

一、目標、核心能力與課程設計

(一) 現況描述與特色

該校整合管理學院所屬系所之設備、師資及資源，於 96 學年度成立該班，旨在培養專業與管理人力之企業高階管理人才。該班之教育目標為「培育菁英型綠領經營管理人才」，其四大核心能力乃依據校、院核心能力、大學人才培育功能、國家產業人才需求及管理發展趨勢等整合而成，分別為 1.經營決策與領導力；2.組織高階管理之執行能力；3.企業溝通與創新能力；4.國際化視野、觀察與判斷。該班教育目標與核心能力對教師之宣傳機制乃透過班務會議、課程會議及教師研習及等多元方式進行。100 與 101 學年度授課之專任教師對該班教育目標與核心能力認知之平均數為 4.66 及 4.55 (5 等級量表)，瞭解程度佳。

該班開設 11 門必修課程，包含「生產策略與管理」、「行銷策略與管理」、「人力資源策略與管理」、「高階主管科技管理」、「高階主管資訊管理」、「高階主管財務管理」、「高階主管經營策略與管理」、「組織發展與領導」、「全球經濟發展專題研討」、「經營管理專題研討」及「論文」等；另外開設「產業投資與創業分析」及「公司治理與企業發展」2 門選修課程。所開設課程尚能符合該班所設定之 4 項核心能力，但未能完全符合上述之教育目標及教育特色。

該班為準備第二週期系所評鑑，定期召開評鑑準備之工作會議，進行各項任務分配，並依據計畫邀請校內委員參與 2 次自我評鑑及舉辦 1 次校外委員自我評鑑，再以 P-D-C-A 循環模式進行成果追蹤、檢討與改善。

(二) 待改善事項

1. 該班部分核心能力與所設計之對應課程名稱或內容並不十分吻合或相關，致使對應課程並不足以培養其所對應之核心能

力。例如：「領導力」、「企業創新能力」與「國際化視野」等。

2. 該班之教育目標為「培育菁英型綠領經營管理人才」，其中「綠領」乃承自「綠能、有機、健康產學型大學」之學校定位，與院教育目標「永續企業、樂活人生」而來。然該班之「綠領」相關課程較為不足。
3. 該班「產業投資與創業分析」與「全球經濟發展專題研討」2門課程之教學內容與課程名稱不盡相符。

(三) 建議事項

1. 為培養學生「領導力」之核心能力，可補強目前開設「組織發展與領導」課程中有關領導之內容，或增開「領導學」；為培養「企業創新能力」之核心能力，可補強目前開設「高階主管科技管理」課程中有關創新與發明之內容，或增開與創意、創新或創業之相關課程；為培養「國際化視野」之核心能力，可補強目前開設「全球經濟發展專題研討」有關企業國際化之內容，或增開「國際企業管理」及「商管英文」等課程。
2. 可增開與「綠能、有機、健康」直接相關產業經營管理之課程，或在「生產策略與管理」與「產業投資與創業分析」外之現有課程中融入「綠能、有機、健康」產業經營管理的內容，以發展該班特色。
3. 宜請課程委員會重新檢視「產業投資與創業分析」與「全球經濟發展專題研討」2門課程之教學內容。

二、教師教學與學習評量

(一) 現況描述與特色

該班之教師係由管理學院產業創新與經營學系、財務金融學系與

行銷與物流學系之專任教師支援，及業界兼任教師所組成，師資人數可滿足學生學習需求。近六年來有 1 位教師離職，部分課程任課教師略有變動。該班並無正教授教師，有 3 名副教授，其餘均為助理教授，多數教師之資歷及實務經歷較淺。該班以培育「菁英型綠領經營管理人才」為教育目標，並以「訓練學生創業及成立公司，學習企業投資及與經營管理之實務能力，開創 EMBA 創業成功之典範。」為教育特色，惟授課教師大多數未具綠領經營及創業之相關專業。該班雖已聘有業界兼任教師提升實務教學能量，但所聘兼任教師與專任教師共同開課，參與時數平均未超過 6 週。

該班教師之教學能使用口述、討論、國內企業參訪、業界講座、報告及個案研究等多元教學方法進行，亦能採多元學習評量方式評量學生學習成效。

(二) 待改善事項

1. 該班具副教授以上之實際授課專任師資僅有 3 名，多數教師之資歷及實務經歷較淺，且缺乏教師專業成長活動，對於從事企業高階管理碩士班之教學能力較為不足。

(三) 建議事項

1. 宜增聘資深專、兼任教授，並提高兼任教師與專任教師共同開課參與之時數，或由業界兼任教師單獨開課。此外，可於每學期辦理教師專業成長活動，並鼓勵教師參與公民營機構之研習活動以提升實務教學能力。

