

## 一、目標、核心能力與課程

### (一) 現況描述與特色

該系自 93 學年度設立後，招生狀況大致良好。系教育目標為「奠定學生基礎及專業知識，以滿足職場及社會需求」、「培養學生獨立思考、分析、設計及團隊合作實踐之能力」、「培養學生藝術人文素養、自我學習及自主管理之能力」及「培養學生專業倫理的觀念、具責任感及服務社會的熱忱」，所訂目標與校、院目標間的對應密切，校、院、系核心能力也有高度關聯性，訂定之程序完整，且考量 UCAN 相關職業所需之知識等因素，整體而言相當完善縝密。

該系之課程設計大致依據核心能力來規劃，設有「數位設計組」與「數位模擬組」2 個課程模組，前者著重培養多媒體及電腦動畫之企劃及美術製作人才，後者則以模擬之視覺化應用為目標，且依各學年度製作課程流程圖與課程地圖。課程安排部分，在大一即設有定錨式講座課程為一大特色，可使學生迅速瞭解該系發展狀況。

### (二) 待改善事項

1. 該系宗旨與系名尚有不盡一致之處，對資訊模擬的描述不足，在教育目標上未觸及資訊模擬，且於 8 項核心能力中僅有 1 項為視訊模擬相關。此外，課程設計雖有「數位模擬組」課程，但與一般資訊界認知的模擬課程有些差異，學生選擇該模組課程之人數亦極少。總合而言，系名尚未能針對師資專長、學生能力與興趣，以及市場需求等據以訂之。

### (三) 建議事項

1. 宜針對師資專長與招收學生之資質、興趣及就業市場，謹慎訂定系名，並據以調整宗旨、目標、核心能力及課程。

## 二、教師、教學與支持系統

### (一) 現況描述與特色

該系的發展特色為數位創意設計及視覺模擬應用，現有專任師資共 10 位，包含副教授 1 人、助理教授 7 人及講師 2 人，其中 6 位為設計類專長、4 位為資訊類專長；每學期聘有兼任教師數名，亦聘任短期外籍師資，教師學術專長與該系教育目標及核心能力大致符合。在教師流動情形方面，101 學年度有 1 位教師調至資訊管理學系，98 學年度 1 人離職、101 學年度 3 人離職、102 學年度 2 人離職。

該系教師於每學期初提供學生課程教學大綱，包含授課內容、學習目標、成績考核方式、教師 office hours 等，並說明課程與系教育目標及核心能力之關係，同時公告於學校選課系統；該系亦於系課程委員會中討論課程教學大綱與學系發展趨勢之符合情形，課程大綱完成率達 100%。除此之外，該校也訂有網路學園獎勵辦法，鼓勵教師製作數位教材及開設遠距教學課程。

該系設有學習評量機制以評估學生學習成效與核心能力之符合度，每學期召開課程發展諮詢委員會，配合校、院教學及評鑑制度，根據教學評鑑之結果改進教學設計。系上另於每學期期末要求學生上網填寫教學評量，由教師針對學生回饋意見進行教學課程之調整。對於評量成績低於 3.5 之教師，由系主任瞭解原因並與教師會談，研擬改善策略，同時鼓勵教學評量成績未達校定標準之教師參與教師專業社群。學校方面則訂有教師評鑑辦法與教學評鑑辦法，教學評鑑結果未通過之教師，依「教學評鑑輔導準則」進行輔導，評鑑結果送交教學發展中心，做為日後教師評鑑之佐證資料。

該校與該院訂有鼓勵教師再進修之辦法，以精進教師研究能量與專業知能。新聘教師須參加學校舉辦之新進教師研習會，校內亦設有相對應之支持系統。此外，校、院、系皆訂有教師升等辦法，近六年該系計有 3 位專任教師升等為助理教授。

## （二）待改善事項

1. 近年師資流動率偏高，課程及教學平衡、教學負荷等存在不穩定性。教師多為助理教授或講師，在升等方面尚須努力，教師參與專業成長及進修亦有進步空間。

## （三）建議事項

1. 針對教師流動率偏高及衍生之相關問題，該系宜檢討對策，營造一個穩定的工作環境，協助教師升等，以利教師致力於研究及教學；同時，宜加強獎補助，並鼓勵教師更積極參與專業成長及再進修。

# 三、學生、學習與支持系統

## （一）現況描述與特色

目前該系學士班一至四年級分別有 113、112、97 及 101 位學生與 15 位延畢生，合計 438 人。其中，約 96% 學生來自普通高中，近四年的入學報到率均在 90% 以上。對於入學新生，該系設有入學前之諮詢服務、新生家長座談、學長姊制、迎新活動及導師制等各項機制。

在課業學習輔導方面，該系建立多重管道提供學生選課輔導和審核機制，針對學習成效不佳之學生實施期中預警與補救教學，並由導師進行訪談及輔導；此外，亦鼓勵和輔導學生參加國際認證考試及各種競賽，每年定期辦理國際專業證照考試。而在學生之其他學習方面，包含課外活動學習、生活學習、生涯學習及職涯學習，該系皆已訂定具體作法。

