

## 財團法人高等教育評鑑中心基金會

### 102 年度上半年大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑實地訪評報告書初稿申復意見回覆說明

申復單位：興國管理學院文化創意與觀光學系

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書 初稿內容	申復意見說明	申復意見回覆說明
目標、核心能力與課程設計	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	(二) 待改善事項 【共同部分】 3. 該系面臨招生之困境, 提出以易經、宗教及觀光 3 個學組為因應對策, 惟課群分組與師資之延攬, 尚未有明確之中、長程計畫。	本項原僅作評鑑簡報時的招生現況補充說明, 並未列入自我評鑑報告中, 因此未附相關資料。本系分組計畫書業於 102 年 7 月 8 日函報教育部核備中, 預計通過後於 103 年正式分組招生, 分組計畫書即明列三組課程及師資, 內容詳附件。	維持原訪評意見。 理由：該系成立至今僅有 3 年時間, 學生學習成效尚未完整呈現之前, 即因招生問題思考大幅度地變更科系名稱 (由文創、觀光調整為易經、宗教、觀光)。雖然該校已向教育部提出科系更名申請的行政程序, 此事非屬訪評內容, 而此變更亦是此次訪評發現的問題點, 訪評意見與事實相符, 此為事後補充資料, 僅為委員善意建議。

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書 初稿內容	申復意見說明	申復意見回覆說明
學生輔導及學習資源	<input type="checkbox"/> 違反程序 <input type="checkbox"/> 不符事實 <input checked="" type="checkbox"/> 要求修正事項	<p>(二) 待改善事項</p> <p>【共同部分】</p> <p>2.101 學年度該系將課程規劃比重調整，其中觀光領域約占三分之二，文化創意領域約占三分之一。課程設計亦將觀光旅遊列為必修，文創設計列為選修，惟相關之專業教室，文創4間，觀光相關僅2間，未能呼應發展主軸及課程所需。</p>	<p>本系專業教室共有6間，其中4間文化創意專業教室的使用，不祇作為文創類課程使用，大多數皆與觀光相關課程及活動緊密結合。補充明如下：</p> <p>1. 文化創意展示館：本館每學期規劃的展覽活動皆融入導覽解說的實務練訓，策展人及本系教師皆會協助培訓學生解說技巧，實有助於學生未來從事會展、博物館及古蹟文物館等職務的導覽解能力養成。使用本教室的觀光課程有「文化觀光導覽與解說」、「展覽規劃與設計」等。</p> <p>2. 數位典藏專業教室：本教室的攝影機等設備，皆提供學生校外參訪及導覽解說戶外教學的影像記錄、製作學習報告等使用。使用本教室的觀光課程有「觀光行程規劃與意象設計」、「文化觀光導覽與解說」、「展覽規劃與設計」、「地方文化與</p>	<p>維持原訪評意見。</p> <p>理由：依據課程數量比對教室空間的設置數量是屬於量化的呈現方式，或許數量少的課程領域多數為實務操作課程，因而其教室的需求就多；反之，數量多的觀光領域課程多數屬於講課或校外實習，故實體教室的需要性就低。進行實地訪評時觀察缺乏專業教室特有的教境氛圍，訪評意見與事實相符。</p>

評鑑項目	申復屬性	評鑑過程或實地訪評報告書 初稿內容	申復意見說明	申復意見回覆說明
			<p>社區總體營造」及「主體旅遊」等。</p> <p>3.文化創意設計專業教室：本教室的文創教學，主要是讓學生作為觀光行程的 DIY 體驗教學設計，例如胸章機是 DIY 製作胸章紀念品；熱轉印機是印製馬克杯或衣服圖案技術，兩項皆是學習運用文創商品結合觀光行銷。使用本教室的觀光課程有「觀光行程規劃與意象設計」、「文化觀光商品設計製作」。</p>	