

一、目標、核心能力與課程

(一) 現況描述與特色

該系於 100 學年度設立，訂定三大教育目標為「培養模特兒產業全方位之專業人才」、「培養學生具備時尚設計能力之專業人才」及「培養展演規劃執行與協調之專業人才」，希冀培育模特兒產業全方位之表演藝術人才與幕後展演技術專業人才。表演藝術人才是通用名稱，課程較易相互連結，具有彈性，惟幕後展演技術專業人才所牽涉的層面較為專精，培養不易，於該系課程架構中，未有相關課程。

該系為新設立學系，在學生人數、師資及教學設備資源等方面，除空間尚為合理外，其餘仍有賴校方投入師資與設備，以利系務與教學發展。

師生對該系向心力佳，但對於課程規劃、教學評量與教學設備的認知普遍不足。

(二) 待改善事項

1. 該系訂有 3 項教育目標，就目前課程規劃、學生學習活動及業界實習成效而言，較符合教育目標「培養模特兒產業全方位之專業人才」，另 2 項教育目標，則因受限於師資、設備及課程規劃，有待整合與強化。
2. 該系課程地圖的建構不明確，雖然列有專業領域課程模組，惟對應於通識教育課程科目的開設，核心課程銜接至人文社會教育的規劃缺乏關聯性。
3. 該系大一之課程設計偏重，大一上學期必須修習 32 小時，大一下學期修習 29 小時，加上校外展演實務的執行，學生修課負荷過重。
4. 該系模特兒相關產業之課程較少，無法滿足學生之選課需求。
5. 整體造型課程未導入視覺設計相關內容，有待改善。

(三) 建議事項

1. 宜整合該系教育目標，以符合系名特色的「培養模特兒產業全方位之專業人才」為主軸，再輔以「時尚設計」與「展演企劃」兩領域之相關知能。
2. 宜建構完整課程地圖，並反映在核心、專業必、選修課程與通識教育的整合，且連結至院、校際的整體發展，以呈現由系逐步發展至院到校級的課程架構，建置由學校整體規劃發展的核心教育課程地圖。
3. 宜考量學生正常課程的負擔，適當調整大一課程時數的比重，使課程分配具合理性，並兼顧實務實習的需求。
4. 宜增加模特兒相關產業之專業課程，以滿足學生學習所需。
5. 整體造型課程宜導入視覺設計相關內容，以提升教學與學習成效。

二、教師、教學與支持系統

(一) 現況描述與特色

該系 102 學年度上學期，有專任教師 2 名，下學期增至 5 名，專任師資人數雖有增加，然該系定位為理論與實務並重之研究單位，從師資結構觀之，仍偏重實務教學，在理論課程開設與師資聘用上，與其定位不符。

該系教師需利用休閒假日進行學生之課後輔導與演出訓練，並運用社群與學生交流聯絡，提升師生交流與信任，值得嘉許。教師亦自編教材與編製數位媒材做為教學輔助，並依不同年級訂定授課內容與進度。

部分教師之專業背景與所授科目不盡符合，無法發揮所長，間接影響學生的學習成效，同時，礙於專業設備之不足，難以提升教學品質。

(二) 待改善事項

1. 該系專任師資不足，大多聘用專技教師，比例偏高，缺乏具專業理論基礎者，結構上有明顯不均衡之現象，且專技教師缺乏具碩士級以上表演藝術類教師。
2. 該系缺乏表演、舞蹈及技術類教師，並僅將舞台、燈光等結合設計課程列為選修學分，對於專業演出的訓練與執行有待加強。
3. 該系部分教學大綱內容，在指定教科書與參考書目未敘明清楚，不利學生學習。

(三) 建議事項

1. 宜持續擴充師資，並降低專技教師的比率，以適當反映理論型與實務型教師的特殊需求與專業區隔。此外，該校宜協助建立教師在職進修之管道，以滿足教師專業學術教學與學生學習所需。
2. 宜聘請具有相當學歷與教學相符的專業教師，尤其是具備碩士級 MFA 學位表演藝術教師，教授相關課程，以期名實相符。
3. 宜依設計之課程地圖，呈現完整之課程教學大綱，並敘明指定書目與教材，讓學生學習有清晰之脈絡。

