

## 一、目標、核心能力與課程設計

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系設立於 90 年，94 年順應社會需求，落實終身教育目標，成立進修學士班，100 學年度起增設碩士班，102 年配合系所特色定位調整，以及整合院系資源，將數位媒體設計學系整併納入該系，區分為數位媒體組（原數位媒體設計學系）與廣告設計組（原視覺傳達設計學系）。

該系透過詳細的 SWOT 分析，擬定出中長程發展計畫，以「平面設計為基礎，結合數位媒體設計之專業技術，應用於廣告企劃、視覺設計、包裝、多媒體設計、影音剪輯、2D 與 3D 動畫等文化創意與數位內容產業，培育具藝術創意、美學素養、科技創新的設計人才」為定位，其目標明確、方向清楚。

#### 【學士班部分】

該系學士班教育目標包括：1.強化人文與設計認知，培育具美感競爭力之設計師；2.重視手繪與數位實務，體現廣告數媒設計之專業度；3.統整創意與創新服務，落實設計職涯創業之學用性；並訂定出六項專業核心能力，其涵蓋專業認知、實務應用、職涯發展等面向，據以做為課程規劃的基礎；該系同時訂有學生基本素養及核心能力評量施行細則，其所對應的課程、評量機制、補救措施等，均有明確規範，並據以實施與檢核。

學士班應修最低畢業學分數為 128 學分，除通識課程 30 學分外，尚有「專業必修」44 學分（含設計學院院必修 14 學分與系必修 30 學分）、「專業選修」54 學分（包括品牌包裝模組、數位媒體模組、共同選修、跨院微型創業學分學程等），整體課程架構比例妥適。

### 【進修學士班部分】

該系進修學士班的成立，提供桃、竹、苗地區對設計有興趣之在職人士進修管道，有助於提升地區的人力素質。

### 【碩士班部分】

該系碩士班的目標包括：1.以人文與設計認知為基礎，培育具反省當代設計議題，架構系統性設計知識能力之設計研究人員；2.以手繪與數位實務為基礎，培育具整合廣告數媒多元設計技能，創造新形態設計作品能力之高階設計人才；3.以創意與創新服務為基礎，培育具整合文化、技術、研發、管理人員能力之設計創業人才。其課程亦能對應設計研究、高階設計及設計創業等三類不同發展方向之學生需求。

## （二）待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系各科目教學大綱之教學目標撰寫方式頗為分歧，亦不夠完整，缺乏統一規範。

### 【學士班部分】

1. 學士班學生來源包含普通高中生和職業類科學生，入學時之設計基礎能力不盡相同，教學上有其困難度。
2. 該系規劃有「跨院微型創業學程」，立意良好；惟該學程僅適用於 102 學年度入學之新生，101 學年度以前入學之舊生無法修習，殊為可惜。

### 【進修學士班部分】

1. 依評鑑基本資料數據之表 3、表 4、表 5 所示，進修學士班學生之休、退學比例偏高。

### 【碩士班部分】

1. 碩士班已招收 3 屆學生，惟每年入學人數均未達核定招生名額。

### **(三) 建議事項**

#### **【共同部分】**

1. 教學大綱之教學目標宜就「認知」、「技能」及「情意」等三個面向做出完整的陳述，以做為教學的指引。

#### **【學士班部分】**

1. 宜針對學士班學生來源進行分析，了解學生之學習背景和需求，以做為教學和課程改革之依據。
2. 該系之「跨院微型創業學程」宜儘早實施，並且開放非 102 學年度入學之學生選讀，以增進學生之創業能力和機會。

#### **【進修學士班部分】**

1. 宜針對進修學士班學生屬性和需求，進行深入了解，並加強各項輔導，以降低休、退學之比例。

#### **【碩士班部分】**

1. 為因應目前碩士班招生不易的問題，除鼓勵學士班高年級學生甄選成為「預研究生」外，宜另有因應策略，例如開課科目和排課時間的彈性化等，以爭取在職人士前來進修。

## **二、教師教學與學習評量**

### **(一) 現況描述與特色**

#### **【共同部分】**

該系依設立宗旨、教育目標及學生之基本素養與核心能力，進行課程規劃。當前聘請專任教師 17 名，兼任教師 19 名，師資專長領域多元，教育背景來自國內及歐、美、日各國，專業領域多元，滿足該系「培養具跨領域設計專業能力之人才」的概念。

