

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系之教育目標為培育學生多元文化與創意知識、建立學生專業知能與敬業態度、培育服飾設計與經營行銷領域之產業人才、培育學生具備倫理與人文通識之涵養，並以培育服飾設計與商品企劃及培育服飾經營與行銷管理人才為主要教育特色。

該系為因應服飾產業人才之需求，規劃七項核心能力如下：具備服飾商品創新設計之能力、具備服飾商品經營行銷之能力、具備適應國內外職場之能力、具備服飾專業技術與精進之能力、具備人文美學涵養、具備流行資訊科技應用能力、具備團隊合作與溝通解決問題之能力。該系之課程分為服飾設計模組與服飾經營模組，並以設計、開發、業務、管理、行銷各主題之課程規劃，培養學生持續學習與瞭解責任與紀律之基本素養。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系核心能力訂定之內容與目前系所規劃之課程模組與必修及選修課程之關係，有待強化。
2. 課程指標與權重制訂流程不清。
3. 學生能力指標課程地圖之建構不盡完備，無法充分表現課程修習路徑與未來職涯規劃。
4. 課程委員會及協調會缺乏完善之改善追蹤機制。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜依據教育目標與核心能力，規劃課程模組與必選修課程，並規劃各模組中之先修課程及支援課程。
2. 宜以課程內涵及重點培育能力制訂每門科目的課程指標及權

重。

3. 學生能力指標地圖建置，有利協助學生清楚明白課程規劃，有何輔助資源，整合所修課程與學程，明瞭從該相關課程中能獲得那些能力。宜強化「課程內容」與「課程目標」融貫連結，建構出具有系統性、層次性、完整性之學習地圖，以協助學生在眾多課程中，擬定出最適當且最佳的課程修習路徑，並協助學生瞭解所就讀學系未來職涯的發展，引導學生有計畫的學習，強化就業競爭力。
4. 宜完善課程委員會及協調會之建議改善內容追蹤機制，以做為改善之依據。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系設立宗旨及教育目標以培育服飾設計及服飾經營產業人才為主，學士班與進修學士班教師陣容完全一致，專、兼任教師能滿足該系課程規劃之需求。專任教師教學科目與該系目標、個人學術研究領域大部分能充分結合，教師亦積極參與教學專業成長活動。同時，該校訂有教師教學與學習評量機制以及相關辦法獎勵教學優良教師。該支持系統對於教師教學與輔導學生學習皆有很大的裨益。

教師之教學計畫表能讓學生明瞭該課程之內容而決定選修與否，尤其進修學士班學生在抵免學分後，能依個人再進修之意願進行選課，其成效受學生肯定。此外，該系教師透過自編專書、講義或數位媒材做為教學輔助，以及網路學園或即時平台與學生交流，提升學生學習成效，受學生肯定。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系部分專、兼任教師之專長背景與專業授課課程及模組培育目標有出入，且部分教師之備課不足，恐影響學生學習。
2. 部分教師一學期授課科目 5 至 6 門，教師備課負擔沉重，而部分教師一學期僅 2 門課，授課科目分配不均。
3. 目前成衣產業急需製程專業技術之人才，但該系之專業技術人才的培育仍較侷限於目前各種女裝甲級、乙級少數幾款樣式之培訓方式，有待改進。
4. 教師專業成長活動範圍較為侷限，可再改進。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜針對專長不符之教師，重新協調授課師資的安排，以及輔導教師充分準備授課內容，以提升學生學習效果。
2. 教師授課安排宜經課程協調會討論處理，避免教師授課負擔不均進而影響教學品質。
3. 宜朝成衣產業人才急需之製程專業技術人才的培訓。
4. 宜鼓勵專任教師出國參與國際研習、研討會等活動，拓展視野及吸收新流行資訊。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系設有學生學習輔導、課外活動、生活輔導及生涯規劃與職涯輔導等措施。教師認真輔導學生學習，配合期中預警暨追蹤系統和行動輔導平台，導師亦發揮良好效果。該系並有課後補救教學、課程小

