

一、目標、核心能力與課程設計

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系成立於 86 年，是該校在創校時即設立之學系，成立當時除秉持「精緻、創新、溫馨、關懷」之創校精神外，同時呼應廣電科技與傳播匯流的發展、影像時代的來臨、媒體產業的變遷以及社會的需求。設系宗旨在培育具有影視製作與行銷專長、理論與實務兼顧，以及具備寬廣視野之傳播專業人才。

該系於 86 學年度奉准招收學士班 2 班；進修學士班於 91 學年度奉准招收 1 班、98 學年度招收 2 班；碩士班原為成立於 92 學年度之資訊傳播研究所，隸屬於傳播學院，至 100 學年度整併為該系碩士班，隸屬於大眾傳播學系，目前該系學生數約為 500 餘人。

該校自我定位為「教學為主、社區服務為輔」之「教學型大學」，該系學士班和進修學士班之教育目標皆為「影視製作及行銷與傳播專業知能的訓練」、「培養正確學習態度、瞭解工作倫理、鼓勵自我成長增加社會關懷」；碩士班教育目標則為「以傳播為基礎培養具思辨能力之研究人才」、「培養媒介產業與文化創意之傳播人才」、「培養正確學習態度、瞭解工作倫理、鼓勵自我成長增加社會關懷」。該系依據上述教育目標，發展出各班制的核心能力，並訂定核心能力的檢核方式。例如：對碩士班核心能力之檢核方式當中，除要求畢業論文外，亦要求學生投稿於國內外具有匿名審查機制之學術研討會或期刊，並獲接受；碩士班學生對此若有任何困難，則由指導教授進行專業性輔導。

該系課程地圖係依據設立宗旨、教育目標與核心能力，並經由系務會議和系課程委員會，結合系上師生及業界代表所共同建置，亦邀請畢業系友返校參與相關會議，回饋其在學經驗。該系課程地圖展現在各年級教學課程，如大一課程以奠定專業基礎知識為目標；大二採

分流教學，培養影視製作與行銷及傳播專業兩大基礎能力；大三則深化獨立創作之影視製作及行銷能力與強化學生傳播專業知識；大四以進行影視內容創作與行銷公關專題製作以及論文寫作的畢業計畫為取向。

該系設有專責機制，定期檢討、修訂課程架構與內容，但由於學士班和進修學士班都各有 2 班，在教師員額有限的條件下，能否落實該系宣稱的「兼顧通識素養、基礎學科及專業知能」等三個領域，並確實「涵蓋理論與實務課程」，藉以確保學生學習成效，值得關切。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 傳播科技、數位匯流快速變化之際，該系尚未有足夠可以相對應的課程。

【碩士班部分】

1. 碩士班課程規劃與學士班及進修學士班類似，課程之深度與多元性似嫌不足，能否確實達成「以傳播為基礎培養具思辨能力之研究人才」的碩士班教育目標，有待商榷。
2. 由於該校自我定位為「教學為主、社區服務為輔」之「教學型大學」，然該系教師員額有限且多為助理教授，而碩士班目前招收學生以在職人士居多，全職學生反居少數，此一招生政策雖可視為該系面對國內少子化與該校地理位置因應之道，然碩士班之招生與教學在提升學術研究質量方面，尚有強化空間。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜因應傳播科技與數位匯流之發展趨勢，召開相關課程與教學會議，積極研討對策及規劃相關課程內容。

【碩士班部分】

1. 宜加強碩士班課程規劃之深度與多元性，以發展特色及符應所設定之教育目標。
2. 碩士班之招生與教學，宜以重視提升學術研究及學生就業競爭力為目標，以符應該校發展方向及滿足碩士班整體發展需求。

二、教師教學與學習評量

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系目前有 16 位專任教師，其中 2 位與廣播與電視新聞學系合聘，近六年專任教師的流動性頗大，但該系也陸續增聘教師。97 學年度 3 位教師離職、101 學年度 2 位教師離職；於 100 學年度新聘 4 位教師、101 學年度新聘 2 位教師、102 學年度新聘 2 位教師。101 學年度學士班與碩士班生師比分別為 1:35.71 及 1:2.78，生師比尚可。

