

一、目標、核心能力與課程設計

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系於 52 年成立，為臺灣私立大學第一所新聞學系，歷史悠久。該系以該校與新聞暨傳播學院之教育目標為基礎，並遵循教育品質管制程序，進行教育目標之訂定與評估。學士班之教育目標為培育具獨立思考與人文素養之現代化新聞專業人才，並以「多元化人文素養與思考能力」與「核心新聞傳播專業意理與實務」為課程設計之基礎。學士班課程區分為數位圖文新聞、數位廣播新聞、數位影視新聞以及媒體生態與研究等 4 大學群。碩士班教育目標則以「學」與「術」相輔，培養具獨立思考與研究能力之學術專業人才及專業新聞從業人員，課程分為「理論與基礎研究學組」與「專題及應用研究學組」，核心能力與教育目標之關聯尚稱密切。該系透過多元管道，包括新生始業式、師生座談會、海報、網頁與網路資訊平台等，廣泛宣導該系之教育目標與核心能力，機制完備。

該系設有「課程委員會」，定期討論、審查及修訂課程內容，成員除師生代表之外，尚有校外代表，組成合宜。課程地圖由「課程委員會」訂定，透過數位平台課程管理機制進行教學、輔導與評量，並以學生修課意見調查修正課程地圖；課程地圖與學生未來發展及工作領域對應尚稱清楚，可提供學生選擇學群與課程之參考，惟課程地圖並無明確顯示課程架構與核心能力之關聯性。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系部分學生反應，因校定修業學分上限，使其在跨學群修課上稍嫌困難。
2. 該系師生可能因欠缺溝通而易生誤解，以致學生不清楚設計課程之意義與用途，亦不瞭解理解與知識為實務之基礎。

【學士班部分】

1. 該系核心能力之「社區參與及關懷能力」，從課程內容反映之程度稍差。
2. 該系部分學生對於修課規劃及相關規定並無充分理解。
3. 該系學生反應部分授課內容與其課程名稱並不相符。

【碩士班部分】

1. 碩士班課程由原「國際傳播」與「政治行銷傳播」2大領域，修改為「理論與基礎研究學組」與「專題及應用研究學組」2個學組；2學組之區分為課程之性質而非領域，而「專題及應用研究學組」所開設之課程稍嫌零散，反而喪失其特色。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜向校方爭取放寬學生修業學分上限，以充分滿足學生學習需求。
2. 宜加強宣導與輔導，以協助學生瞭解理論與實務兩者間之關聯性及課程設計之意義。

【學士班部分】

1. 宜強化核心能力與課程之連結，並依據核心能力進行課程規劃與課程內容之訂定。
2. 宜加強學生選擇修課學群及修課規劃之宣傳與輔導。
3. 該系授課內容宜符合課程名稱，授課教師也宜對授課內容加強說明，以協助學生學習。

【碩士班部分】

1. 宜依據教師專長重新規劃碩士班之課程架構與學群之劃分，以凸顯其特色。

二、教師教學與學習評量

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系專任師資計有 12 位（教授 1 位、副教授 4 位、助理教授 6 位及講師 1 位），近年增聘年輕博士加入，活化教學，值得稱許。

該校教室均已全面數位化，設有多功能數位講桌及單槍投影機，教師可依照課程培養學生核心能力，或是著重認知層面之理論性課程。教師均自編講義並製作成簡報，上傳於課程系統，有利於學生下載學習，以達到課前預習與課後複習之目的。

自 97 學年度起，該系逐步推動數位教材之製作，每年針對 1 門課程進行數位教材教學影片錄製，然 100 至 102 學年度第 1 學期，未見任何課程製作數位教材以輔助教學，甚為可惜。

該系為增進教師教學品質，經常舉辦「教學工作坊」及教師專業成長活動，協助教師在專業領域或教學方法上與時精進。然而近幾年科技及新聞專業概念發展迅速，目前在調查報導、精確新聞報導、數位出版及資訊視覺化等專業課程，已非系上教師或業師可獨自教授，因此該系邀請業界教師合作授課，如科學傳播專題研究、電腦中介傳播、整合行銷傳播、新聞專題研究、電視節目與紀錄片等碩士班課程，成效良好。

