

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

該學程於 100 年起正式開課招生，目前每年招收 15 名外籍學生，畢業生已有 5 人，學生國籍頗為多元，惟仍以東南亞的泰國及印尼 2 國外籍學生占較多數。

該學程教育目標係依據校院之教育目標，並經院專任教師、學生代表、業界代表及專家學者共同參與討論後訂定，旨在「培育觀光休閒產業之人才、培育觀光休閒產業專業經營管理及規劃能力、建立文化意識及寬廣視野之人生觀、培育企業管理專業人才」。

該學程核心能力亦依據校院之核心能力，經院專任教師共同開會商討制定。核心能力包括：1.具備管理專業知能；2.具備獨立思考與創新能力；3.具備溝通、領導與團隊合作能力；4.具備國際觀與外語能力；5.具備人文倫理關懷與社會服務精神。核心能力在課程委員會中討論後，由授課教師據以設計課程，並在教學大綱中揭示，讓學生確實瞭解，以落實核心能力的培養。

為落實培育觀光相關產業及專業管理人才之教育目標，該學程透過學程事務會議及權責分工之各項委員會，如課程委員會、學程諮詢委員會及教師評鑑委員會等，規劃各項機制以持續提升教學成效，並調整未來發展方向。另為擴大課程規劃參與，課程委員會設置要點也規範邀請產業界代表、校友及學生等相關人士參與討論、修訂或調整課程架構與內容，惟尚待落實。

(二) 待改善事項

1. 該學程之名稱、定位及課程架構未能符合教育目標，且課程架構與 100 學年度向教育部申請學程之計畫書不符，影響後續課程設計、教師進用及學習效果衡量等機制之運作；該學程目前以企業管理課程占多數比例，如選修課程 18 門，屬觀光休閒者僅 5 門，其餘皆屬企業管理，課程設計明顯與「培

育觀光休閒產業之專業管理人才」教育目標不符。

2. 該學程五項核心能力定義不夠明確，如「國際觀與外語能力」，對外籍學生而言所指為英語或中文並無正式規範；另以「良好的國際觀」做為基本能力指標，恐難以真正衡量該項核心能力。
3. 經查該學程課程委員會之會議紀錄，僅有院內相關教師簽名紀錄，並無產業界代表、校友與學生等相關人士參與之事實。
4. 該學程畢業學分共計 30 學分，其中論文（6 學分）及必修課之研究方法（3 學分）與多變量分析（3 學分）共計 12 學分，其餘 18 學分為選修課程。惟選修課程又分觀光和管理 2 個專業方向，專業選修課程明顯不足，難以聚焦。

（三）建議事項

1. 宜明確定位發展方向，做為學程發展目標及機制運作的依據，並重新檢視學程教育目標，依據教育目標規劃課程架構，增加觀光休閒相關選修課程，以發展學程專業特色。
2. 宜明確定義核心能力及基本能力指標，規劃並落實課程內容及績效衡量機制，確保學生「核心能力」的養成。
3. 依據課程委員會設置要點，宜確實邀請產業界代表、校友與學生參與會議，強化課程規劃與設計。
4. 宜依據該學程之專業人才培育目標，檢視必、選修課程設計內容及所需之畢業學分數，確保學程專業與特色發展。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

該學程在 100 至 102 學年度上學期支援授課之教師共 8 人，其中僅 1 人為該學程專任教師，但為向其他學校借調而來，且已於 102 年 7 月 31 日離職。

該學程授課教師所授課程與本身專長相符，具國外留學經驗之教師才可被網羅為該學程教師。該學程常規劃學術專題演講、校外參訪等，以提供多元學習機會。教師之教學評量表現良好，也積極參與專業成長活動，以增進教學技巧及專業知能。部分課程與企業管理學系碩士班及觀光休閒管理研究所碩士班共同開課，可促進本國生與外籍學生相互交流，形成國際化學習環境。

為提升學生學習興趣，教師除一般課堂授課外，也能運用如學生報告、校外參訪、教學助理 (TA) 指導及專題演講等多種方式教學，創造多元學習機會。而評量方式除紙筆測驗、上課參與、口頭報告及書面報告外，亦納入校外參訪心得報告做為評分之依據。此外，該學程能利用該校校園教學平台，提供師生教與學之互動管道，透過公布作業、設討論區、回饋對話等方式進行。另在 Facebook 建立社群，供教師聯繫、公告作業與小考事項等，並可在社群即時留言討論。