在學習資源上，部分學生反映教室設備新舊參差不齊，偶有故障而影響學習之情形，圖書儀器經費尚有成長之空間。

該系訂有學生畢業專題實作辦法，學生需修習 4 個學期的專題課程及經過 4 次口試，每年 5 至 5 月舉辦畢業生專題校外展覽；該校另設有英文畢業門檻做為畢業生品質之管控機制，96 至 100 學年度畢

業生就業類別與該系課程相關者達 74%，符合該系之定位與特色。

## （二）待改善事項

1. 部分實驗設備較為老舊，甚至時有無法使用的情況發生。
2. 該系雖已與多家企業合作提供實習機會，惟學生參與情形尚不足。
3. 系友會雖已成立，惟未有積極之活動，運作有待加強。畢業生就業與工作地點等調查之樣本數較不足，生涯發展追蹤機制仍有改進空間。

## （三）建議事項

1. 宜建請該校提供更充足之經費，汰換老舊設備。
2. 宜再加強與企業之交流，增加學生實習機會並鼓勵學生踴躍參與，另可多邀請業界專家蒞系演講，讓學生瞭解產業趨勢。
3. 宜儘速加強系友會機制，定期召開系友會，舉辦聯誼活動，並多邀請系友回校與在學學生互動，及落實相關追蹤調查。

# 四、研究、服務與支持系統

## （一）現況描述與特色

該系教師之研究成果以多樣化的方式呈現，包含學術論文發表、創作展演、專書出版、專利申請、計畫執行與產學合作；學生研究則著重於專題製作成果之展演競賽與考取國際專業證照之表現。

在教師研究支持系統部分，該校訂有獎勵教師進修辦法、教師休假研究辦法與外文論文編修補助要點，鼓勵教師從事研究，亦有相關辦法獎勵教師申請校內外專題研究計畫。

為蓄積新進教師研究能量與精進教師研究能量，98 學年度起為新進教師規劃「蓄積國科會計畫能量」補助計畫與「新進教師學術研究」補助計畫。對於表現績優之教師，校方也訂有教師彈性薪資實施辦法，鼓勵其從事研究工作。

該系教師服務社會之作法多元，包括產學合作、擔任團體幹部、學術活動評審或委員，以及帶領學生以媒體設計專業服務鄉里等，積極將自身專業以各種方式貢獻於社會。

## （二）待改善事項

1. 該系未設立相關研究所，對於有意願升學的學生或從事研究的教師較為不利。
2. 該系近五年僅通過 1 件科技部（前國科會）計畫，研究表現有待提升。
3. 教師執行產學計畫、科技部計畫，以及與產業界之交流合作偏少。

## （三）建議事項

1. 該系可與鄰近設有研究所的大學合作，共享研究資源。
2. 宜邀請校外資深教授，針對科技部計畫書之撰寫做一系列之講座，或與校外資深教授共同研提科技部計畫。
3. 宜鼓勵教師多與業界交流，爭取產學合作計畫及科技部計畫，強化研究成果。尤其創意設計、數位內容、遊戲設計等需與業界緊密合作，以提升學生實習機會，貼近產業脈動與需求。

# 五、自我分析、改善與發展

## （一）現況描述與特色

該系訂定之系務發展流程完整，由國家政策、學系定位、教育目標、SWOT 分析、具體策略、核心能力、課程規劃、職涯發展到師資精進皆有清楚之脈絡，除根據 SWOT 分析提出 6 項最大優勢與機會之發展策略外，另由教育目標及發展特色中，挑選企業參訪、國內外競賽、國內外展演、專題製作及專業證照等 5 個項目建構該系之「五搭元素」，以做為未來發展方向檢討與改進之依據。

該系依 PDCA 改善循環圖執行自我分析與改善，定期召開會議聽取內外部互動關係人之意見，落實第一週期系所評鑑及第二週期自我評鑑改善建議，並配合執行教學卓越計畫及制定中程發展計畫。此外，該系訂定系友會組織章程成立系友會，做為畢業生對該系發展方向提供意見、交流分享與情誼聯繫之平台；也能定期召開系務發展與課程諮詢委員會，邀集學界、業界、校友及在校生代表等研商學系發展方向及評鑑相關事宜。

## （二）待改善事項

1. 該系對於教師研究績效、學生競賽成果及證照取得等資料有詳細之敘述，惟對各種績效之消長並無分析檢討，如歷年期刊論文發展情形逐年減少，以及執行計畫由 98 至 101 年度逐年減少、102 年又上升等現象，尚未有檢討作法及對策。
2. 該系由 98 學年度迄今每年召開 1 次系務發展與課程諮詢委員會，惟由歷次會議紀錄發現，98、100、101 及 102 學年度之會議僅討論自我評鑑報告之內容，尚未呈現參考互動關係人意見，而落實於系務發展、課程規劃及核心能力訂定之檢討與改進的紀錄。

## （三）建議事項

1. 宜檢視各項資料呈現之意義，並善加利用於正向回饋及系務發展。
2. 宜參採互動關係人意見，於系務發展及系課程委員會檢討改進，並落實於課程規劃中。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。