三、學生、學習與支持系統

(一) 現況描述與特色

該系僅成立 3 年，目前學生人數為一年級 24 名、二年級 7 名及三年級 4 名，可知前兩年招生困難，但目前學生人數已有穩定的成長，顯示該校對於學生背景分析與招生活動的執行，已收到初步的成效，亦可看出該校對於招生重視與努力。惟該系學生數較少，但 100 至 102 學年度上學期，有 5 人休學、1 人轉學、6 人退學，休、退學比率偏高，對於該系經營造成衝擊。

臺南正由傳統古都印象走向時尚古都形象，該系亦配合多場時尚週展演活動，為臺南推廣時尚產業活動，相得益彰，未來更可向國際時尚產業邁進。

該系課程強調與注重產學合作，規定學生實習至少 160 小時，提供專業課程與職場銜接，落實教學與學習成效，並透過時尚產業學習認證相關活動，讓學生學有所用和學有專長，有助提升學生實務經驗，且在學習過程中，可與企業無縫接軌，達到畢業即可就業的目標。在校園生活上，交通、飲食均顯不便，宿舍之清潔與管理尚有進步之空間。

(二) 待改善事項

1. 該系圖書、專業期刊及論文等資源不足，師生可利用之資源短缺。
2. 學生專業學習所需材料與設備，有待加強與擴充。此外，仍應建置完善之相關管理與維護機制。
3. 專業教室及攝影棚之設備與職場機器操作有落差，尚待加強。
4. 該系期中預警機制之建立、執行及追蹤輔導等，尚有改善空間。
5. 學生學習活動回饋量表中，將基本資料欄位列入學生學號與姓名，不利學生反應真實意見。
6. 針對學生休、退學情形，僅見休、退學的原因、人數及訪談紀錄，缺乏具體的輔導計畫、策略及具體成效。
7. 學生參與校外聯誼及相關展演競賽活動之次數，有待提升。

(三) 建議事項

1. 宜建請校方增購國內、外與展演、設計、流行時尚或表演藝術之專業用書及期刊，以擴展師生視野與專業領域。
2. 宜購置學生專業學習所需之材料與設備，並建立相關管理與維護機制，以落實學生學習幕後管理之目標。

3. 宜提升專業教室設備，如排練室地板、鏡面、把竿；服裝教室的工作檯面、燙整台、縫車；攝影棚的燈光與設備；展演教室的燈光設備、化妝台、全身鏡等，以協助學生與職場接軌。
4. 宜強化期中預警機制，並確實執行與落實追蹤輔導，以達成管控學生學習成效之目的。
5. 宜刪除學生學習活動回饋量表之學生學號與姓名欄位，以達到真實反映之成效。
6. 宜深入探究與分析學生休、退學原因，並規劃具體輔導計畫，以期降低休、退學人數。
7. 宜加強跨校系之合作，並訂相關辦法，鼓勵師生組隊參加國際展演競賽活動。

四、研究、服務與支持系統

(一) 現況描述與特色

該系目前專任教師 2 名，均來自業界，相關產業經驗豐富；兼任教師也具備良好之專業表現。在教師研究成效部分，多為展演與設計作品，較缺乏學術性如專書、論文及期刊等之著作成果。教師承接產業計畫的能力尚佳，但若要轉化成論文產出，則需再加強其專業研究。

學生參與校外實習活動頗為頻繁，多擔任模特兒、影視臨演或後台相關工作。在各項相關競賽之成果屢獲佳績，成果堪稱豐碩，惟集中於少數幾位學生。

該校與業界簽訂馬祖博弈渡假村產學合作計畫，針對娛樂時尚相關工作與該系課程結合，學生學有專精，符合企業需求之專業人才，提供學生畢業後就業一大保障。

(二) 待改善事項

1. 教師研究成果多為實務表現（展演與設計作品），缺乏學術性著作（如專書、論文及期刊等）。
2. 教師學術活動參與度偏低，有待加強。
3. 該系展演活動的頻繁，易對教師教學與學生學習造成影響，有待進一步謹慎評估。

