

## 一、目標、核心能力與課程設計

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系配合該校定位及校務發展願景，訂定其教育目標為：1.培養理論與實務並重之行銷與物流管理人才；2.培養具備應用資訊科技解決問題之人才；3.培養積極進取、重視倫理及團隊精神之人才，並根據教育目標訂定五項核心能力，做為課程規劃的參考，多數課程皆能與核心能力相對應。然該系設立宗旨為培育事業單位之「行銷管理」、「物流管理」與「門市管理」專業人才，且於招生文宣上特別強調「門市服務」之人才培育目標，惟此目標未充分反映於教育目標上。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系之教育目標為培育行銷與物流管理人才，但招生資料中又以「門市管理」為人才培育目標，雖「門市管理」頗符合該系學生性向素養與就業需求，但該系僅有 4 位專任師資，實難以兼顧行銷、物流與流通（門市）管理三個領域之教學與研究。
2. 該系規劃之課程地圖中，部分課程未能依規劃開設，如 101 學年度「流通概論」及「統計學」必修課程未開設。
3. 該系課程委員會成員中較缺乏校外之學界與業界代表，不利課程之規劃與創新。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 該系宜根據學生性向素養與就業需求，並考慮師資人力，在行銷、物流與流通（門市）管理三個領域中，聚焦於最適合未來發展之定位方向。

2. 宜設法增開課程地圖中尚未開設之課程，若專任師資人力無法開課之課程，則宜增聘兼任教師，以滿足學生學習需求。
3. 該系課程委員會宜儘速增聘校外之學界與業界代表，以利課程之規劃與創新。

## 二、教師教學與學習評量

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系現有專任教師共 4 位，相對於學生人數，生師比尚可。但因課程地圖中所需開設之課程數相當多，4 位教師無法充分支持行銷、物流及流通（門市）各領域的教學與研究需求。

該校訂有獎勵教師進修辦法、教師輔導辦法及優良教師獎勵辦法，有助於教師教學與持續進修，但該系教師流動率頗高，上述獎勵或輔導辦法似乎無法達到預期之成效。

該系能應用 PDCA 管理循環於教學評鑑結果的改善，值得肯定，然未留下具體的改善案例及激勵措施，尚有改善空間。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系教師均為助理教授，缺乏副教授職級以上之師資，師資結構尚有改善空間。
2. 教師流動率偏高，無法累積該系的傳承及風氣，不利中長程發展。
3. 該系名稱為「行銷與物流學系」分屬「行銷」及「物流」兩領域，但專任教師僅有 4 位，師資人數不足。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜新聘副教授以上之職級師資，或鼓勵教師升等，以改善師

資結構之問題。

2. 宜深入探討教師離職之原因，並提出有效之改善對策。
3. 宜增聘行銷與物流相關領域之師資。

### 三、學生輔導與學習資源

#### (一) 現況描述與特色

##### 【共同部分】

在學生輔導方面，該校於 100 學年度下學期與 101 學年度上學期中，均提供 1 名教學助理，協助教師對學生進行教學輔佐之工作；該系對學生輔導亦設有健全的輔導機制，包含點名制度、預警制度、請益時間、新生說明會、導師晤談及師生座談會等，以提升學生的學習成效。

該系有推動專業證照獎勵與輔導制度、獎助學金及工讀金頒發，激勵學生充實自我，定期舉辦學術演講與企業參訪，並提供實習、工讀及導師輔導學生知能活動等，拓展學生視野。

#### (二) 待改善事項

##### 【共同部分】

1. 該系較少籌劃課外就業輔導活動，較難掌握學生學習意願及生涯規劃。

#### (三) 建議事項

##### 【共同部分】

1. 該校位於南科園區附近，與園區業界互動機會多，宜多舉辦產學合作企業廠商就業輔導座談，強化學生學習意願及生涯規劃。

## 四、學術與專業表現

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

目前該系專任教師共 4 位，專長分屬「行銷管理」、「物流管理」及「企業管理」之領域，皆於 100 或 101 年才加入該系，因此在該系的教學年資不長，但個別在研究領域之專業表現，期刊文章發表上具有相當水準。

該系師資人數不多，但其中 3 位在校級擔任行政主管，雖會占用教師課餘時間，但表示該系教師在校方行政上具相當貢獻。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系曾參與研討會及產學合作成果較好之教師多已離職，導致學術與專業表現無法延續。
2. 該系教師之研究與產學合作領域，較少與臺南地區之地方性代表產業（如臺南科技園區之高科技產業或臺南具特色之小吃業）相結合，尚有改善空間。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜研擬一套留才機制降低教師流動率，以延續該系學術專業與成效。
2. 宜每年舉辦「行銷與物流管理實務研討會」，邀請臺南地區之產業代表參與盛會，使教師之研究方向有機會與地方代表性產業相結合。另外，教師可至附近企業參訪，以就近瞭解產業發展，並發展該系學術研究特色。

## 五、畢業生表現與整體自我改善機制

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系至 101 年 6 月止共有 3 屆畢業生 106 人，於 101 學年度上學期進行畢業生流向調查，共有 34 名回覆問卷。該系設置電子信箱及於 101 年 6 月成立名為「MLM UKU」的 Facebook 社群網站，做為畢業系友與系上的溝通聯繫平台。

該系對於學生之學習成效評估方式，分為：1.在學期間學習成效評估，有由教師、學生自我及產業界的多面向評估；2.畢業後學習成效評估，有畢業生自我評估及系自我評估。針對內部各互動關係人、畢業生及企業雇主進行意見的蒐集與分析，並對所蒐集的資料進行檢討及研擬改善措施（如：擬定實習辦法），但仍不夠充分及未見具體地落實。在畢業後學習成效方面的評估，雖有雇主訪談的機制，但根據紀錄檔案顯示，其回饋之資料對該系的教育目標、核心能力與課程設計等之助益不大。

101 學年度上學期進行的「學生升學與就業輔導—系自我檢核」調查結果中，「是否強化專業實習之相關制度」項目之評分最低，只有 3.4 分，故該系於 102 年 1 月 29 日之系務會議通過「企業實習辦法」，計畫於 102 學年度開始實施，顯示該系已針對此問題進行檢討及研擬對策。但該課程為選修課程，且共有 24 學分（8 個學期，每學期 3 學分），此設計不但不能普遍被落實，且課程的總學分數是否偏高，尚有討論之空間。

該系能利用「系務行政自我檢核表」進行系自我評鑑，有助於行政管理的績效改善。該系亦有進行系務行政學生滿意度調查，100 學年度下學期的調查結果顯示，除四年級的分數達 4.52 分外，其他 3 個年級的分數均低於 4 分，缺乏具體的改善措施。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系 99 至 101 學年度始有學生畢業，且畢業生人數 106 人，時間較近應較容易聯繫，但在 101 學年度的畢業生流向調查中只有 34 人回覆，尚有加強空間。
2. 該系對畢業生雇主的訪談調查回饋資料，未充分反映在該系的相關改善上。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 宜檢討畢業生流向調查回覆率偏低之原因，並針對畢業生調查中未回覆的系友，再進行追蹤聯繫。
2. 宜善用該系對畢業生雇主的訪談調查回饋資料，改善課程設計與學習輔導。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。