班各項制度的建立與執行。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

該班為支持教師研究，提升教師專業研究水準，訂定專任教師參加國際性會議補助辦法、研究獎勵辦法、校內專題研究補助辦法、傑出研究獎勵補助辦法及科技部（前國科會）獎勵特殊優秀人才支給規定等相關辦法，對教師研究支持甚為合理充分，教師在此支援系統下，論文發表、研究計畫及國際學術合作等研究成果表現相當顯著。

該班為提升學生之研究專業表現，訂有研究生學術研究獎助辦法，鼓勵學生積極參與學術研究活動。為提升學生研究能力，要求學生在畢業論文口試前，至少投稿 1 篇專業論文於國內外學術會議或期刊，彰顯學生研究專業及師生共同研究成果。

該班在鼓勵教師積極參與校內外專業服務活動上，除規定教師兼任行政職者，得延後升等年限外，另訂有產學合作實施辦法，鼓勵教師爭取政府機構、公營機關及學術機構之各項合作專案。此外，該院將建構「企業經營輔導顧問研究中心」，整合該校及院內各領域教師專業，積極提供學生及周邊中小企業相關經營輔導顧問服務，以學生服務企業為優先，提升該班師生實務應用能力與專業競爭力。

(二) 待改善事項

1. 教師高品質期刊發表已有長足進步，惟多集中於少數教師，不利於該班全體教師專業研究發展。
2. 產學合作專案每年雖有 2 至 3 件，惟就該班之特色定位，及專案占教師人數比例來說，仍顯相對不足。且產學合作專案集中於少數教師，難以全面提升教師及學生之專業實證能力。
3. 該班教師從事校內專業服務相當積極，惟對外服務則顯相對不足，難以彰顯該班教師對外專業服務能力及在地影響力。

4. 學生畢業論文口試前所投稿學術會議論文多屬該班舉辦或支持之學術研討會，論文發表對學生研究雖有積極鼓勵性，但較缺乏公開認可性。
5. 該班缺乏學生對外服務獎勵辦法，學生亦少有正式以校方名義參與對外專業或公益服務活動，對該校及該班之聲望提升難以發揮積極作用。

(三) 建議事項

1. 宜鼓勵相關領域教師交換研究發表心得，積極參與共同領域研究及高品質期刊發表，全面提升教師研究品質。
2. 宜鼓勵教師積極爭取產學合作機會，尤其是北部地域中小企業之專業服務計畫，提升師生之實務應用能力及專業競爭力。
3. 宜鼓勵教師積極參與對外專業服務活動，彰顯該班教師之專業服務能力及在地影響力。
4. 除參與校內學術研討會外，宜鼓勵學生投稿校外學術研討會，彰顯學生學術研究專業及師生共同研究成果。
5. 宜制訂學生對外服務獎勵辦法，鼓勵學生積極參與對外專業或公益服務活動，提升該校及該班聲望及對外影響力。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

該班依循校、院和該班辦學宗旨，並配合主要學生來源所在之桃園地區產業特色和發展需求，運用自我分析及檢討機制，進行課程、核心能力調整事項和改善措施，並且採用 SWOT 及 TOWS 分析，檢視教育目標之達成狀況並訂定該班發展策略及特色。

該班有進行畢業生生涯發展調查，並在網頁上放置雇主及畢業生滿意度問卷，惟問卷調查結果反饋相當有限，無法得知如何納入自我改善機制，並與畢業生整體學習成效評估機制結合。

(二) 待改善事項

1. 該系尚未能將雇主及畢業生滿意度問卷調查內容，做為整體自我改善之依據。

(三) 建議事項

1. 宜針對雇主及畢業生滿意度問卷調查內容進行分析及改善，並加強對企業需求、在職需求、課程設計、學習活動及學習支援安排之具體反饋建議。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。