在教學方面，該系教師均能依據各課程所要培育之核心能力與學生學習需求，進行教學規劃與設計，並將授課之課程大綱，於規定時

間傳至數位學習平台，供學生選課及修業參考。該系教師普遍教學認真，對學生教學指導盡責，氣氛融洽，獲學生好評及畢業生認同。

該系教師配合教育目標、核心能力指標與課程規劃、施行之回饋意見，實施多元教學評量，以提升學生學習興趣與效果。除此之外，為掌握學生學習成效，該系亦實施對學生檢核管控的學習評量機制，了解學生學習知能、技能與學習態度，讓學生能展現最佳的學習成果。

為了解教學績效，該系對學生進行教師教學評鑑，學生在每學期均填寫課程學習反應評量表，除了提供教師對授課內容與方式之參考與調整外，亦針對評鑑不佳的教師，有完善的輔導機制。另一方面，該系為了協助教師改進教學措施，鼓勵教師參與專業成長研習與專業教師成長社群，以改善或提升教學品質。

#### 【碩士班部分】

該系訂定碩士學位考試門檻為畢業前至少發表 1 至 2 篇論文，確能落實學生學習品質管控。另外，教師也能依據學生教學意見反應，進行教學改進與提升教學品質。

### （二）待改善事項

#### 【共同部分】

1. 學生亟需擴展國際視野以精進設計質量，惟該系欠缺邀請國際領先水準之設計大師，進行大型學術與實務講座或設計研習營。
2. 該系尚未建置業界教師協同教學或共同教學制度，以充實教學內容之專業實務。

### （三）建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜增加舉辦校際或國際交流活動，邀請國際領先水準之設計大師進行講座或研習營，並設立設計資訊平台，以增廣學生專業視野。

2. 宜建置業界教師協同教學或共同教學制度，以增強學生設計實務能力。

### 三、學生輔導與學習資源

#### (一) 現況描述與特色

##### 【共同部分】

在學生輔導方面，該系依據該校辦法從入學開始即訂有新生輔導，另有其他性質的輔導，包括選課輔導、轉學生輔導、學期中課業輔導、導師輔導、TA 輔導、課後學習輔導和預警機制等，協助學生融入並調適學習與生活的衝擊，在學習輔導機制上具體實施，堪稱完整。

在學生學習資源方面，該系和院內其他 2 系共用具展示功能之藝術中心空間、教學功能之專業教室、電腦教室、攝影教室及各專業技藝工作教室。該系專用則設置有多媒體電腦教室、素描教室、數位剪輯、音樂製作教室，各教室統一裝置有 E 化與投影設備等完善的教學設施，教學設備亦設有使用管理辦法和維護機制。該系並順應產業發展趨勢及教學需求，採購各類數位輔助教學的相關設備和儀器，例如：切削機、3D 列印機、雷射雕刻機、紙雕成型機等設備，提供學生完善的學習環境和資源，且逐年依該系中長程計畫添購及更新。

在學生生涯輔導方面，該系積極舉辦學術研討會、校外人士講座活動、升學講座、校外教學參訪活動、職涯發展座談、證照輔導講座及系友座談，並因應社會趨勢，規劃微型創業學程，且鼓勵學生會自行策劃舉行各類活動，例如定期舉辦桃、竹、苗地區大學「校際聯合展覽」主題式創作展演，藉由產、官、學界專業人士專題經驗分享，帶領學生了解當代設計趨勢，培養學生專業發表能力，師生普遍參與度高。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 該系地處偏遠，一年級學生多數可住宿學校宿舍，二年級起申請住宿學校宿舍不易，學生在外賃居，花費較高；該系學生常留校作業到晚上，在偏僻地區往返易形成安全上的隱憂。
2. 因學生外語能力的訓練和培養尚待加強，因此學生參與國際學習活動的動機及國際競賽的意願不高。

### 【進修學士班部分】

1. 該系舉辦之學術研討會、校外人士講座活動、升學講座、校外教學參訪活動等多安排在學士班，進修學士班學生參與不易。

### 【碩士班部分】

1. 碩士班學生之專屬空間僅提供基本功能，在滿足學生使用需求上稍顯不足。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 學生普遍反應希望該校增建學生宿舍，該系宜適度向校方反應學生宿舍不足的狀況。
2. 宜增強學生外語能力，並鼓勵參與國際設計競賽和交流。