(二) 待改善事項

1. 該學程無正式教師員額編制，僅能尋求院內教師支援，而課程設計亦受限於現有教師專長及開課意願，難以塑造學程專業特色。
2. 該學程未聘有專任之學程主任，因此在教學、研究、服務與學生輔導上，皆難以累積經驗持續深耕。
3. 聘請外籍教師支援教學方面，目前由教學卓越計畫項下支應聘僱經費，將來若無此項計畫經費支應，恐發生中斷。

(三) 建議事項

1. 宜依據學程發展目標及課程設計，檢視專業教師需求，提升院內教師開課意願，並爭取專任教師員額編制，以使教師有歸屬感，亦能專心於教學及學生輔導工作。
2. 宜設置專任之學程主任，以掌理學程教務、學務及總務等其他相關業務。
3. 在聘任外籍教師協助教學部分，宜尋求經常性經費補助，俾能永續經營。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

該學程招生學生對象全部為外籍學生，大部分來自東南亞，以印尼、泰國、菲律賓、越南及蒙古為主。在招生規劃方面，主要和該校國際事務處國際學生事務組相配合，每年辦理秋季班新生入學申請1次。在招收新生的管道方面有：1.利用該學程網頁；2.在 Study in Taiwan 網站刊登該學程的課程規劃、學分數與申請獎學金標準；3.透過外籍兼任教師回國後宣傳招生；4.請目前就讀之外籍學生將學程招生訊息傳至原屬的國內大學。由於該學程為全英文授課，有助於提升外籍學生申請就讀的意願。

該學程新生由管理學院專任授課教師擔任導師，輔導方式包括新生歡迎會、師生座談會、學生個別晤談等。在學生課業輔導與支持系統方面，除了一般課程授課方式之外，該校另提供數位學習（e-learning）平台，使教學內容更豐富多元，圖、文、影像、聲音及動畫等檔案型態皆可做為教學元素。同時，平台可以完整記錄學生的學習歷程，教師亦可掌握學生參與歷程及表現。

此外，該學程亦提供外籍學生多元的課外學習機會，每學期邀請優秀專家學者進行專題演講，及在校內舉辦各種異國文化交流活動，

讓各國學生可以分享其國家的史地、文化特色；在校外則舉辦參訪活動，讓外國學生體驗臺灣民間生活文化。

在生活學習方面，部分外籍學生於申請入學時已獲得該校獎學金，其他學生還有支援行政工作的助學工讀、教學助理（TA）及課後輔導助理等工作可以獲得部分收入。在生活輔導方面，大部分的外籍學生皆入住學校宿舍，透過彼此的關懷與學習，有助於學生及早適應在臺灣與校園的生活。

在論文指導方面，該學程自 102 年起要求學生與教師討論論文進度後需填寫「論文指導會議紀錄表」，學生與教師簽名後繳回學程辦公室，此機制加強了師生對論文進度的管控，值得肯定。

（二）待改善事項

1. 該學程針對外籍學生對數位學習（e-learning）平台的利用率及學習成效未做詳細評估。
2. 102 學年度教學卓越計畫的「D 主軸計畫」即規劃透過遴選本國學生擔任外籍學生的「學伴」，並讓本國學生有練習外語的機會，但未針對其成效進行詳細評估。
3. 該學程外籍學生來自不同國家，各有不同的文化與宗教信仰，然目前所提供之食宿設備未能充分滿足學生基本需求。
4. 針對非本科系（觀光休閒或企業管理）學生，該學程未提供補修基礎課程，或讓學生自修再加以考核是否達到具備基本專業知識水準之機制。

（三）建議事項

1. 宜利用問卷調查統計外籍學生對數位學習（e-learning）平台的利用率及學習成效，並針對學生需求進行回應。
2. 宜透過問卷調查分析本國學生在「D 主軸計畫」擔任外籍學生「學伴」之成效，並據以檢討改進。
3. 宜提供外籍學生宿舍內之食宿設備，以滿足其基本需求。

