

一、目標、核心能力與課程設計

(一) 現況描述與特色

該系設立於 88 年，原為新聞學系，101 學年度整合圖書資訊學系，更名為廣播與電視新聞學系，下設數位內容製作組與圖書資訊管理組，強調數位傳播時代應具備「數位匯流」與「數位典藏」技能，並建置「數位匯流教學平台」。相關課程設計以「廣播電視產製」技能對接「電子報」與「電子書」實務，訴求理論與實務結合，培養新聞傳播人才。

該系秉持該校「強化卓越教學機制，培育實務發展人才」之理念，設定教育目標為「培育數位匯流與數位典藏的新聞實務人才」，基本素養與核心能力訂由校級語文素養、資訊素養、公民素養、專業認知、實務應用與職涯發展中，養成系級新聞溝通寫作能力、新聞資訊運用能力、新聞科技整合能力、新聞專業知識能力、新聞專業實務能力與新聞專業服務倫理。

該系新近加強設備之更新，建置完成「廣電演播中心」，落實實務相關專業實習教學，結合傳播學院虛擬攝影棚之資源整合應用，在實務教學上建立明確之特色。此外，實習報刊「玄鋒報」之出版結合課程及多媒體電子報等數位平台，能呈現實體版、網路版、離線版、手機版及 iPad 版等匯流成效指標，有助於該系教學目標之實踐及核心能力之養成。

(二) 待改善事項

1. 該系整合新聞學系與圖書資訊學系為廣播與電視新聞學系，其實質目標在呼應「數位匯流」與「數位典藏」之時代取向與需求，惟教育目標與人才培育之界定仍不夠明確，分組之必要性亦有待研議。
2. 圖書資訊管理組之管理課程與新聞專業的相關性不甚明確。
3. 目前課程安排較缺乏外語能力之培養。

(三) 建議事項

1. 數位匯流與數位典藏均為數位科技發展下之應用模式，該系定位為廣播與電視新聞學系，其教學目標與人才培育宜有較清楚之界定，如以新聞相關專業人才之養成為目標，輔以數位科技多元應用為實踐的策略；而是否需要分為「數位內容製作」及「圖書資訊管理」兩組，宜再重新慎重考量。
2. 圖書資訊管理組管理之課程宜儘快做適度之整合與調整，以加強其與新聞專業之相關性。
3. 宜於課程設計中適度加強外語能力之培養，建議可在數位匯流及應用方面之課程予以強化，以因應社會之多元需求。

二、教師教學與學習評量

(一) 現況描述與特色

該系有 11 位專任師資及 3 位合聘教師，每年招收約 60 名學生，該系更名後招生情況有所改善，目前全系學生人數約為 150 名，對應現有學生數，專任師資之規模尚屬合理。且該系僅有學士班，教師可以全心投入教學，每位專任教師的教學時數約在 9 至 10 小時之間，教學時數適當。

該系教師皆具有新聞相關實務的工作經驗，可使學生所學與實際新聞工作無縫接軌。而該系也不定期舉行教學觀摩與學術社群討論會，藉由專業教學與經驗之分享，提升教師教學與研究之職能。

該校在最近一年大力改善該系的軟硬體設備，除了原有的虛擬攝影棚之外，另設置廣電演播中心，供學生實務操作練習，設備先進，可以提供電視新聞、數位廣播、電子報及各種跨平台整合之使用。

(二) 待改善事項

1. 專任教師的學術專業背景差異較大，包括政治、歷史、法學、電腦、公共事務及化工等，然而過於多元亦恐致教學能量難

以聚焦的問題。

2. 該系強調實務課程，藉由良好的設備，在新聞實務課程上提供學生完善的訓練，然新聞專業能力之培育如未能並重，未來在職場上的競爭力恐將受限。
3. 實務課程無專人協助教學及輔導工作。

(三) 建議事項

1. 宜以課程設計之主軸為核心，整合教師背景及專長，發揮更大的教學能量。
2. 宜鼓勵學生修習輔系，以加強其專業能力，並培養第二專長。
3. 實務課程宜設置教學助理 (TA) 協助教師教學。

三、學生輔導與學習資源

(一) 現況描述與特色

該系教師熱心投入學生輔導工作，以正式管道（如新生入學輔導、課業輔導、日常生活輔導、畢業生升學或就業輔導等）和非正式管道（如使用 Facebook、舉辦媒體參訪活動等）輔導學生，絕大多數學生對師生溝通及教師協助解決問題均感滿意。

102 學年度上學期該系建置數位匯流教學平台，提供學生群聚互動學習之機會，除藉此有效凝聚學生向心力外，亦增加其自信與學習興趣，同時提升自我學習能力與歸屬感，學生也能感受該系持續之努力。此外，該校之「勤毅教育」為一大特色，可協助學生成長，對未來就業亦有助益。