三、學生輔導與學習資源

(一) 現況描述與特色

該班目前學生學習輔導提供生活與生涯輔導資源，包含導師、生活與生涯相關演講及教師晤談等。在學習資源方面，除基本的軟硬體設備如財務金融專業教室之設置，藉由理論與實務的結合，安排學生

進行企業參訪活動。該班亦運用「行銷研究中心」，以「WIN-CAMI 電腦輔助市場行銷調查系統」使學生學習市場調查系統，提供學生上線操作的機會。

在學生輔導與學習資源方面，該班利用該校家長聯誼會各項資源，與該班資源整合，並鼓勵教師提供學生企業諮詢服務；此外，該班重視各領域專精學者對學生實務啟發之需求性，鼓勵教師引導學生提升自我成長潛能。該班亦成立創業顧問團，其中分為經營管理顧問團與財務投資顧問團，提供學生在創業時的輔導機制，此為較具特色之措施。整體而言，該班之輔導資源橫跨產業與學術界，有助開拓EMBA 學生視野，並可促進學術專業與實務發展之交流融合。

(二) 待改善事項

1. 導師晤談紀錄表多為事後補登錄，無法及時反映學生問題。

(三) 建議事項

1. 宜適時登錄導師晤談紀錄內容，以及時掌握並處理學生問題。

四、學術與專業表現

(一) 現況描述與特色

在學術與專業表現上，過去五年該班教師共計發表 46 篇國際期刊、21 篇國內期刊，及國內外學術研討會論文 115 篇。另獲得國科會計畫及其他政府與民間機構研究計畫共計 44 件，出版 22 本專書。該班教師亦積極參與各項學術活動，擔任各專業領域學會的理監事、專業學術期刊審查委員或編輯、學位論文審查委員等。學生論文主題亦與實務相結合，有助於其職場發展，符合該班制之精神及功能。綜合而言，教師之專業研究表現堪稱優良，值得肯定。

(二) 待改善事項

1. 該班教師 101 學年度論文發表數量較為不足，且其對「綠能、有機與健康」特色之相關研究亦較缺乏。

2. 該班教師之研究計畫與專案集中在少數教師身上，其他教師在進行產學合作與研究成果方面尚待加強。

(三) 建議事項

1. 宜鼓勵該班教師組成學術研究團隊，加強教師在管理領域核心期刊之發表，以提升特色研究能量，並加強獎勵教師發表論文於「綠能、有機與健康」相關產業管理領域之期刊，以符合該校自我定位。
2. 宜鼓勵資深教師或研究經驗較佳之教師進行經驗分享，或透過共同申請執行研究計畫，以加強多數教師在產學合作之能力與研究成果。

五、畢業生表現與整體自我改善機制

(一) 現況描述與特色

該班自 97 至 101 學年度已有 5 屆畢業生，共計 48 人，校友人數不多。99 至 101 學年度畢業之 30 位校友中有 16 人為軍公教人員，占 40%，99 學年度 7 位畢業生中更有 5 位具軍公教身分，其比率相當高。

該班透過 Facebook 與校友 Homecoming 信箱，EMBA 辦公室與論文指導教授的聯繫，並舉辦校友回娘家與聚餐活動，有效掌握畢業生的現況與生涯發展情形。該班亦已於 102 學年度規劃籌組「EMBA 校友會」，以加強校友間之聯繫與交流，並提供職場經驗交流之平台。

該班針對畢業生所服務機構發出「雇主對本班畢業生能力認知重要度與表現度調查表」，以瞭解雇主對該班核心能力認知重要度及雇主對畢業生認知表現情形，期透過兩者間對應之分數落差，找出課程規劃之改善方向，並提出相對應的改善措施。

(二) 待改善事項

1. 軍公教學生較缺乏企業實務經驗，針對其能力需求與學習成

效，該班尚缺乏有系統地分析、檢討、評估及課程修正。

(三) 建議事項

1. 宜針對軍公教背景之學生，深入分析其學習能力與需求，提供企業管理基礎先修課程，並配合其需求調整各科授課內容。

註：本報告書係經實地訪評小組、認可初審小組會議及認可審議委員會審議修正後定稿。