該系鑑於「新聞傳播專業意理與實務」為兩大教學目標之一，因此建置「攝影報」、「文化一周」、「華岡廣播電台 FM 88.5」、「華岡電視新聞台」等 4 大實習媒體。該系設立「攝影報」讓學生體驗新聞攝影的實務操作，結合文字報導，強化學生的新聞攝影能力。實習報刊「文化一周」創刊於 53 年 9 月 1 日，目前發行 4,000 份，涵蓋校內、陽明山及士林地區，同時亦透過專屬網站，以電子報方式服務發行區域以外之讀者與校友，由於內容豐富並能結合社區，頗獲好評。

「華岡廣播電台 FM 88.5」為 87 年 11 月成立，節目內容以新聞、綜藝、資訊、社區服務與教學為主，提供該系學生體驗廣播電台實務操作之機會，亦開放全校師生共同參與節目企劃與製播，以豐富及多元化節目內容。

「華岡電視新聞台」於 91 年成立，是目前全國大專校院傳播科系中，唯一常態性製播每日午間電視新聞，並上傳於網站的學生實習電視台，每日午間新聞皆由學生擔任主播，星期一、二、四、五播出國語新聞，星期三播出台語新聞，內容包括校園生活、健康醫療、趨勢現象、資訊科技與流行時尚等 5 大類，頗獲全校師生好評。

該系學士班三年級設有平面媒體、廣播與電視等 3 個實習媒體學群，制度完善，達到學生學習目的，其中「文化一周」國際新聞版（英文報導）即是該系 2 位專任教師共同授課成果，廣播與電視群組授課教師亦能跨系合作共同授課，提升學生學習成效及增進學生專業能力。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系目前專任教師中僅有 1 位正教授。
2. 該系 100 至 102 學年度第 1 學期，未有任何課程製作數位教材以輔助教學。

【學士班部分】

1. 該系專任教師兼實習媒體指導時數，並未列入教學鐘點，恐增加教師之教學負擔。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜持續努力，鼓勵教師升等，強化師資陣容。
2. 宜每年持續針對各課程，規劃編製數位媒材以輔助教學，進而提升學生學習成效。

【學士班部分】

1. 宜將實習媒體指導時數列入鐘點計算，以減輕教師之教學負擔。

三、學生輔導與學習資源

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系新聘教師均有博士學位，並具備媒體實務經驗，專長多元；該系亦邀請校外實務人士兼課，並邀請校友返校演講與指導，對學生瞭解外在環境有所裨益。

自 100 學年度起，設置「課程同儕輔導員」及教學助理，協助提供授課教材、輔導並解決學生學業問題，可提升學生之學習效果。

該系每年圖書期刊與資料庫逐年增加，並與其他學校進行論文交換，以利學生即時參閱。102 學年度起聘請「專業技術管理人員」，使實務操作上機器設備借用及維護更為便利；器材使用方面，雖有新增設備，但學生反應尚有所不足。

該系學生自我學習機制及教師輔導等均能落實，有利於師生互動，多數學生對於系上表示滿意，並引以為豪。課外活動多采多姿，惟社區參與部分較為缺乏。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系學習空間不足，部分課程未分組教學，造成選課人數過多，影響學生學習效果。

【學士班部分】

1. 該系學生對於實務課程的銜接感到困惑，在對學生輔導之實質成效上，尚有待加強。
2. 該系校外實習之設計與實施辦法有待檢討。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜增加該系學習空間，並依選課人數做合理規劃，以確保學生學習成效。