### 【進修學士班部分】

1. 各類活動舉辦宜兼顧進修學士班學生需求，平衡日間、進修學士班學生參與的機會。

### 【碩士班部分】

1. 宜向校方爭取適度增加碩士班之經費補助，提供學生更充足的學習資源，以增加學生之歸屬感。

## 四、學術與專業表現

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

目前該系有 17 位專任師資，其專長包括數位媒體設計、平面設計、廣告包裝、互動設計、視覺藝術創作、手繪漫畫等領域，呈現多元化的設計專業師資群。在學術與專業表現方面，該系教師除致力於教學外，也將研究成果發表在國內外的學術期刊與研討會上；另一方面，也積極參與校外的產官學之設計專業相關活動，如專業學術期刊編輯、研討會、評審與顧問等服務工作。

該系教師與學生互動良好，細心指導學生學習，並配合設計專業課程的安排，每學期在校內外展示學習成果，如校內有視覺傳達設計學系展、攝影社團成果展，校外則有桃、竹、苗地區 12 所大專校院的设计聯展、新竹市文化局畢業設計展及臺北新一代設計展，展現學生的設計成果。

該系規劃開設跨領域微型創業的相關課程，輔導學生成立個人工作室或小型企業，以實際個案進行設計實務、製作與行銷、營運管理等實務能力的學習，培養學生具備微型創業的專業能力。

### (二) 待改善事項

#### 【共同部分】

1. 該系教師有執行國科會計畫與校內研究補助計畫，並發表研究成果，惟在發表的質與量可再提升。
2. 該系教師專長以設計實務與創作者居多，且設立文創營運發展中心執行產學合作，近年雖有執行產學合作計畫案，但全體教師的平均件數偏低，不利於該系累積設計實務經驗與發展「微型創業」特色。
3. 近三年來，該系學生在國際設計競賽或新一代設計競賽尚未有傑出表現。

### (三) 建議事項

#### 【共同部分】

1. 宜鼓勵教師多參加國內外的設計研討會，建立學術交流管道，並將研究成果發表在具水準的專業學術期刊。
2. 宜鼓勵教師申請國科會前瞻概念計畫與小產學計畫，或承接產學合作，將設計作品有計劃進行發表，除有利於累積設計實務經驗，也有助於學生在微型創業與設計實務之學習。
3. 宜蒐集國內外設計相關的競賽資訊，加強宣傳與輔導，鼓勵學生將設計作品參加競賽，以累積設計創作經驗。

## 五、畢業生表現與整體自我改善機制

### (一) 現況描述與特色

#### 【共同部分】

該系最近三年的畢業學生平均就業率為 78.96%，加上服役與升學的比率超過 90%，64% 畢業生在設計相關領域工作。畢業生自評對學習成效的滿意度為 89.1%，核心能力平均達成率為 76.4%，顯示畢業生學習成效良好，並符合該系的教育目標和核心能力。

為持續追蹤畢業生，除了校級的委外和自辦調查以外，該系也自行規劃網路問卷、郵寄問卷和電話訪問，以蒐集畢業生、雇主、家長及其他互動關係人之意見。除此之外，該系亦辦理畢業生回校進行經驗分享、每年 2 次的系友會活動，皆可有效增進系友與在校生的情誼，有利傳承。系學會成立社群網站，目前已有 358 位成員，是教師、行政人員、畢業生和在校生溝通和聯誼的平台，也是各項資訊快速流通之處。

該系依自我評鑑辦法執行自我評鑑與行政管理，以系務會議為中心，系課程委員會、系教評會為輔，討論系務發展、教學與學生學習



問題，以及畢業生就業、升學、問卷調查結果，逐步達成 PDCA 四階段循環。

## (二) 待改善事項

### 【共同部分】

1. 視傳名人榜中所列的傑出畢業生，其專業多落在工藝和版畫等藝術領域，和該系的兩大課程主軸「廣告設計」及「數位媒體」所欲培育的人才專長有差異。
2. 座談中畢業生反應，該系教學方式過於學術，學生所學難以立即運用在職場。
3. 該系 100 學年度花費將近 4 萬元自辦畢業生就業滿意度調查，然結果只有呈現統計數字和圖形，無文字說明，欠缺完整性。

## (三) 建議事項

### 【共同部分】

1. 宜了解畢業生就業的專業知識需求，透過系課程委員會檢討修正課程。
2. 宜將產學合作融入課程，並增加實習課程，讓學生提早習慣業界工作方式，做好就業準備。
3. 畢業生就業滿意度調查報告除了呈現統計數字和圖形外，宜增加文字說明，並探討原因；整份報告也需要將重要結果彙整，以利閱讀。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。