

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

該學程為學士班 4 年制全英語授課之學程，專招收不具有中華民國國籍及僑生身份之外籍生，提供全額獎學金吸引具潛力的優秀外籍生來臺攻讀學位並學習中文，該系亦投入相當多資源支持該學程。

該學程的主要宗旨為「培育具有多元文化、多國語言、國際視野之全球企業所需之專業管理人才」，在定位上相當明確且清楚。在管理專業領域的設計上是以「商管」及「國際物流」為二大教學主軸，課程亦依此二主軸進行設計。

(二) 待改善事項

1. 「中文語言」為該學程核心能力之一，惟該學程之華語教學上僅有 12 學分之必修課程，較為不足。
2. 該學程學生人數有限，目前所採「商管」及「國際物流」二大教學主軸的方式將分散原有之教學資源。
3. 在課程地圖上，部分課程設計值得再商榷。例如：「策略管理」、「全球策略管理」與「企業政策」之課程內涵具高度雷同性；「民用航空法」與「國際民航法」之必要性；對於臺灣及中華文化的相關介紹在課程地圖中僅顯示「台灣地理」1 門課，稍嫌不足，對於強調文化交流之幫助有限。
4. 於該學程就讀之外籍學生在住宿生活多和本地學生分開，且教學上也是獨立進行，雖然課程開放本地學生修習，但似乎僅有少數本地學生有意願修習，交流的幅度有限，未能達到「增進外籍生與本地生之國際觀、尊重不同文化及語言學習之提升」之目的。
5. 在課程設計與核心能力之關係上，稍嫌牽強。該學程雖於課程地圖中呈現基本素養及核心能力間之規劃與連結，然於「102 學年度課程規劃及其教育目標與核心能力之關係」中，

課程設計與核心能力之對應關係頗為牽強。例如：「行銷管理」及「電子商務」的課程相對於「人際關係」的核心能力之連結性不高；「策略管理」、「風險管理」與「博弈事業概論」相對於「多元思考」的核心能力直接關聯程度尚待商榷。

(三) 建議事項

1. 宜在現有學分數的限制下，適度增加華語課程的修習時數，並定期檢視學生華語能力，以確保學生核心能力之達成。
2. 宜重新全面檢討課程設計，將師資與教學資源聚焦於某一特定專長領域，以符合經濟效益。
3. 宜根據教育目標重新設計課程地圖，將課程間的關係清楚標示，並避免重複課程。另外，宜增開有關臺灣經濟、文化、社會與習俗的課程，以增加學生對華人世界的了解。
4. 宜再規劃更多的課外交流機會，以提高該學程學生了解臺灣的機會，並多宣導和鼓勵本地生修習該學程課程。該學程可考慮採學生在大二之前合班上課，大三、大四選修課則分散至商學院各系上課的方式進行，以促進該學程學生與本地學生交流。
5. 宜慎重檢討各課程與核心能力之對應關係，以確實達成該學程欲培育學生具備之核心能力。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

該學程之師資係由該校商學院、觀光運輸學院、資訊學院、人文社會學院及健康照護管理學院之專任教師協助支援，且依據「開南大學外語授課資格認證作業暫行要點」聘任，100 至 102 學年度第 1 學期外語試教通過率分別為 88、75 及 83%。

該學程課程間之完整性與連結性的增強，及排課方面強調「學校師資能發揮其專攻所長」之原則皆屬正確，惟應注意不宜太過遷就授課教師之背景專長。

(二) 待改善事項

1. 過去多數教師較無意願協助該學程授課，該學程於 103 學年度納入商學院後，未來教師之授課意願尚待觀察。
2. 部分教師受限於語言操控能力，進行全英語教學時常不易「暢所欲言」，加上部分學生的英語接收能力欠佳，以致若干學生的學習成效堪虞。

(三) 建議事項

1. 宜提供更多誘因，以提升教師在該學程授課之意願。
2. 宜強化教師英語教學能力及教授技巧並予以評鑑。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

該學程提供 4 年全額獎學金，吸引具有基本英語能力者（托福 PBT 500 分以上）就讀，共有來自 14 國的外籍生，值得予以肯定。此外，該學程提供外籍志工服務獎學金，讓學生寒、暑假於校內學術單位或是行政單位工讀，藉此機會應用所學之中文，亦可了解該校之工作模式。

該學程設有行政人員輔導時間、教師留校時間及導師時間等課業與生活輔導。

該學程為因應多數學生反應中文課程較少，從 101 學年度第 2 學期起另舉辦華語加強班以及每週 2 小時 Language Lab 平台，予以補強，以滿足外籍生來臺灣強化中文能力之目的。