(三) 建議事項

1. 宜重視學術研究，提升表現格局，以區隔職業學校與大學校院之發展層次。
2. 宜編列預算，鼓勵師生多方參與學術性活動，以利在實務能力之外增進研究能力，為模特兒產業開創新局並提升畢業生未來之競爭力。
3. 宜尋求優質產業進行產學合作，完成共同教育訓練，以取代展演活動過於頻繁的現象，提升學生專業素養與內涵及職場競爭力。

五、自我分析、改善與發展

(一) 現況描述與特色

在自我改善機制方面，該系透過 SWOT 分析，瞭解自身之優勢、劣勢、機會及威脅。並透過系務會議與課程委員會，檢討學生學習成效，以做為課程規劃與教學改善之依據。該系成立時間尚短，在學生學習目標、課程規劃及師資聘任方面應可隨學生學習狀況、成效及需求等做適度的調整，然此部分自我改善機制的運作成效尚不明顯。

在畢業生之生涯發展追蹤機制方面，該系規劃以電話訪查、問卷填寫、隨機抽樣面訪及成立系友會等方式，蒐集相關意見，以做為自我改善之依據，然該系目前尚未有畢業生，相關成效尚無法評估。

(二) 待改善事項

1. 該系課程委員會之學生代表較少，有待改善。
2. 該系自我評鑑報告之各項統計數字在不同項目中略有出入，如各年級之在學人數與教師研究表現數量等，易產生混淆。
3. 該系尚無畢業生，有關畢業生互動與資料建置，及畢業生表現與意見精進教學，目前僅見書面初步計畫，惟所需人力、物力甚多，尚待詳加規劃。

(三) 建議事項

1. 宜按學生比例適度增加出席課程委員會的人數，以廣泛蒐集學生意見。
2. 宜仔細審閱、校正自我評鑑報告之各項細節與數據，建立完整之數據資料，以利系務之運作與推動。
3. 針對畢業生資料建置、互動及意見回饋方面，宜規劃具體可行之機制，以做為該系未來發展之參考。

六、模特兒之養成與成果

(一) 現況描述與特色

該系以「培養模特兒產業全方位之專業人才」為目標，訓練學生具備舞台表演幕前、幕後之各項專業能力，包含舞台表演、化妝造型、服裝、場控、音控、燈光、攝影、錄影、秀導、場佈、企劃、公關、文宣及設計等。在課堂理論性知識教學外，以啟發式教學與展演實習達到全方位模特兒專業人才之訓練與養成。為達上述目標，該系透過內部學習認證、時尚產業學習認證及畢業製作等實習方式，加強學生實務經驗之累積。

該系之學生組成來自不同背景，部分學生進入該系後發現個人可能無法進入模特兒行業，因此希望往幕後工作發展，然系上雖有相關課程，但師資與開課數量略感不足。

該系展演、實務活動頻繁，有志與有條件從事模特兒之學生若有表演機會，易造成上課出席率不佳狀況。相對地，想從事幕後工作的學生，因缺乏專業知能，較難累積經驗。

(二) 待改善事項

1. 該系師資、課程規劃、教學與設備，尚不足以承載「培養模特兒產業全方位之專業人才」教育目標。
2. 學生學習無長遠規劃，未來方向不明。
3. 模特兒的養成教育在內部學習認證部分，尚未看到具體資料呈現，無法檢視學生學習的成效。
4. 在時尚產業學習認證部分，雖有問卷調查表的設計，但尚無具體資料呈現，無法檢視具體教學成效。

(三) 建議事項

1. 宜增聘各領域專業師資，並重新檢視課程設計及充實相關設備，以利系務之發展與運作。
2. 宜加強課程地圖之建構，並針對學生個人素質與條件做更完備之輔導與發展規劃。
3. 宜加強學生成長日誌的建置並追蹤輔導，以掌握學生學習成效。
4. 宜加強相關資料之建置並追蹤輔導，以確保達成實務學習之目的。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。