【學士班部分】

1. 該系宜在學生大一及大二時開設初階實務課程，以與大三實務課程銜接。
2. 宜協助學生充分瞭解校外實習之單位與工作性質，以提升校外實習之成效。

四、學術與專業表現

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系 12 位教師 99 至 101 學年度近三年總計發表 49 篇論文著作，研究成果尚稱豐碩。專任教師在 3 年內所獲得的校內外研究計畫補助案與委託案共計 44 件，範圍涵蓋產、官、學等不同領域。整體而言，教師研究較偏重應用層面，有助於該系對外合作關係之拓展。然該系近年由於教學負擔較重，有礙於申請國科會計畫，教師雖重視研究以及與業界之活動，但因投較多時間於教學及學生輔導，成效受限。

99 至 101 學年度學士班學生申請國科會案計有 10 件，總計通過 2 件，整體專題研究表現良好；碩士班發表具有審查之研討會計有 53 篇，另有 1 篇期刊論文，學術表現尚稱良好。該系為提升碩士班學生品質，設立論文研撰計畫審查、英語能力檢定、論文口試前至少公開發表 1 篇學術論文及碩士學位論文口試通過等 4 道門檻，確實對品質提升有所助益。

該系專任教師雖然在教學沉重負擔下，較少機會與其他系所教師合作進行學術研究或產學合作案，但仍有少數教師進行跨校的學術研

究案。此外，該系亦透過產學合作方式與民間團體簽訂學生服務學習合約，積極發揮新聞專業，參與社會服務，有具體的服務成效。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系教師在教學與輔導負擔上，略嫌繁重，恐不利教師開展研究工作。

【碩士班部分】

1. 全英語碩士班尚在起步階段，學生人數少，與本國學生互動亦有限。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜調整教師之教學及輔導工作量，以利其進行學術研究。

【碩士班部分】

1. 宜安排組織學術或聯誼活動，鼓勵本地學生與全英語碩士班國際學生交流互動。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系創立已 50 餘年，歷史悠久，累計畢業人數近 5,000 人，畢業系友在傳播相關產業均有傑出表現，包括廣電與平面媒體高階管理人與經理人、電視主播、廣播主持人、節目製作人，以及公關專業人員等。

該系採取多元管道進行系友聯繫與生涯發展追蹤，包括每年舉辦例行性系友會活動、建構系友網路聯繫平台、系自辦的系友近況調查，以及配合學校畢業系友追蹤調查等，且能定期主動邀請系友回系演講及座談，分享升學與工作經驗；在創系 50 週年慶時，曾舉辦深

具特色的「大手牽小手活動」，邀請 15 位任職於傳播界的傑出系友與在校學弟妹交流座談，進行經驗傳承，成果豐碩。

該系亦能透過內外部機制評估學生學習成效，包括畢業生自評調查、定期舉辦的雇主座談會及雇主滿意度調查等，並透過系友參與系課程委員會等機制，進行課程之規劃與改善。

針對第一週期系所評鑑之改善建議，該系能透過系務會議、校內自我評鑑、系所自評等機制，持續針對相關問題進行追蹤與改善，已有具體的執行成效。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系每年舉行畢業 3 年系友近況調查，以及配合學校進行校友資料庫更新與問卷電訪等，並且曾委託 104 市調中心進行畢業系友從事產業與擔任職務的調查，惟調查樣本數均較為不足，無法完整呈現畢業系友從事的產業與實際工作狀況。

【學士班部分】

1. 數位匯流已成全球傳播產業的趨勢，該系雖已規劃部分數位傳播課程，惟仍以傳統媒體的數位化為本位，未能系統性的規劃數位匯流的培訓課程。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜利用所設立的系友網路平台，如 facebook、系網站等，定期進行系友從事行業等的調查，藉以掌握系友的實際工作狀況與傳播產業的動態，並且可將蒐集之回饋意見，做為課程修訂與改善之參考。

【學士班部分】

1. 數位匯流的趨勢使得傳播產業對於人才的要求更高，為強化學生的就業競爭力，宜系統性地規劃以網路為平台的數位匯

流課程，並且持續強化產學之間的合作，以掌握產業界的脈動，培養傳播科技匯流所需要的人才。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。