老師和教學助理等支持系統，協助輔導學生學習。教師精進課程教材改善，有效提升學生學習成效佳。

該系參與校內外創意活動設計和學習活動規劃，成果良好；舉凡社團活動、讀書會、設計工作坊、專業參訪、專家演講、產業實習、產學合作及海外遊學，非常多元及用心。該系落實生涯輔導，關心學生就業能力，鼓勵學生考取證照和參與競賽，強化就業競爭力。該系配合教育部相關政策推動培育優質人力，促進就業計畫及學生就業媒合，提升學生就業率。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 因實務性課程增加和延伸專業模組課程，專業教室空間和軟硬體設備較不足。另單槍投影設備之投影效果不佳，影響 PPT 色彩之呈現。
2. 服飾經營模組的學習資源和活動稍嫌不足。
3. 目前該系藉由教師評分和廠商問卷調查以檢核學生至企業實習之成效，並在系務會議中檢討對後續的檢核落實和持續改善較無規範，實習的品質保證尚缺乏完善的改善機制。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 因應實務性課程的增加，並符合學生人數的需求，宜改善專業教室空間和器材的適切性與數量，並改善單槍投影設備；另宜增加電腦輔助服裝設計軟體的種類（如 Gerben、Lectra 等軟體），並與業界所使用的軟體接軌，以及增購相應之讀版機、繪圖機與電腦。
2. 為強化經營模組學生「具備服飾商品經營行銷之能力」，宜增加電腦輔助經營軟體或實體/虛擬服飾實習商店，以提供經營模組學生優質的學習軟硬體設備和空間。

3. 為能讓學生實習成效的檢核落實並持續改善，宜成立學生至企業實習的相關委員會，由教師、助教（或秘書）、學生代表和廠商等定期開會檢討以落實 PDCA 的品質保證循環機制。

四、研究、服務與支持系統

（一）現況描述與特色

【共同部分】

該系教師研究項目包括期刊論文、研討會論文及計畫等，指導學生研究成果包括研討會論文、作品展演及競賽得獎項目，特別是學生參加展演作品的獲獎，以及校外及國際研討會論文發表，質與量均優。

專題研究課程包括論文發表、成衣創作作品等，學士班及進修學士班併同進行發表，以收相互觀摩學習之效，4 年內學生論文及作品共 755 篇，成果豐碩。

該校鼓勵教師發表研究成果及學生發表展演和參加競賽等，103 學年度擬補助經費預算超過 100 萬，並設有相對應支持之補助辦法。

教師除擔任校內之行政及導師外，校外服務有產業合作輔導、政府計畫及國際化交流、社區展演等，並能帶領學生併同學習，成效良好。另教師擔任之專業評審、口試委員、教育訓練人員、專題演講者及期刊審稿委員等服務，量與質表現優越。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 學生畢業論文集架構已符合標準格式，然無正式出版發行，不利於彰顯辦學成果。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜考量輔導協助畢委會申請 ISBN 正式出版發行，或編撰成期刊模式，申請 ISSN 出版發行。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系針對招生、就業、升學、在校生、畢業生、企業雇主、教職員、設立宗旨、教育目標與核心能力項目進行調查，並檢視分析成果。受訪者對諸多項目表示高度滿意，在實地訪評時之畢業系友座談中，系友們肯定該系之課程規劃與教學成效。

該系對於第一週期系所評鑑評鑑委員建議之畢業生就業輔導及規劃已提出具體實施策略和機制。

目前該系正在規劃成立碩士班及職能認證，以提升該系學術發展及減少學用落差。對南部服飾產業的升級有莫大助益。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 自我改善機制之規劃及成效檢核與回饋有待強化。
2. 該系多以量化方式自我分析（評估）教學目標、核心能力、就業等項目，並未呈現統計效度分析及輔以質化分析。
3. 在第一週期系所評鑑評鑑之改善建議事項之一為「建立畢業生升學輔導機制」。對此，有關升學輔導雖已列出升學區域與負責教師，然畢業生升學輔導機制有待強化，且其輔導成果並未見列入自我評鑑報告。
4. 針對第一週期系所評鑑評鑑改善建議事項之回應，未見其對應結果之呈現，如於自我評鑑報告某頁或備審資料編號等。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜依據 PDCA 改善循環體系，以及內外考核機制，落實推動自我評鑑機制，持續自我改善，以強化系務發展體系。尤其在教師爭取研究計畫、教學評鑑。
2. 宜採質量並進方式，以提升自我分析之效度。
3. 畢業生升學輔導之具體實施策略與機制仍宜持續強化改進，且宜具體呈現輔導成果。
4. 宜更精確呈現第一週期系所評鑑之改善結果與陳敘，以使自我改善機制更為完善。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。