該系專任教師專長與其對應的開授課程可分為兩大類：「影視製作類」有 9 位教師、「影視行銷類」有 7 位教師，多數教師專長領域與其授課方向大致相符，且多位專任教師具有從影視製作到傳播行銷之豐富實務經驗，對學生進入職場就業有實質助益。教師教學多能應用多元教學方法，例如小組討論、個案研究、實作實習及業界參訪等。教師亦多能採取多元學習評量方式，例如紙筆測驗、個案報告、專題研究及實作評量等，評估學生學習成效。

該校設有統一的教學評鑑調查，評鑑項目包括授課內容、教學方式、評分標準、教學態度、師生互動及學習成效等。每學期的教學評鑑結果會提供給授課教師做為教學改進之參考，大多數教師的教學評鑑成績平均分數在 3.5 以上。

該系對於改進教學品質有多元的機制，包括定期舉辦教學研習座

談、在 Facebook 上成立該系專兼任教師社團、學期末進行教師自我教學評量問卷、於該系網站建置師生互動信箱、邀請學生代表與業界代表參與課程與教學品質委員會等。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 該系目前有 16 位專任教師，惟該系除了學士班（2 班）與碩士班外，尚有進修學士班（2 班），故教師授課與輔導負擔仍相當重。
2. 該系可能因教師個人生涯規劃及該校地理位置，導致近六年專任教師流動性頗大，雖然持續增聘卻也陸續有教師離職。教師流動性高對於維持穩定之授課與輔導品質不利，該校雖然已有一些因應措施，惟仍顯不足，例如部分教師家在臺北必須通勤，需要留校時只能睡在研究室，目前該校尚無提供適當之住宿設施，恐影響部分教師於該校服務之意願。
3. 該系目前沒有教授級之專任教師，師資結構尚待改善。
4. 該系新進教師多為助理教授，而教學與學生輔導需投入較多時間，恐難以兼顧研究發表與升等。

【進修學士班部分】

1. 該系學士班與進修學士班各招生 2 班，需要開授之課程數量相當大，而多數專任教師對於在進修學士班開課之意願較低，以致排課困難。

【學士班、進修學士班部分】

1. 該系近年來致力於減少及限制教師授課鐘點，成效可觀。然該系學士班和進修學士班都各有 2 班，而該系並未大量增聘師資，卻能達到教師儘量不超授鐘點，似乎只有大班授課一途，此對一般理論性、觀念性之課程或許可行，惟對該系所強調之影視製作等實務性課程恐難達成設定之教育目標。目

前學士班及進修學士班的選修課大多是大班教學，不利教師教學品質的提升，且亦恐影響學生學習成效。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 該系在未來仍宜持續增聘專任教師，以減少教師教學、服務與輔導的負擔。
2. 宜建請校方整體評估教師流動性的問題，多方瞭解教師流動的原因，積極尋求改善之道。另宜提供教師適當之住宿設施。
3. 宜將教師升等機制朝向多元化設計，可考慮將教師專業創作成效、學生實習就業輔導、學生創作競賽指導等亦納入升等績效之考量，並積極鼓勵及輔導教師升等或聘請較為資深之高階教師，以強化該系之師資結構。
4. 宜建請校方更積極提供教師研究與升等的獎勵措施和研究環境，俾使教師能在合理時程內升等。

【進修學士班部分】

1. 宜建請校方協助改善進修學士班開課與排課的困難，例如增聘專兼任教師、增加授課鐘點費、提供教師宿舍等，以提高教師開課意願。

【學士班、進修學士班部分】

1. 宜針對不同課程的屬性與需求，如影視製作實務課程，採分班或小班教學以及多提供教學助理，以確保教師教學品質與學生學習成效。

三、學生輔導與學習資源

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系能配合該校建立之學習預警平台，提供相關輔導機制、獎學

金、工讀金及班級活動經費補助等。導師及生涯輔導相關制度尚稱完備，實施確實。

該系教師男女比例優良，有助於學生學習視野的多元。導師和學生互動佳，選課輔導次數及時數逐年增加，學生的電子履歷平台（e-Portfolio）都以部落格方式呈現。

該系是該校近年挹注設備費用較多之學系，專業教學區設有行政辦公室 1 間、虛擬專業攝影棚、數位成音中心及 6 間專業剪接室等，都配置高規、數位化、和業界需求相符之設備及軟硬體。該系學習資源都由專任助理與技士負責管理，並訂定各項設備管理、維護與使用辦法。在校生及畢業生對系上現有之設備及教學大多表示滿意。