(二) 待改善事項

1. 該系之學生輔導較偏重培訓實務能力，對分析能力、知識及興趣的陶冶上仍有改善空間。
2. 該系邀請到校演講或分享經驗之對象過於集中傳媒界。
3. 網路選課機制不夠流暢，影響學生選課權益。

4. 廣電演播中心尚無專職技術人員協助管理。

(三) 建議事項

1. 分析能力及廣博知識為寫作能力、資訊力與執行力之根本，亦為從事傳播相關行業需備之知能。該系除在培訓學生實務能力外，宜將此觀念融入教學，運用課程、活動等多元管道予以強化，並積極培養學生之興趣，以奠定良好的基礎。
2. 宜多元邀請各行各行之專業人士到校演講或分享實務經驗，以增廣學生見聞。
3. 宜建請校方改善目前之網路選課機制，提供學生更妥善的選課方法。
4. 宜儘速聘任專職技術人員支援廣電演播中心的運作及管理。

四、學術與專業表現

(一) 現況描述與特色

該系教師配合該校教學型大學的發展定位，推動相關主題教學研究，學術表現偏重於發表專書，一般學術論文與國科會研究計畫較少，而該校為鼓勵研究，亦建置傑出教師 mentor 諮詢輔導機制，以期提升研究能量。教師在校內與校外參與多項專業服務，如擔任有線電視審議委員會委員、市府顧問、新聞報導與期刊審查委員等，社會服務表現佳。

學生專業表現方面，畢業製作發表會分為影音媒體及平面媒體兩部分，成果包含紀錄片與影音電子書；100 及 101 學年度各產出學士論文 1 本。近年在年輕教師的鼓勵下，已有學生開始學術研究，成績頗佳；近兩年共有 15 名學生考取公私立大學研究所。

(二) 待改善事項

1. 教師雖都有固定之學術研究，但未能展現學術研究實力，校外學術研討會曝光率較少，有待加強。

2. 學生之實務專業表現不錯，在教師的帶領下積極參與校外比賽與活動，且有部分成績展現，值得鼓勵。然入圍多，得獎少，顯示尚有成長空間。
3. 畢業作品以網路點擊率為重修之標準，較為不妥。

(三) 建議事項

1. 學術研究宜「群策群力」，可以考慮從媒介實務（含管理、倫理等）以及政治傳播（含社論、專欄、實務經驗等）多元面向加以學術深化。
2. 宜邀請業師提供改善之建議及具體改進的方法，以提升學生專業表現及獲獎成績。
3. 宜檢討以點擊率衡量畢業作品表現之適當性，並考慮改用或增加其他方式做為判斷畢業生作品表現或重修之標準。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

(一) 現況描述與特色

該系目前已有 10 屆畢業生，累計畢業人數 600 餘人，畢業生的生涯發展追蹤透過系、校、社會等三個層級進行；該系已成立系友會，並透過不定期舉辦系友回娘家以及成立 Facebook 社團等方式與系友保持聯繫。根據該系 102 年與 104 人力銀行合作的調查顯示，88% 的學生在畢業後即投入職場、7% 選擇繼續升學；第一份工作與新聞（記者/採編/攝影/後製）直接相關的占 10.7%。

該系利用系務會議、班會、課程發展委員會、新生座談會及雇主滿意調查等方式，分別向校內互動關係人、畢業生、家長及雇主等，針對學生學習成效進行意見調查與評估。對於在校學生的學習成效則分別透過學生成績多元評量、教學意見反應調查、「玄鋒報」與畢業製作等，結合校級 UCAN 系統輔助及問卷施測系統等機制實施。

根據內外互動關係人回饋之意見，該系已分別透過建置數位匯流教學平台等方式進行課程改革，亦設置如英文畢業門檻（TOEIC 考試初級或相當級別）等機制，強化畢業學生的就業競爭力。

該系行政管理機制如系務會議、系課程及教學品質委員會、系教師評審委員會、及導師工作會議等，均能依規定召開，針對相關議題進行討論與改善；針對第一週期系所評鑑之改善建議，則於系務會議中釐清與確認改善執行情形。

（二）待改善事項

1. 該系雖設有系友聯繫機制，惟系友回娘家活動係不定期舉辦，98 至 101 學年度僅辦理 2 場次，對於升學與就業經驗的傳承尚有加強空間。
2. 該系雖已透過系與校等層級進行畢業生的生涯發展追蹤調查，惟調查的成功率均低於 30%，有待進一步提升。

（三）建議事項

1. 宜每年持續舉辦系友回娘家活動，藉以常態性的進行系友間的聯繫，並於每學年度邀請傑出系友返校，召開升學或就業等座談，提供經驗交流與傳承的管道，俾使學生掌握升學與產業市場的趨勢。
2. 該系歷年來的畢業人數達 600 多人，宜透過多元管道，如系友會、Facebook 社團及系友回娘家活動等，緊密聯繫歷屆系友，以期提升畢業生生涯追蹤的調查成功率。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。