

一、目標、核心能力與課程設計

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系成立於 54 年，原為「印刷工程學系」，82 年轉型更名為「印刷傳播系」，為因應數位匯流之時勢，並配合國家推動數位經濟與產業，遂於 91 年正式更名為「資訊傳播學系」。該系進行長時間的轉型與調整，以回應社會與媒體環境之變遷。該系之特色為培育具有新資訊媒體科技應用與人文社會素養之整合型專業人才。目前有學士班（招生 2 班）與碩士班（招生名額 13 名），以應用資訊傳播科技為主軸，著重跨媒體整合資訊服務專業能力之養成，強調培養符合數位內容產業需求之專業人才為其目標。

在該系的教育目標下，規劃學士班 5 項核心能力與碩士班 4 項核心能力。學士班核心能力包括：1. 具有資訊媒體素養相關知識；2. 具有數位內容創意與設計製作之能力；3. 具有資訊處理、管理與傳播之能力；4. 具有數位資訊創新整合、增值應用與服務之能力；5. 具有資訊媒體專案企劃、執行與展演之能力。碩士班核心能力包括：1. 資訊傳播學理與實務應用之能力；2. 跨領域協同學習與獨立研究之能力；3. 資訊傳播科技與人文創意整合之研發能力；4. 專案規劃、創新研發與增值傳播交流之服務能力。

該系自 100 學年度起建構「數位內容創製」與「跨媒體資訊應用」兩大學群，兩個學群之課程規劃均能回應該系強調之核心能力。

核心能力評量項目分為 1. 專業素養「邏輯能力」：邏輯與前瞻性、思維結構嚴謹度、內涵豐富度；「表達能力」：書寫能力、視覺化再現能力、口頭表達能力；「資訊處理能力」：文獻蒐集能力、專題規劃能力、整理完成度、整體視覺美感。2. 多媒體製作能力與技巧：製作工具應用技巧、多媒體專案企劃與製作能力、媒材質感運用技巧、多元媒材整合創新應用、複合媒材運用技巧。3. 綜合能力：敬業態度、團

隊精神、積極參與度、創意執行力。核心能力評量項目涵蓋面向甚廣，欲達成上述所有目標，似乎具高難度，教師仍積極盡力而為地輔導學生，朝向目標邁進。

整體而言，該系特色、教育目標與核心能力有合理的連結，課程規劃與學群的設計亦能符合培養核心能力的目標。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系歷經長時間的調整與轉型過程才定位為目前的發展特色與教育目標。惟在數位匯流的發展脈絡下，資訊傳播科技幾乎已成為所有傳播科系學生都需具備之能力。該系如何在此脈絡下發展出有別於其他傳播科系的特色與教育目標，仍需持續檢討。

【學士班部分】

1. 該系學士班 5 項核心能力的內涵有重疊之處，表述方式亦顯得難以掌握關鍵重點。

【碩士班部分】

1. 該系碩士班 4 項核心能力包括實務應用能力與獨立研究能力兩大類，然核心能力的表述方式顯得複雜，難以掌握重點。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜持續檢討其發展特色與教育目標，以與其他傳播科系在人才培育上有更明顯的區隔。

【學士班部分】

1. 宜更聚焦並以簡潔的方式呈現該系學士班之核心能力。

【碩士班部分】

1. 該系針對碩士班核心能力的界定與區分，宜再朝聚焦與精簡的方向調整，以凸顯碩士班之教育特色。

二、教師教學與學習評量

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系為配合轉型，逐步實施新的課程規劃，並依據新課程實施的進度增聘新師資，102 學年度該系專任教師計 13 位、兼任教師 13 位，專、兼任教師之數量與素質，尚足以滿足教學和學生學習需求；其中，專任教師專長領域涵蓋影像科技與藝術、色彩與視覺傳播、多媒體資訊系統、媒材加值技術與應用、傳播科技與管理與大眾傳播等領域。

該系為解決實作課程日益多元需求，已爭取投入適量之課程助理，以協助教師授課相關事務，實作課程並採取小班方式以降低實務教學困難。此外，該系積極與該校相關科系合作，相互支援授課、共享師資資源，力求減輕教師因課程多元所造成之授課負擔。