校內專業證照方面，該系教師除認真協助學生通過校內虛擬攝影棚的認證之外，亦和校外專業機構合作，促成數位成音及數位剪輯之證照考試。99 至 101 學年度，取得「虛擬攝影棚」認證之學生共 589 人，並成立義工制的「影棚種籽團隊」，提供專業的攝影與後製，能支援系上及校內大型活動。

學士班之暑期實習合作單位逐年增加，由原有的 19 家提升至現有的 122 家。進修學士班教師偏重業界教師，落實「適性教學」理念。該系設有供碩士班使用之研究生研究室及師生研討室，助理教授以上的教師，每人最多指導 3 位研究生之畢業論文，有助於確保論文指導品質。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系「數位成音中心」可能因甫成立，其具體成果尚未顯現。
2. 各個高階數位化的專業教室，未見有明確「校、院級」的設備維護制度及人事共享制度，且高價專業設備尚未有防潮設備。
3. 專業影、音教室和設備分布在不同區域，空間規劃有待改善。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜配合「數位成音中心」之成立，積極構思全校、院及校外相關的教學、培訓或考照工作坊，以協助學生提升數位成音相關知能及取得相關證照。
2. 宜將幾個專業影音教室和設備妥善安置在一起，並加強高價專業器材的防潮設備，另宜建請校、院訂定明確的設備維護制度及人事共享制度，安排相關行政人員就近管理和支援，亦可進一步配合數位化管理，以提供學生最大的學習效益。
3. 宜積極研討如何改善專業影、音教室和設備分布在不同區域之情形，以提升空間及設備之使用效能。

四、學術與專業表現

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該校為鼓勵教師提升研究質量，每學年度提撥經費，針對教師期刊、論文、專書發表、出席國際會議以及投稿國際索引期刊譯稿給予獎勵。同時，對於獲得國科會研究計畫補助之教師，於計畫執行期間可依「教師學術研究獎勵辦法」給予特別的獎勵金；為了強化教師帶領學生參與研究，特別針對指導大專生國科會計畫之教師給予獎勵。專任教師於 99 至 101 學年度發表期刊論文 11 篇、專書 2 本、國科會計畫 4 件、產學合作專案 4 件、指導國科會大專生專題研究計畫 1 件及承接政府專案 1 件。

該系教師參與社會發展服務及社區互動之情形良好，教師亦積極引薦學生至新竹地區媒體（例如振道有線電視、竹科之音電台等）實習，尤其暑期實習成效良好，深受學生肯定。

該系從 98 學年度起，規定碩士班學生除了畢業論文之外，必須至少發表 1 篇具匿名審查機制之研討會或期刊論文始得畢業，因此，鼓勵指導碩士論文之教師組成研究團隊，帶領多位碩士班學生深耕特定領域，發揮團隊合作及競爭的優勢。並鼓勵以教師為核心組成研究家族，除碩士班學生外，亦擴及學士班學生，讓碩士班學生也能扮演教導的角色，更能發揮教學相長的綜效。該系亦訂定專任教師指導學生論文之上限數量（每位教師指導 3 位學生），以確保論文之指導品質。

（二）待改善事項

【共同部分】

1. 該系可能因若干教師屬專技領域及新進教師較多，又有部分教師兼任學校行政職位，公務繁忙，以致學術研究及產學能量略顯不足，教師學術研究質量尚待提升。
2. 學士班學生設有須通過全民英檢初級檢定之畢業門檻，惟 99 至 101 學年度通過率僅為 32.5%，而碩士班並無外語能力之畢業門檻要求。