4. 針對非本科系畢業之學生，宜先要求補修相關基礎科目，且不列入畢業學分計算。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

該學程之支援授課教師皆具有博士學位，專業背景涵蓋觀光、休閒、行銷及管理，學術研究範疇集中於觀光、餐旅管理、經濟、行銷、管理領域，100 至 102 學年度上學期，教師發表於國內外期刊之論文篇數各為 4 篇及 19 篇，總計 23 篇，平均每學年度每位教師發表約 3.2 篇；同期間教師參與國內或國際學術研討會發表之論文分別為 22 篇及 14 篇，總計 36 篇，平均每學年度每位教師為 5.14 篇。

在社會服務表現方面，包括擔任學術期刊之編輯或審查委員、學術團體之理事或監事、國家考試命題或閱卷委員、公共工程委員會委員或計畫審查委員等，此外，亦受邀至各校擔任專題演講主講人、研討會講評人或主持人、碩博士論文審查委員等職務。

學生學術論文之研究範圍集中在觀光、管理領域，研究對象涵蓋臺灣及國外地區樣本。101 至 102 學年度上學期 5 位畢業生中，僅有 1 篇論文發表於國際研討會。

(二) 待改善事項

1. 該學程學生論文需以英文撰寫，但外籍學生大部分來自非英語系國家，以英文撰寫論文之能力及論文品質均有待提升。
2. 該學程尚未制定學生參與國際研討會或其他學術活動之獎助辦法，學生目前僅能申請學校之補助，但該校所提供的名額有限，無法提供充分的支持。
3. 該學程對於支援授課之教師未提供任何研究、服務或學生輔導的獎勵或協助，教師所有獎勵申請及行政協助仍然必須回歸各自隸屬的學系。

(三) 建議事項

1. 宜檢討並提升學生英文書寫能力，使之符合撰寫學術論文的水準，以確保畢業論文之品質。
2. 宜制定學生參與國際研討會或其他學術活動之獎助辦法，以提供合理、充分之協助與支持。
3. 宜對支援授課之教師主動提供額外的研究、服務與學生輔導之獎勵與協助。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

該學程截至 102 學年度上學期共有 5 位畢業生，學程辦公室透過網路問卷方式，進行畢業生核心能力調查。問卷調查結果顯示畢業生認為「觀光休閒/企業管理專業能力」最為關鍵，其次為「外語能力與國際觀」及「人文關懷服務能力」。

該學程另設計有雇主滿意度問卷及畢業生流向問卷，利用網路問卷調查雇主對畢業生滿意程度，以及畢業生對該學程教學與專業訓練之建議。此外，該學程也透過正式會議機制、座談與問卷調查等管道，蒐集畢業生及雇主意見，做為自我改善之參考。

(二) 待改善事項

1. 該學程於 102 年 11 月 21 日辦理自我評鑑，自評委員建議該校提供學程相關經費或員額編制、招收本國學生、辦理全英語授課教師教學研討會及於學生宿舍增設廚房等事項，惟該學程尚未能具體擬定自我改善策略與作法。
2. 針對評鑑項目五「自我分析、改善與發展」，該學程之自我評鑑報告內容僅述及對畢業生及企業雇主設計問卷，未調查在校生之意見及說明自我分析與檢討機制之運作情形。
3. 畢業生流向問卷調查結果顯示學生英文能力程度不一，影響

學習成效。

(三) 建議事項

1. 宜針對自評委員建議事項，提出具體可行之自我改善策略與作法。
2. 該學程宜於本評鑑項目說明其根據內部互動關係人、畢業生及企業雇主對學生學習成效意見之自我分析結果，進行檢討修訂核心能力之設計、課程規劃與設計、教師教學與學習評量，以及學生輔導與學習資源提供之情形。此外，建議學程針對內部互動關係人（在校生）意見，如學生反映學程應開設較多觀光相關課程以符合學習需求等，擬定「課程規劃與設計」之自我分析與檢討機制，並落實之。
3. 宜針對問卷調查結果反映之學生英文程度及專業背景落差現象，擬定具體可行之自我改善策略與作法。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。