自 100 學年度起，該系配合該校整體要求，建置「教師專業成就檔案」系統 (faculty e-portfolio)，該系統可記錄教師專業成長歷程與其對個別活動或階段性的輔導與反思，亦可藉由加插不同類型的教學檔案或多媒體教材儲存教師的教案與課堂教學片段等，提供教師適時進行自我檢視與自我改善，以提升其教學品質。透過該系統，教師可與學生進行學習心得的互動，並配合即時學習回饋系統，瞭解學生之學習需求，並據以適時調整，作法值予肯定。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系開設課程領域甚廣，導致部分教師為了達到要求的鐘點數而必須教授與個人專長不符的課程。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜輔助教師到外系開設符合其專長的課程，以補足鐘點數。

三、學生輔導與學習資源

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系在行政人力方面，編有系主任 1 名及校聘組員 2 名，負責統籌教學研究支援、行政管理與學生事務等相關業務；另於 99 學年度期間配合推動教學卓越計畫，增設副主任及兼任助理各 1 名。該系每學期延請若干名助學工讀生，配合校聘組員支援系務處理，並配置教學助理（TA）若干名，以輔導並解決該系學士班及碩士班課業落後學生之學業問題。

學習資源方面，該系提供教學支援空間、教學與研究儀器設備、系所經費、工讀與獎助學金及圖書儀器管理維護等，應敷該系師生基本之需求。

該系鼓勵學生參與實習，並引介校外機關公司實習機會，爭取工研院人才扎根計畫及多個產業實習，結合課程實習；或配合課程，由授課教師帶領學生前往業界參訪，以瞭解業界現況，以期學生於畢業前體驗職場情況，充實實務經驗。學生實習後須繳交實習心得，並由實習單位主管填寫實習回饋表，以掌握實習進展。

該系並有職涯輔導系列活動，每學期透過專業課程與職業倫理課程邀請多位系友或業界雇主蒞校進行職涯發展講座，使學生在畢業前能對產業發展現況及升學、就業準備等有更清楚的認識，亦於大四開設實務講座課程，邀請畢業系友及其職場主管進行經驗分享與傳承，以讓在學生瞭解職場動態。該系並結合畢業展活動，邀請相關產業雇主參觀並進行座談，與學生分享職場規劃與經驗。

【學士班部分】

該系提供學生學習輔導之作法為：1.學習輔導系統平台；2.建置「課程（學習）地圖」；3.安排晤談時間（office hour）與導師輔導機制；4.選課說明與師生座談會；5.課業輔導系統與即時回饋系統；6.

學習預警及 TA 學習輔導機制，目前實施狀況良好。

提供學生課外學習活動之作法有：1.推動全人學習護照培育核心能力；2.提供實習機會；3.大四畢業展覽；4.鼓勵學生參加校內外競賽與展演活動；5.鼓勵參與學術活動與研究計畫；6.鼓勵參與社團活動。該系積極推動，然學生參與情況有強化空間。

在提供學生生活輔導之作法則有：1.建立生活輔導運作模式；2.實施導師制度；3.舉辦大學入門活動；4.鼓勵和協助系學會辦理活動。各項作法均依需要實施，大致符合學生需求。

該系自 100 學年度起，配合該校職涯發展組邀請畢業系友擔任應屆畢業生之職場導師，學生可依職場導師職業及專長與其進行交流討論。此外，為提高學生專業能力與職場競爭力，該系陸續以「影像表達方式」、「資訊程式能力」與「數位電子書製作」為主題舉辦讀書會，由系上專業教師指導，並鼓勵高年級學生協助輔導，更進一步透過課程進行實習演練，要求學生參加展覽或比賽。

【碩士班部分】

由於該系碩士班學生人數少，指導教授能滿足學生學習及生涯輔導之需求。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 學生的外語能力以及國際接觸似嫌不足。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜多舉辦國際性的交流活動以及外語競賽活動等，並鼓勵學生到國外姊妹校進修，以提升學生外語能力及國際視野。

四、學術與專業表現

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系教師在研究發表方面，99 至 101 學年度發表國內外學術期刊及研討會論文 92 篇、專書 2 篇及專利 3 件，研究成果優良；研究計畫與產學合作案累計亦有 35 件，其中國科會研究計畫逐年成長，累計有 18 件，顯示研究能量相當充沛並能持續成長。

該校為提升教師研究能量，設有各種獎勵機制，包括申請國科會補助獎勵、學術研究成果獎勵、師生參加學術競賽及活動補助等多種辦法，此外，尚訂有雁行計畫及鷹揚計畫，鼓勵教師升等及帶領學士班學生進行研究；對於舉辦學術研討會也有經費補助。