【碩士班部分】

1. 99 至 101 學年度碩士班學生論文發表共 33 篇，成效尚可，惟校外創作競賽僅有 5 件獲獎，有待提升。

（三）建議事項

【共同部分】

1. 宜聘請在學術論文、計畫書撰寫或是產學專案執行較有經驗之校內外資深專家學者協助輔導新進教師，以提升其學術及專業之產出。
2. 宜規劃因應措施改善英檢通過率，以提升學生競爭力；另，英語能力對碩士班學生更形重要，該系可考量將外語能力納入碩士班畢業門檻。

【碩士班部分】

1. 宜多鼓勵、輔導碩士班學生參加校外影視創作之競賽，並可考慮列為畢業門檻參照之一。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

(一) 現況描述與特色

【共同部分】

該系學士班創立於 86 年，至今已有 16 年歷史，計有 13 屆畢業生共 1,023 人；進修學士班於 91 學年度開始招生，計有 8 屆畢業生共 207 人，資訊傳播研究所成立於 92 學年度，於 100 學年度整併為該系碩士班，計有 9 屆畢業生共 119 人，該系畢業生共計 1,349 人。

該系系友會大會於 98 年 2 月 21 日召開，系友會於焉成立，訂定組織章程條文共 11 條，並選出會長，惟組織架構至今仍不明確。該系透過系友會，不定期舉辦「校友回娘家」、「產學就業職場座談會」、「創業座談會」、「就業輔導座談」及「企業參訪觀摩」等系列活動，邀請系友與學弟妹分享就業及升學之經驗，啟發生涯規劃的概念。該系為順暢系友互動，於 101 年 3 月 27 日成立「玄奘大學大眾傳播學系系友會」facebook 社團，以網路促進系友互動，協助系友傳遞職場訊息。

該校從 97 學年度起，每年由「就業輔導暨校友服務室」進行畢業生生涯發展及就業滿意度調查、企業雇主意見調查、畢業生家長對子女學習成果之知覺調查等，該系處理相關調查分析頗具持續性，雖然在就業調查方面缺乏畢業生從事傳播相關行業之細節描述，但是該系關懷系友的前途，不言可喻。該系結合畢業生生涯發展狀況追蹤與學生學習成效意見調查，裨益做為該系相關事務之改善依據。

該系學士班應屆畢業生畢業後以選擇就業或服兵役為主，約占 82.8%，選擇持續升學者約 13.1%；碩士班畢業生多進入傳播相關職

場，也有若干人繼續於國內大學攻讀博士學位；而進修學士班畢業生則因絕大多數為在職身分，畢業後也多數從事原來工作，少數改任傳播相關職業。大致上，該系畢業生發展方向以從事傳播業為主，尚稱明確，也頗符合該系教育目標。

(二) 待改善事項

【共同部分】

1. 學士班畢業系友人數較多，對於系友會的組織與活動扮演舉足輕重角色，然該系系友會組織架構建置不夠明確，未明確劃分各股委員之成員與職責，各班制畢業生之角色亦有待釐清。
2. 該系囿於經費與人力，恐無法定期執行系友職涯相關調查與分析。
3. 該系畢業生調查意見與職涯現況尚未予以分類分析，無法看出其意見方向與職涯發展情形，畢業生之意見調查內容亦尚待充實。
4. 該系系友資料庫之資料尚待完整建置及充實內容；且家長與企業雇主的意見調查問卷回收率不高，邀請企業雇主參與相關座談亦不易執行。

(三) 建議事項

【共同部分】

1. 宜建置明確之系友會組織架構，將各股委員之成員與職責劃分清楚，且各班制畢業生在系友會組織架構與活動參與之角色亦宜明確化。
2. 宜爭取經費與人力，定期執行系友職涯現況之調查與分析。
3. 宜持續調查各班制畢業生目前就業情形，及其對系上各項發展之意見，並予以分類分析，以利做為該系相關事務之改善依據。

4. 宜分類建置各班制系友資料庫並並持續充實資料庫內容；另宜設法提高企業雇主與家長等相關意見調查問卷之回收率，並積極邀請企業雇主參與座談，以確實蒐集企業雇主及家長之回饋意見，協助學生瞭解就業市場，並做為該系自我改善之參考。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。