(二) 待改善事項

1. 該學程實際招生人數不穩定，目前該校就讀該學程僅 52 名外

籍生，較教育部核定可招生人數少，不符規模經濟。

2. 該學程 99 至 102 學年度共計 16 名學生休、退學，休、退學人數稍多。
3. 該學程英文版網站之連結設計不佳且內容資訊不足，且未能即時更新。
4. 既為設在臺灣之國際學程，則華文與英文能力之提升與精通應屬當然，惟通過華語文能力測驗檢定之人數偏少。

(三) 建議事項

1. 宜詳細檢討、分析該學程之招生情形，並擬訂有效對策，以吸引更多外籍生就讀。
2. 宜詳細分析學生之休、退學原因，做為後續對應措施之參考，並加強學生輔導。
3. 宜重新設計、適時更新該學程英文版網站，以利學生及外界即時掌握該學程相關訊息。
4. 宜多利用華語學習環境進行授課，或考慮在 4 年課程之中後段選擇若干課程以華語為主進行教學，並鼓勵及輔導學生在畢業前通過華語能力測驗檢定。另英文檢定成績不宜列入專業證照。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

該學程師資皆由該校他系專任教師支援，教師研究與服務表現亦源自教師原聘任單位。99 至 102 學年度之整體研究表現，在期刊論文發表的部分，單位教師平均件數分別為 1.4、1.6、1.7 及 1.1 件；在會議論文發表的部分，單位教師平均件數分別為 1、0.7、0.8 及 0.5 件；在專書出版的部分，總件數分別為 0、3、2 及 1 件；在科技部（前國科會）研究計畫的部分，總件數分別為 1、2、5 及 2 件；在其他研

究計畫的部分，總件數分別為 5、6、4 及 2 件。近三年之整體服務表現，總人次分別為 7、7、7 及 10 人次。

該校針對教師傑出研究、校內專題研究計畫、參加國際性學術會議，及教師進修、研究及講學，訂定相關獎勵及補助辦法，藉此支持教師積極從事學術研究。

(二) 待改善事項

1. 該學程 99 至 102 學年度支援教師總人數分別為 25、33、23 及 29 人，教師整體研究表現在專書出版、科技部研究計畫及其他研究計畫之總件數，均有待改善。
2. 99 至 102 學年度教師整體服務表現之總人次偏低，無法對應該學程應有之專業服務能量。
3. 近三年學生在專業證照之表現總件數偏低，僅 101 學年度的 2 件華語文能力測驗、1 件托福檢定及 1 件雅思檢定，102 學年度華語文能力測驗及托福檢定各 1 件，無法展現學生專業學習之成效。

(三) 建議事項

1. 宜再針對教師之專書出版、科技部及其他研究計畫，對應建立相關之獎勵及補助辦法，以有效支持及激勵教師研究表現。
2. 宜針對教師整體服務之相關項目，對應建立輔導配套措施，以協助提升教師之專業服務能量。
3. 宜針對學生之華語文能力及專業證照，對應建立積極輔導措施，以有效協助學生展現應有之專業學習成效。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

該學程設立迄今即將屆滿 10 年，以一新設之私立大學而能積極因應國際化、全球化之趨勢與風潮，並為本國大學生創造一國際化的

學習環境，且克盡國際交流之大學本色，落實學術交流、培養人才不分本外之理想，可謂相當難得。其擬定自我分析與檢討機制，雖仍有改善空間，但亦已建立並積極啟動運作。

課程設計理想之落實，教學目標之達成皆有賴該學程全英語教學環境，已有相當程度之落實。

自我評鑑報告中提及「本學程有固定師資授課後，教師則願意花較多時間瞭解本學程之教育目標，如此可強化授課內容與基本素養、核心能力之結合」皆係正確方向，納入商學院後應可見到較理想之成果。

在畢業生表現與回饋方面，改善目標與預計達成目標描述已堪稱詳實，但畢業生返校分享進修及就業經驗、系友會之組織與活動，以電子科技形成連結網脈及產業參訪與實習或尚未建立或未見提及，或僅稍有著墨，有待補強。

(二) 待改善事項

1. 該學程實質內容為一專業學程，而學程名稱「國際榮譽學程」並不能充分反映與闡明其實質內容。
2. 雖然國際事務委員會及課程委員會皆積極投入課程發展方向之擬定及調查教師反應與學生需求，然跨文化研究（ICS）、擴展國際視野，及人性面管理（human skill）之課程不是付諸闕如就是仍然太少。

(三) 建議事項

1. 宜檢討調整該學程名稱，以充分顯現其為一商管領域為主的專業學程，更清晰地標出專業特色與特性，甚或引導發展出新的成長與發展方向。
2. 宜加強培養學生國際商管教育皆普遍強調之領導統御（leadership）能力與溝通（communication）能力，並宜加入

如協商和談判（negotiations）等課程，以回應該學程之基本素養與核心能力。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。