在學術活動及專業參與方面，該系對教師的專業服務指標具體分為參與產/官/學界社會服務、籌辦學術研討會、參與整合型計畫以及參與產學合作案等四個面向。在社會服務方面，99 至 101 學年度該系教師依專業領域參與政府及各種專業或學術性質的工作超過 160 人次，平均每位教師達 12.3 人次；在學術研討會部份共計舉辦 13 場，其中包括 3 場與該校資訊管理學系合辦的國際研討會；在參與整合型計畫以及產學合作案方面也能積極參與，同時亦能反映該系「數位資訊創新整合、加值應用與服務」的核心能力。

在教師的引導下，學生參與校內外作品競賽的情形相當踴躍，99 至 101 學年度共有 75 人次獲獎，顯示學生專業能力獲得肯定；在學術研究方面，則有 5 位學生獲得國科會大專生專題研究計畫。此外，該系將「培養資訊媒體專案企劃、執行與展演」列為核心能力之一，累計共有 118 人次（不含畢業展）參與展演活動，其中以影像藝術與多媒體設計占多數，顯現學生設計專業能力。而近三年畢業專題的主題與內容，均能呈現該系特色與學生專長。

(二) 待改善事項

【碩士班部分】

1. 教師與研究生在論文發表上以研討會論文占大多數，學術期刊部份的篇數較少。

(三) 建議事項

【碩士班部分】

1. 教師及研究生宜藉由學術社群內的經驗分享及討論，提升論文之品質並發表至學術期刊。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系自 91 年更名為資訊傳播學系，迄今已有 11 屆畢業生，目前每年畢業人數大約 100 至 120 人。該系自行規劃及配合校方之畢業生生涯發展追蹤機制，包括系友資料庫建置及維護更新、系友網路聯繫管道建立、系友近況調查及統計，並配合校方之追蹤機制等。

該系 Facebook 時常更新並上傳最新訊息或徵才活動等，以吸引畢業生主動到訪。該系亦舉辦校友返校日及傑出校友選拔等各種活動，藉由校友返校日座談會取得業界對該系課程規劃與安排之回饋，增加系上與企業之交流，且讓畢業系友建立跨屆交流、互助之機會。

該系定期進行系友近況調查及統計，98 至 100 學年度學士班畢業生就業概況訪查結果顯示，該系畢業生就業情況大致良好，工作性質亦與該系教學目標有關聯性。近三年碩士班畢業人數 38 人，扣除不願意接受調查或無法聯繫者後有 35 人接受訪問，其中 93.1% 畢業生服務之工作性質與該系教育目標有明顯關聯性。

該系設有畢業生整體學習成效內、外部評估機制，內部學習成效評估措施有核心能力檢核、學生核心能力學習意見調查、核心能力達

成情形自我評鑑、畢業生核心能力達成成效評估等；外部學習成效評估則透過 104 人力銀行問卷調查瞭解雇主對該系核心能力之意見，並透過系課程委員會機制，結合雇主及系友建議，檢討系核心能力之適切性，並根據各關係人意見修訂調整。

該系自 101 學年度起，針對應屆畢業生及家長實施「核心能力學習成效及各項滿意度調查」，調查結果顯示大部分畢業生對開設課程與培養核心能力具關聯性表示同意，而大部分家長對該系教學、輔導及行政表示認同。該校 101 學年度委由 104 人力銀行進行雇主意見調查，結果顯示 87.5% 企業對系友整體工作表現感到滿意，有九成以上的企業未來仍有意願聘僱系友。

整體而言，該系能透過核心能力課程專業評量測驗（學科測驗、實務操作）確認學生核心能力養成進程；再經由教學改進會議討論改進方法與行動方案，持續檢討修正及自我精進，以進行策略規劃及教育目標之修訂與實踐；並能蒐集內、外部互動關係人之意見，據以檢討修訂核心能力、課程規劃與設計、教學與學習評量，以及學生輔導與資源之提供，建立與落實自我改善機制。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 由 104 人力銀行及職發會等單位取得之資訊，對學生輔導工作產生何種具體之成效可再加強。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜進一步分析與評估 104 人力銀行及「職涯發展與校友服務組」調查結果，具體提供有效資訊予教師運用，以助益其學生生涯輔導工作。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。

